

民宿的春天
温度



在一趟旅行即将开始前,你会选择民宿,还是酒店?相信不同的人有不同的选择。有人说,想快速融入一座陌生的城市,一定要去当地最有烟火气的地方看看。以前,人们总结的方式有很多,比如在摩肩接踵的菜市、船来船往的码头、纵横城市的公交线路……如今,这些方式中又多了一条——入住一所标志性的民宿。民宿,究竟能给一次旅行、一段时光赋予怎样的意义?一起去听听他们心中的答案。

为一间房 赴一座城

“遗憾,没有房间了,这次的旅行只能延缓几天出发。”90后资深旅行博主小土,是一位土生土长的青岛女孩。小土从事旅行达人这份工作近十年,一年中的大部分时间都游走在世界各地。年前的云南之行,小土原本定在泸沽湖边的民宿,后被告知满房,“去泸沽湖,一定要住湖边民宿,如果住不上,我宁愿多等几天。”

一间有代表性的民宿就像一座城市的缩影,对于小土来说,一次旅行中,“住宿”在她心中占据了至少三分之一的期待值,所以在选择民宿还是酒店二者中,多年来的旅行经验让小土有着自己的衡量标准。“如果旅游目的地是一个乡村古城,那选择民宿能体验到当地的风土人情,如果入住现代化的连锁酒店,很难融入当地生活当中。”这些年,小土的旅行之路因为选择了民宿,而多了一项能快速融入城市的本领。“民宿独有的公共空间,就像一个‘分享’平台,能够更快地认识和了解更多的人和事。”在小土看来,民宿就像半公共空间,即便没有出行攻略,也能在这个公共空间里打听出一座城市的大体样貌。“民宿一般设在主人家中,具有私人领域的属性,这点是饭店、酒店、旅馆完全不具备的。民宿往往是按照主人自己的喜好打造,也会结合当地居民的居住习惯和文化习俗。”

“一间好的民宿,能把天南海北的人吸引而来。”小土认为,理想中的民宿,具备一座城市的“符号”,让人住的旅客在这里体验到不同的城市风格,认识不同的人的面孔。这些年,小土体验过雪山脚下的雪屋民宿,森林中的原始民宿,青岛海边的民宿别墅,每处民宿都有其独特的风格和品质。“人在陌生环境中,往往遵循‘稀少交际定律’。当熙熙攘攘、人来人往的时候,不会参与交际,可是当一个空间或一片区域内的人数少到一定程度后,就有交际的渴望与需求,而民宿恰恰具备这一点。”在大部分民宿中,或大或小,都会有公共空间的存在,主要作用就是住客便于交流、分享。而这种交流并非商业式的功能、礼貌式的沟通,更多的是心与心之间的分享。

一步一景 别样感受

春节期间,二胎妈妈金琳琳与以往选择出境游不同,在上海浦东新区订了一间民宿,带着一家人体验了两天一夜的迪士尼乐园行。她说,之所以选择民宿,是因为离迪士尼乐园比较近,价格比迪士尼酒店便宜不少。当他们一家人走进这家民宿时,眼前的一切让他们有些欣喜,“比想象中的环境幽雅了许多”。民宿是日式庭院的风格,一栋白色小洋楼掩映在一片绿竹之中,旁边的小河流过一户户人家,乡间的静美就这样呈现。金琳琳说,她对民宿的要求是干净卫生就好,没想到今年的体验远远超出期待。民宿里花园庭院、动物农场、儿童乐园、蹦床、秋千和滑梯一应俱全。一进院子,一只中华田园猫悠闲地躺着晒太阳,迎接新客人,不少孩子很自然地就凑到



旅行达人小土体验过雪山脚下的雪屋民宿。

一起“撸猫”。民宿院子里还有几只芦花鸡,正好碰上孵鸡蛋,孩子们可以趁鲜品尝。“体验到了和酒店不同的生活小乐趣。”金琳琳说,当拖家带口在迪士尼畅玩一天,拖着疲惫的身躯回到民宿后,民宿老板端上一碗养生茶和一碟点心时,有一种暖暖的回家的感觉。

与酒店不同,民宿选址更为讲究,大多远离都市,空气清新,带有田园和山水特色。许多人选择民宿的初衷,是短暂地离开城市,放松身心。有特色的民宿,本身就是一处让人赏心悦目的“景点”。正月初二,周雯一家从哈尔滨赶到位于崂山附近的美伦仙居民宿。刚到目的地,就能看见由原石搭建的小院子,让人觉温馨。推开大门,弯曲的小径展现在眼前,让人平添一丝期待。这样的精致体现在一步一景上。无论是房间内的灯具、摆件,还是院内的白沙、假石、泉水、花树鱼,处处透着浓浓的禅意。“每个房间的名字都起得很有诗意。”和民宿主人交谈后周雯才知道,每个房间的名字对应了住房体验。比

如,有的房间主打清新简约的日式风,有的主打北欧式,有旋转楼梯上露台、木屋阁楼,露台上还有铁艺花园式拱门,还有暖炉和沙发,可以在晚上看星星。每一间房还有专门的茶具和茶桌,设在窗边,“放两个蒲团,品茶赏景,仪式感十足。”她说,民宿主人的用心和情怀,就体现在这些细节上,他将生活情调藏于一方小天地里。“做民宿,需要给住客归属感。”周雯表示,好民宿都有一个精心布置的公共区域,这也是和酒店最大的区别。“住客来自五湖四海,大家一起喝茶、荡秋千、观赏植物,和小动物一起玩,这些都是平时在家里没有的体验。”周雯认为,这些看不见、摸不着的服务,就是一座民宿的“软实力”,硬件设备花钱就能打造,但这些软服务,却体现了一家民宿主人的责任心和品质,有了一定标准的软服务,会让住客更放松。

作为民宿试住员,小安曾在莫干山的一家民宿中体验到了“润物细无声”的服务。她在网上订房后,就接到了民宿主人的电话,仔细询问他们有没有带孩子、孩子多大了、是否与老人同行等。一到民宿大门,就能

理想民宿 承载远方

民宿究竟能给一次旅行、一段时光赋予怎样的意义?来听听每个人心中的不同答案



小土表示,选择民宿更能体验到当地的风土人情。

看见自己的名字标牌。如果带了孩子,预订的房间里会备好小点心、小玩具,还有小拖鞋。温泉池旁,设置了婴儿坐躺的安全空间,“可能一年中带婴儿出游的游客没多少,但这样的布置让人很舒服。”小安回忆道:“那次去莫干山的行程中,本来我们一家没打算去这家民宿,因为价格偏高,但就因为这家民宿的好口碑,让我们特意绕行至此处。”在小安看来,如果民宿能做到改变游客的旅行目的地,并且让人不虚此行,无疑是成功的。可见,民宿不是千家一面的。特色而多元,才会让民宿更有吸引力。

家的感觉 温情更浓

多元的格调和品质的细节,这些都是打造一间“好民宿”的关键因素,但在民宿设计师范钦鹏看来,民宿还应有属于它的“核心魅力”,这个核心就是让住客拥有“回家”的归属感。

近几年,范钦鹏发现“租赁民宿”越来越多。他眼中的租赁民宿,是民宿主人将自己的住房“出租”给游客,收取住宿费。他说,如今在一些民宿预订平台上,有大量这样的民宿。主人将钥匙放在密码箱里,住客付款后凭借密码取钥匙,自助入住。“其实这种住宿方式不应该叫民宿,而是共享住房。”民宿不是一个简单的名称与符号,民宿与生活、与人,都有着千丝万缕的联系。在消费者看来,民宿的魅力,在于人与人之间的互动。这应该是民宿最应有的经营理念。

“好的民宿比酒店更温情,是因为这里有‘爸爸’‘姥姥’‘妹妹’等各种角色。”范钦鹏在设计民宿时,从把老屋扒了重建,到做设计、买家具,连一个花瓶、一把茶壶都是亲力亲为。一个月下来,范钦鹏瘦了30斤,“简直比给自己家设

计还累!”的确,给自己家设计,心中的家已经有了一个大体的样子,但给民宿做设计,要给千千万万个住客一个满意的“家”,这个的确不容易。“民宿,不是一个歇脚的地方,是要让住客在一座陌生的城市里,有一个‘家’。”从企业行业转至民宿行业,7年多的实践让范钦鹏更加知晓消费者的需求。“我是民宿的主人,会把每个游客都当成自己的孩子或朋友,也会把最好的东西分享给大家。”

小土曾在杭州的一家山间民宿,感受到了家人的温馨与舒适。每次回民宿时,老板娘和她闲聊,都会问去游玩了哪些地方。快要离开的那天,老板娘说“带你们去一个好地方”,就这样,老板开着小货车带小土一家去了一处幽静的地方。“到了那里才发现,有一片竹林,是某个电影拍摄的场景。”小土说,当天玩得很尽兴,那里是当地人才知道的地方。民宿老板娘义务当导游,他们一路说说笑笑,“攻略做得再细致,也不如这样的体验来得惊喜。”离开时,让小土最留恋的是这家民宿的老板娘。或许若干年后,她回想起那个下午,还会重新走入这家民宿,看看当初认识的“老朋友”。在民宿经营者看来,能给他们带来持续动力的,也是这种人与人之间的交流和分享。

慕咪娜的亲子民宿,大多时间接待的是带孩子前来的多口家庭。闲聊时,她会和住客分享自己的生活经验。青岛的当地菜哪家好吃、青岛的啤酒哪里的纯正、青岛有哪些有特色的地方……有些游客爱喝酒,她就会拿出店里的好酒与住客分享。一来二去,许多住客和她成了朋友,回到家乡,还给她寄来茶叶、特色小吃等。“民宿的经营者代表了当地的形象,也是当地风土人情最好的代言人。”她说,青岛的民宿都应该有个“朋友圈”,大家聚在一起相互学习。在民宿的一方天地里,将青岛的风土人情和文化韵味传递给国内外游客。

人物对话

理想中的民宿应是这样

记者:民宿和酒店都是游客住宿的选择之一,但是民宿和酒店的区别在哪里呢?

小土:主要是房间的不同。酒店的房间一般都是单一的,比如我们最常听到的一个词叫标准间,就是房间里的摆设布局基本都大致相同,甚至不同城市的酒店房间看起来都差不多。但是民宿就不同了,每个房间都有自己的装修风格,不同城市的民宿也有各自的城市特色。

记者:哪些体验让你觉得民宿更有吸引力?

周雯:服务体验,这是两者区别最大的地方。酒店对客人的服务都是一样的,但是民宿的服务来源于这里的主人,可能在住宿的过程中你会和民宿的主人产生很深厚的友谊,甚至是成为好朋友。如今民宿经济经过数年的发展,已经从最原始的简单民房短期出租的模式,转变成了精品民宿外加当地文化体验。不同民宿主人有不同的审美,喜欢不同的风格,会将民宿和自身喜爱的文化融合,打造出一个与众不同的居住场景。

记者:民宿中有哪些服务让你觉得应该继续保持下去?

金琳琳:一般来说,民宿的体量较小,不追求规模,追求小而美,想要达到这种效果,就必须追求精致和差异,也是口碑传播的一个着眼点。民宿的打造没有一套统一的流程和标准,一家好的民宿是能够体现主人的性情和态度甚至是兴趣和爱好,通过一些小元素让民宿活起来。很多民宿主人会花很多心思去布置自己的房子,让住客耳目一新,很多城市民宿本身就成为了网红打卡点。有些民宿主打亲子的房间,还会贴心地配备婴儿床,这些个性化的服务,酒店是很难企及的。随着民宿行业的发展,未来会有更多住客前去体验,个性化的服务是民宿继续保持并升级的关键。

记者:你认为民宿除提供住宿服务外,未来还将拥有哪些附加功能?

范钦鹏:我们在设计民宿的时候可以充分挖掘当地特色文化因素,把比较原生态的元素融入设计当中,让设计更加鲜活有力。选择民宿的游客,都是想在民宿当中感受到当地的风俗文化,民宿不只充当休息的驿站,更是展现文化的窗口。民宿能否成功,离不开人的作用,它提供了酒店提供不了的那种感和家的温馨感,提供的是非标准服务,细节设计民宿的功能空间组成,像庭院、房间、大厅、停车场,都需要照顾到。一个合格的民宿,应是艺术体、商业体以及城市发展的结合。

新闻延伸

青岛民宿发展前景广阔

民宿的开始,曾一度被许多旅行者称为“梦里故乡”。当游客厌倦千篇一律的酒店程序化操作,民宿以自然、亲近、质朴、个性等体验环境成为热点。民宿这一元素目前在青岛本地以及在全国处于一种怎样的成长阶段?青岛酒店管理职业技术学院旅游学院院长石媚山认为,青岛民宿产业发展迅速,是全国民宿产业发展的重要组成部分,正处在规模化发展的阶段。民宿产业的规模化发展,满足了旅游者对住宿产品品质化、多样化的需求,推动了非标住宿业的发展,为中国旅游住宿业的高质量发展开辟了新的发展空间。但要打响青岛民宿品牌,首先要政府加大政策支持力度,解决民宿产业发展面临的法律法规问题。其次要行业强化自律,强化品牌意识,提升经营管理水平,提升服务质量,加快专业化人才培养的步伐,通过行业培训和校企合作来培养专业化管理人员。

未来,青岛民宿发展前景广阔。民宿集群化发展是民宿可持续发展的必由之路。

顾名思义,民宿集群是指民宿的地理集聚和特定区域内,具有竞争与合作关系的配套服务机构形成的共同体。通过合理布局和统一规划,民宿产业集群可以实现专业分工、业务互补、协同运作,整体营销和业务共享。吸引叠加其他相关业态,形成民宿业态与其他多种业态共融的产业格局。