

福兔呈祥

“穷”老板发钱 “富”员工反哺

水果店老板葛广飞连续8年发年终奖 员工表示店里去年没赚钱把钱又“借”给老板

早报1月19日讯 西海岸新区黄浦江路上一家不起眼的小店里,葛广飞和店里的10多位员工正在为即将到来的新年忙碌着。1月19日,葛广飞为员工们分发年终奖的视频冲上抖音热榜社会榜,引得网友纷纷点赞。这是葛广飞连续第8年给员工发放年终奖,今年总共发了近7万元。当聊到年终奖的时候,葛广飞不好意思地笑了:“没什么好说的,逢年过节给大家都多分些钱是应该的。比我发得多的大有人在,我能力不足,赚得少,还是发少了!以后赚多了,会给大家多发些!”

7万元年终奖发给员工

“我2009年就在这附近摆地摊卖凉皮,后来认识了媳妇,结婚成家有了孩子。这家水果店是2015年开起来的,周围的老顾客都特别照顾我的生意。”葛广飞一边忙碌着收拾货品,一边向记者介绍道:“我是按照去年在这里干的天数分的钱,分得最多的员工有1万元。一共准备了7万元,分完之后,还剩几百元。”

正在店里帮着搬运水果的尹洪学老家在烟台牟平,他和妻子曲艳霞都在葛广飞的店里工作,他负责开车进货,妻子帮忙卖水果,年底也都拿到了1万元的年终奖。“我在这里干了快6



葛广飞(右一)和店员合影。受访者供图

年了,逢年过节老板都会发年终奖,过节费。平日里工资开得也多,最近又给我涨了500元,过完年回来,我每月能拿6000元左右。”谈起今年的年终奖,尹洪学表示并不意外。妻子曲艳霞在一旁补充道:“我们老板是个实在人、穷大方,老板娘人好、能吃苦。我们一直在店里工作,也都清楚去年没赚多少钱,到了年关又要备货,需要用钱的地方多,但老板始终没忘了我们的年终奖。他俩还要养3个孩子,我们经常开玩笑说,店里头,就属老板一家最穷。”

这次年终奖拿得最少的是专程从广西南宁来取经的李泽志。“我也开了一家小水果店,刚刚起步。之前就在抖音上关注了葛老板,感觉店里氛围很好。过年前夕,我来打几天工,跟葛

老板取取经。”虽然此前在网上有些交流,但临近小年的时候,李泽志才到了店中,第一次见到葛广飞。“我就干了十来天,发年终奖的时候,葛老板也没忘了我,给我发了好几百元呢。”

员工拿出19万反哺老板

“这些钱你拿着。过年备货补货都用得上,我家里还有呢。”在领到年终奖后,秦春菊接着拿出了6万元,又“借”给了葛广飞。从2016年开始,秦春菊和丈夫张目尚就一同在葛广飞的水果店里打工,店门口现炒现卖的花生、瓜子正是秦春菊的手艺。“我基本上是跟着老板一起把店开起来的。”说起妻子又“借”出去的6万元,刚刚给老

顾客送完水果的张目尚说:“他喊我一声表哥,又一起忙了这么多年了。正是年关需要用钱的时候,我肯定要帮一把。”

曲艳霞和尹洪学同样将领到的2万元年终奖又“借”给了老板:“这么多年了,我们早就处成一家人了,平日里,我们的午饭和晚饭都是老板娘做好后喊我们吃的。肉菜都有,馒头、米饭自己挑,有时候老板娘还会烙饼、包包子。遇上人少的时候,老板娘就赶紧喊我们歇一歇。我家住得远,遇上下雨、下雪的,老板娘还会催着我早回家。”

“干这行的都知道,年前备货、补货用钱多,到了年三十还要补货呢。年后卖完了,钱就赚回来了。就今年情况比较特殊,用钱的地方特别多,年前我还借了50万元用来备货。”葛广飞感动地说:“我分出去将近7万元的年终奖,没想到,他们又主动借给了我19万元,让我备货、补货用,我心里非常感谢他们。年前这几天的生意特别好,这两天每天都能收入10万元左右,等他们过年回来,我一准全还上。”

(观海新闻/青岛早报记者 崔家琳 视频剪辑 肖梦婕)



扫码观看
发年终奖现场
视频

礼盒堆成山 “果”然很热销

橙子、菠萝、哈密瓜、车厘子……即墨东方鼎信水果日交易量突破1.5万吨

早报1月19日讯 春节临近,人们开始了紧张的备货,水果更是不可缺少的春节美味。青岛的水果市场备货如何?有哪些新变化?1月19日,记者在即墨区大信街道的青岛东方鼎信国际农副产品交易中心看到,作为江北最大的水果集散中心,这里迎来了一年中最为繁忙的时节,水果销售进入最旺季,销量同比增长10%,节前日均交易量突破1.5万吨。目前市场备货充足,砂糖橘、苹果、柚子、草莓、车厘子等成为热门水果。

记者来到青岛东方鼎信国际农副产品交易中心,随处可见商户装卸和市民采购水果的身影,浓浓的年味扑面而来。橙子、菠萝、哈密瓜、榴莲……各种新鲜水果都被摆放在摊位显眼位置,来往顾客更是络绎不绝。

凭借果汁丰盈、甘甜爽口、皮薄易剥等特点,砂糖橘受到不少顾客青睐,销售量在众多国产水果中当属佼佼者。此外,从智利等国进口的车厘子也是选购热门。为了更好地满足春节前的采购需求,商户们精心准备,加大备货力度,各类礼盒堆成“小



车厘子礼盒热销。

山”。作为江北地区最大的水果市场,青岛东方鼎信国际农副产品交易中心里的水果达到上百种,春节前每天交易量超过1.5万吨。

“越南红肉菠萝蜜特征就是软糯、香甜,一车的话基本两天就能卖完,日

均出货量差不多上万斤,方圆200至300公里的商户都来这里进货,其中不乏江苏客商。”据青岛东方鼎信国际农副产品交易中心经理袁铭介绍,连日来市场开启“旺销模式”,工作人员三班倒,市场24小时不打烊,

市场货足价稳供应通畅,全力确保供应不断档。

“散装礼盒花样多,包装好的礼盒大多比较高端,比如车厘子礼盒,很适合过年走亲访友。”一名水果商贩介绍,春节前夕,来购买水果礼盒的消费者非常多,有选择散装水果礼盒的,也有选择包装好的车厘子、砂糖橘礼盒的。袁铭表示,过年走亲访友,极大刺激了消费,导致水果礼盒热卖。另外,年前,不少企业为职工发福利,需要团购水果礼盒,这两大因素让今年水果礼盒的销量较往年同期有大幅增长,较受欢迎的是柑橘类、车厘子等高端水果礼盒。

记者调查发现,青岛进口水果多年来大幅增长的内因,主要是价格的变化,让普通市民也能吃得起。现在,像榴莲、车厘子、山竹、火龙果、龙眼、猕猴桃和橙子等进口水果,从价格上均已平民化。“拿榴莲为例,2013年,一斤榴莲在大型商超的价格一般在160元到200元之间,这种价格让大多数市民吃不起。而现在榴莲的价格降到了每斤20元到30元之间,成了市民餐桌上的常见水果。”袁铭说。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 摄影报道)