

# 景点人气旺 出境游大增

春节长假我市62家A级景区共接待游客102万人次



**早报1月27日讯** 在鼓励刺激文旅消费政策利好和资金补助加持下,春节期间青岛市文化旅游市场呈现良好回暖势头。据不完全统计,春节黄金周期间,全市监测的62家A级景区共接待游客102.18万人次,各大景区实现营业收入3110.22万元,同比增长32.35%。同期,全市监测的50家星级饭店床位出租率18.49%,同比增长3.07个百分点,实现营业收入2100.13万元,同比增长48.22%。

## 12家A级景区免首道门票

1月19日,我市制定出台《关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》,共12条措施。按照文件规定,青岛市市本级投入3100万元,同时区(市)配套约5000万元,全面助力青岛市民提振文化旅游消费意愿,助推文旅消费市场活力提升。春节期间,我市通过“云游青岛”智慧文旅平台向全市发放文旅惠民消费券230万元,对入住星级酒店、等级民宿、购买图书和观影消费进行补贴。1月21日(农历除夕)开始,崂山风景区、海滨风景区、海底世界、青岛啤酒博物馆等全市12家国有A级旅游景区免首道门票,105家博物馆免费向市民、游客开放等措施,23家非国有景区推出首道门票不低于5折降价的优惠。种种政策利好,刺激了青岛市文化旅游的市场消费。

春节期间,崂山风景区、海底世界、青岛啤酒博物馆、奥帆中心等重点景区接待游客人数分别为10.03万人、5.22万人、1.17万人和11.01万人,同比分别上涨40.74%、9.99%、71.58%和0.01%。极地海洋世界、方特梦幻王国和青岛啤酒博物馆等景区分别实现营业收入1945.77万元、458.54万元和72.60万元,实现了游客人数和营业收入的双增长。

## 出境游订单量涨近7倍

1月27日,携程发布《2023年春节旅游总结报告》。报告显示,旅游市场交出三年以来最亮眼成绩单。今年春节目的地为青岛的整体旅游订单量同比去年同期增长193%,门票订单量同比增长166%,跨省游订单量占比为47%。兔年春节青岛热门景区top5分别是:青岛德国总督楼旧址博物馆、青岛海昌极地海洋公园、中山路城市记忆馆、崂山、青岛啤酒博物馆。同时,作为跨境旅行放开后的首个长假,青岛游客迅速走出国门享受海外中国年,春节期间出境游整体订单同比增长685%,曼谷、吉隆坡、清迈、马尼拉、巴厘岛等成为最受青岛旅客欢迎的跨国旅行目的地。

(观海新闻/青岛早报记者 张倩 陈勇)



春节期间藏马山滑雪场迎来众多市民

## 数九寒天 热“雪”沸腾 众多市民在岛城各大雪场“滑”出年味

**早报1月27日讯** 去年春节看冬奥,今年过年上雪场。数九寒天,挡不住市民新春出游过大年的热情。春节假期7天,青岛即墨金山滑雪场和西海岸新区藏马山滑雪场、青岛世博园滑雪场等岛城各大滑雪场,可谓人气爆满,大人孩童在冰雪运动中,找到了浓浓的年味。

春节期间,青岛各大雪场人气兴旺,滑雪场也迎来了众多市民和游客,大家走出家门,在冰天雪地里享受着悠然假期。今年春节,恰逢冬奥会举办一周年,冰雪运动像是冬天里的一把火,在青岛传承传递着。“数九”寒天,青岛“滑雪热”不断升温。西海岸新区藏马山滑雪场迎来密集开板期,从几岁的孩童,到五十多岁的中年人,越来越多的市民,迷上了

冰雪运动。春节假期7天,即墨金山滑雪场的接待大厅人流熙攘,租雪具的、换装备的、咨询教练的,一派繁忙景象。放眼望去,很多游客在体验滑雪的乐趣,尖叫声、欢笑声此起彼伏,滑雪场内热闹非凡。不少游客一早就装备齐全投入了银装素裹的世界,呼吸着清新的空气,享受着冰天雪地里独有的体验。

春节期间,滑雪无疑是一种时尚的度假方式。即墨金山滑雪场数个小山坡上到处白雪一片,其中还有几个专门供游客堆放雪人玩雪仗的专区,家长带着孩子在雪地里尽情玩耍,到处充满着欢笑声。除了大型滑雪场外,春节期间,青岛万象城冰纷万象滑冰场里人声鼎沸,滑冰爱好者你追我赶、竞相角逐,体验速

度与激情,以充满活力的时尚方式欢度新春佳节。据相关负责人介绍,北京冬奥会之后,参与冰雪运动特别是滑雪运动的老百姓更多了,今年的冬季运动格外多,比往年增长好几倍。在莱西市新增的滑雪场,许多市民首次在家门口体验雪上飞的感觉。

市体育发展中心全民健身活动部相关负责人表示,全市共8家室外雪场、3家室内雪场、4家室内冰场,每年参与冰雪运动人数超过100万人。今年的冰雪运动惠民体验项目为市民提供了冬季休闲娱乐更多的选择方式,也希望更多的市民能够走进冰雪场馆,感受速度与激情,畅享冰雪乐趣。如今,随着冰雪时尚季等活动的开展,冰雪经济的活力正在岛城持续释放与显现。我市借助“体育+旅游”模式,吸引市民和游客积极参与,让冰雪运动成为促进新春旅游消费的新增长点。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 通讯员 张涛 摄影报道)

## 春节消费“开门红” 岛城十大商企7天揽金6.8亿元

**早报1月27日讯** 27日,记者从青岛市商务局获悉,兔年春节假期,我市消费品货源充足,消费市场繁荣活跃。在新出台的14条商贸领域促进消费政策强力提振和新春消费券的刺激下,各区市、各重点商贸企业围绕“亿惠青岛消费年”总体安排,多措并举开展系列春节促消费活动,不断掀起消费热潮,充分满足市民节日消费需求,助推全市消费开门红。监测显示,假期七天全市十大重点监测商贸企业(集团)实现销售额6.8亿元,日均较年前增长39%。

为进一步促进春节期间消费市场繁荣,青岛市发放2000万元零售、餐饮、家电春节消费券,覆盖节前市民采购年货和春节期间各类消费主要高峰时段。市民通过“云闪付APP”在首页点击“青岛消费券”即可领取,活动开展以来,共发放消费券26万张,市民参与热情高涨,各种面额消费券均在一分钟内领完,整体核销率在97%以上,拉动各类消费26亿元以上;使用消费券的市民和游客还获得抽奖机会,有机会获得华为P50手机和华为平板电脑大奖,各类活动叠加,有效激发春节消费市场热度。

春节期间,节日效应充分显现,客流回升。青岛万象城日均客流量10万多人次,销售较节前增长112%。除夕到正月初六,海信广场、利群金鼎、金狮广场、凯德mall、利客来、佳世客、麦凯乐等大型商场超市人流量较年前增长160%。

在“青岛消费14条”框架下,各市区结合辖区消费特点,纷纷出台各具特色的促消费政策,加强活动组织,促进辖区消费市场加快复苏。春节期间,市商务局积极应对低温大风天气影响,全力保障我市“菜篮子”市场供应。各商场超市正常营业,市场供应充足,蔬菜、猪肉零售均价分别为10.91元/公斤、42.04元/公斤,较节前分别上涨10.6%、0.6%。市场供应充足,价格平稳。

(观海新闻/青岛早报记者 杨博文 通讯员 邵京伟 陈春林)