

『一部手机游青岛』、旅游服务设施建设、海上旅游航线开通……

青岛旅游持续上新

旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力,也是人民美好生活的重要组成部分。从去年10月起,青岛开展了全市旅游品质提升三年攻坚行动,高质量推进旅游品质提升攻坚任务,各项工作进展顺利。1月16日,市政府新闻办举行青岛市旅游品质提升三年攻坚行动系列发布会(第一场),介绍市旅游品质提升攻坚行动总体情况和“一部手机游青岛”、旅游服务设施建设、海上旅游航线开通、海水浴场整治与环境品质提升工作主要情况。

122家新业态企业引入

老城区保护更新项目。老城区40.4万平方米完成整治,黄岛路片区等21条道路改造提升完工,四方路、复兴里(潍县路19号)、三江里街区、海泊路、高密路顺利开街,建成停车场4个,王统照等5处名人故居正进行保护性修缮。老青岛文化旅游区创建5A级景区总体规划和专项规划完成编制,引入欧洲生活馆、文布嘉措文化艺术空间等122家新业态企业。

元宇宙公园项目。项目位于崂山区,计划打造包括天宫之城、飞越青岛、石老人文化展示馆、XR文创中心等7处场馆建筑。一期主要完成石老人文化馆等场馆建设,打造集休闲、旅游、文化、体育等功能于一体的青岛文旅新地标。

东方贝壳文化博览园项目。项目位于西海岸新区,建成后将成为世界贝壳类展览量最大的博物馆。目前项目主体结构已经封顶,计划今年6月竣工试运营。

钓鱼台·美高梅酒店项目。规划建筑面积约21万平方米,将建设2座超高层塔楼及配套裙房,T1楼引进钓鱼台和美高梅两家超五星级酒店,T2楼将建设高端金融商务楼宇。目前项目已完成主体封顶,今年6月底完工。

32处庭院演艺全部完成选址

旅游演艺实现突破。针对演艺短板,推动唐岛湾旅游演艺项目加速落地。目前正在周边景观设计及基础配套建设,春节后启动项目建设,预计今年6月完成全部土建,9月实现首演。

庭院演艺迅速推进。按照“一院一文化、一院一特色”原则,在全市重点打造32处庭院演艺项目。目前,32处庭院演艺全部完成选址,5处已开始演出,策划开展演出300余场。

传承历史文脉助推文旅融合。深入挖掘征集650处历史建筑资料档案,启动《中山路名街志》征编,中山路数字化改造成为全国旅游创新案例。完善整理天安里、三义里等7个里院和大鲍岛片区87处建筑的历史资料,将研究成果融入智慧街区打造,实现“建筑可阅读、街道可漫步、城市可记忆”。

1部手机游青岛将实现

“一部手机游青岛”项目汇聚整合全市文化和旅游优质资源,精心打造的青岛文化旅游服务总入口。市民游客可通过微信搜索、扫码、小程序分享三种方式登录使用“云游青岛”微信小程序。平台设有三大类22个功能模块,为市民游客提供“吃住行游购娱”一站式服务。一是预约预订和购票购物类,可实现景区门票预订、酒店民宿预订、文博场馆预约、名优特产专销等功能;二是城市旅游特色展示类,包括青岛故

事、美丽乡村、游记攻略、精品线路,以及海洋旅游、工业旅游、电影之都、博物馆之城、艺术城市等特色板块;三是旅游出行类,涵盖救援帮助、投诉咨询、青岛停车、地图导航等便民服务。

1月9日上午,游客公共服务平台“云游青岛”小程序上线仪式在市政府举行,标志着“一部手机游青岛”项目已正式面向广大市民游客提供“吃住行游购娱”一站式服务。文旅大数据中心已建成投入使用,涉旅企业管理服务平台、文旅综合监管平台将分别于今年3月、4月上线运行。

6处游客服务中心列入规划

建设游客服务中心、旅游服务驿站是完善旅游服务设施、提升城市宜游品质的重要载体和有效措施。游客服务中心,主要选址机场、车站、邮轮母港等交通枢纽及崂山、奥帆中心、历史城区等区域,作为为游客提供一站式、开放式、综合性的城市旅游公共服务平台。

中小型旅游服务驿站,重点布局在沿海一线旅游节点及景区,作为为游客提供短暂休憩和便捷消费的滨海旅游休闲服务平台,具备休憩、餐饮、购物、阅读等功能。根据计划安排,拟在全市规划设置6处游客服务中心、23处中小型旅游服务驿站。目前,选址、建设等工作正在有序推进。

2条航线拟于春节后通航

拓展海上旅游航线,是整合青岛优质旅游资源,延伸海洋产业链条,推动海洋旅游品质提升的重要举措。目前,全市已开通奥帆中心至崂山太清宫、环浮山湾、环胶州湾、畅游三湾(浮山湾、太平湾、汇泉湾)、青岛轮渡至黄岛轮渡、青岛轮渡至竹岔岛等6条航线。

奥帆中心—海底世界、奥帆中心—邮轮母港2条航线拟于春节后通航。其中,奥帆中心—海底世界航线,目前已完成了旅游码头趸船安放、周边环境提升、游船服务团队培训等工作,基本达到了游客接待标准,计划在春节后正式通航。奥帆中心—邮轮母港航线,目前已与邮轮母港达成码头停靠合作意向,下一步将尽快办理《水路运输许可证》,此航线预计今年春天开通运行。

剩余八大峡一栈桥、奥帆中心—小管岛、奥帆中心—灵山岛、奥帆中心—极地西等4条航线正在有序推进。

9处海水浴场确定整治方案

以打造最美海水浴场为目标,全面提升管理标准、健全完善管理体系。据悉,海水浴场整治提升任务具体分为三个阶段:2022年12月底前,完成海水浴场管理与服务标准编制,按照“一浴场一方案”工作要求,确定9个海水浴场整治提升工作方案,并组织实施;2023年6月底前,完成整治提升工作任务,开展观摩评比,全面检验整治

提升成色;2023年9月,开展“最美海水浴场”评选,形成一批特色彰显、各具风格的“品牌浴场”,为市民群众提供安全、整洁、温馨、智慧化体验和多样化服务。

目前,按照“一浴场一方案”原则,全市9处海水浴场制定了整治提升方案。第一海水浴场木栈道更新、石老人海水浴场AI人脸识别系统建设、仰口海水浴场救护站和监控室改造已完成;第二、第三海水浴场沙滩补沙已基本完成;第六海水浴场更衣室主体加固方案已确定;金沙滩海水浴场内部道路改造提升完成80%;银沙滩露营地建设已完成70%;灵山湾(城市阳台)海水浴场开展便民服务驿站的基础施工。

61项开放场景诚邀合伙人

下一步,全市旅游品质提升攻坚行动将开展百日攻坚,挂图作战、压茬推进,加快攻坚任务落实落地。

加速浴场码头整治攻坚。码头整治方面,将强化码头公共资源属性,完善旅游码头站点规划,提升码头建设、管理水平,推动全市旅游码头规范化、集约化经营,会同广大海上旅游企业,共同将海上旅游市场做大做强做出影响。浴场整治方面,加快实施9个浴场改造提升,提供更加丰富的旅游休闲服务,满足市民及游客多样化需求。

加大旅游市场秩序整治力度。针对市民游客反映突出的热点问题,集中开展旅游市场多部门联合执法,集中整治“黑车”“野导”“野潜”“野飞”等非法经营行为,查处一批欺客、宰客典型案例,营造舒心、放心、安心的消费环境。

持续推动旅游市场回暖。深入开展旅游消费促进活动,鼓励文旅企业发放优惠券,积极推出冬季游线。抢抓疫情后春节旅游黄金期,办好“相约青岛”“与海相约”等系列宣传推广活动,全面推动旅游市场回暖复苏。

加快推进旅游公共服务设施建设。加快推进全市6处市级游客服务中心、23处中小型旅游服务驿站建设。完善旅游景区道路标识体系建设,加快旅游道路、滨海步行道、骑行道建设。健全“一部手机游青岛”平台,提升游客体验。加快景区景点及周边停车场建设,完善“全市一个停车场”智慧停车管理平台。

开放文旅项目场景,招引企业“投资青岛”。近期,领导小组办公室组织各区市政府梳理汇总了全市旅游品质提升场景开放项目名单,名单共计61项,涵盖了十个区市重点文旅招引项目,像是历史城区改造所诞生的新地标、海岛旅游开发新资源、庭院演艺文化艺术新场景、旅游码头新基建等。

发动市民参与旅游品质提升工作。旅游品质提升工作离不开广大市民游客的支持。下一步将组织开展全市旅游品质提升“金点子”征集活动,面向全体市民、游客征求对旅游品质提升工作的意见建议。市民如有对旅游品质提升工作的意见建议,欢迎联系市旅游品质提升工作领导小组办公室,联系电话:82669866,也可发送电子邮件至qingdaolvyou2023@126.com,市旅游品质提升工作领导小组将会第一时间研究您的意见,积极采纳市民合理建议。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 刘文超



青岛高质量推进旅游品质提升攻坚任务。观海新闻/青报全媒体记者 刘栋 摄