

逛黄河大集 品新区年味

西海岸新区启动“黄河大集”春节季 将举办跨境电商优品展销、非遗展演等百项活动



市民在大集上选购灯笼。



泊里大集特色小吃锅渣子吸引了众多食客。



昨日上午,西海岸新区“黄河大集”春节季启动仪式在泊里镇泊里大集举行。虽然寒风凛冽,但拥有300年历史的泊里大集上人山人海、气氛热烈,泊里大鼓、茂腔、舞龙、秧歌等精彩的民俗表演引得逛集群众纷纷驻足观看。

手造产品齐亮相

紫贝螺钿漆器、琅琊台酒、泊里烧肉、叶建明陶瓷、泊里麦草画、泊里红席……在西海岸新区“黄河大集”春节季启动仪式上,来自西海岸新区的传统特色手工艺品吸引了市民的关注。

“琅琊酿酒工艺是山东省非物质文化遗产,琅琊台酒作为中国海洋生态白酒,也积极参与了本次活动。”琅琊台集团市场部经理助理张云志告诉记者,这次给大家带来了70°原酒、爱我中华琅琊香系列产品,方便百姓春节品尝。

“这些是首饰盒系列,属于螺钿漆器,是中国的传统手工艺品。”青岛紫贝工艺品有限公司商务经理张秋风介绍,作为西海岸新区的专业螺钿产品制造企业,他们希望通过产品将传统文化与手工艺介绍给大家,让越来越多的人关注和喜欢上传统手工艺品。

“今天坐地铁过来赶集,正好赶上‘黄河大集’春节季活动启动仪式。”家住

市北区的市民璐璐和丈夫一起赶泊里集。“我丈夫是美国人,现在已经定居青岛了。他很喜欢西海岸,喜欢赶大集,我们经常过来。”璐璐笑着说。

百项活动精彩多

记者了解到,为挖掘黄河文化蕴含的时代价值,讲好新时代“黄河故事”,打造沿黄文化体验廊道,推动黄河流域生态保护和高质量发展,山东省委宣传部等部门策划开展了“黄河大集”品牌活动。

青岛西海岸新区工委宣传部会同文化和旅游局、区商务局、区广播电视台等多部门,全面落实部署要求,集中开展节庆活动、展示民俗文化、营造浓厚过节氛围,联合策划开展了2023青岛西海岸新区“黄河大集”春节季活动。

据介绍,2023青岛西海岸新区“黄河大集”春节季活动以2023年春节为时间节点,集中在2023年1月1日至2月中旬左右。活动主题为“逛黄河大集 购山东年货 品青岛年味”,以文化发掘、消费

拉动、宣传推介、特色活动为重点,深挖齐鲁文化、琅琊文化、海洋文化、啤酒文化、民俗文化等新区特色,组织开展“琅琊祭海”、金沙湾啤酒城新春灯会、民俗文艺巡游等系列主题文化活动。

西海岸新区活动可归纳为“1、10、100”,即“举办1个启动仪式,主打跨境电商优品展销、非遗展演、美食节、新春灯会、民俗大集、烟花秀、线上直播等10大特色活动,开展100项系列活动。”

西海岸新区“黄河大集”春节季活动采用线上线下相结合的方式举行。在线下,结合新区民俗文化,选择泊里大集等传统乡村大集,组织实施一系列惠民利民项目,体现节庆民俗味道、为农民群众办好事、让城里人过节有去处,营造欢乐、祥和、喜庆的中国年味。在线上,充分发挥融媒体传播优势,整合发动区内媒体宣传、推介、直播,集中展示民俗节庆活动、新区手造产品、非遗品牌,通过此次拉动消费,促进经济社会快速复苏、共同讲好“黄河故事”,助力推动黄河流域和半岛区域高质量发展。

亮点纷呈不打烊

据介绍,西海岸新区“黄河大集”春节季启动后的活动亮点纷呈,多角度、多层次诠释了西海岸新区的优质品牌。下一步,西海岸新区将继续组织2023“新区好品·原产直击”融媒产品,立体化展示山东好品、青岛好品、新区好品,助力高质量发展,打响品牌影响力。

首先是组织开展“年终狂欢季——春节不打烊”活动。内容涉及美妆护肤、母婴保健、酒水饮料、日化生活等全品类,着力打造线上导流、线下体验,电商直播,多元化的业态、多场景的融合、高质量的跨境电商经济形态,让广大消费者在火热的网购中感受浓浓年味。

其次是开展“冬乐西海岸”系列文旅推广活动。通过线上传播为主的方式创新冬季旅游市场营销,推出民俗年味之旅、博物致远之旅、冰雪运动之旅等主题线路,开展“冬乐西海岸”文旅微综艺,以更具体验感的方式宣传推广新区冬游文旅资源,进一步活跃冬季旅游市场,激发旅游消费活力。

最后是开展2023青岛西海岸福兔迎春消费季活动。该活动涉及商贸、文旅、体育、农村、会展等多个领域,发放新春消费券,从“吃住行游购娱”等方面推出百场重点活动,增强消费市场活力,提振消费信心。

观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏
通讯员 丁霞 摄影 通讯员 俞方平

舞秧歌品美食赏灯会看展演……

“非遗月”来了 将推出各类展览展示活动157项

早报1月15日讯 14日,2023“黄河大集”暨“山东省非物质文化遗产月”青岛站启动仪式举行。启动仪式上,发布了青岛“非遗月”的文化活动安排。我市今年的“非遗月”以“传承多彩非遗,共享美好生活”为主题,将推出非遗各类展览展示活动157项,包括线上活动63项、线下活动94项。

非遗月期间,胶州剪纸、城阳泥塑、即墨鲁绣等与年节装点相关的非遗项目将开展展示传承实践活动;胶东大鼓、茂腔、胶州秧歌、莱西木偶戏等传统艺术将连番登台;围绕茶、酒、面塑、肉食、糖球、海产品等非遗传统

加工制作技艺,推介非遗美食,开展“非遗年夜饭”等特色活动。

节日期间,全市将举办系列庙会、灯会、节会等大型群众性年俗文化活动。市级层面,将组织举办天后宫新正民俗文化庙会、青岛市民俗文化大拜年、青岛市非遗市集等文化活动。各区、市也将推出不同地域文化特色的节庆活动:市北区的花灯会、莱西市的菜灯会等,通过赏灯、猜灯谜、画灯笼等系列点亮节日夜景;李沧区的“李沧之春”民间艺术巡游展演,崂山区的庆新春广场文艺展演,即墨区的舞龙、民舞踩街,胶州市新春秧歌会等,将传统民俗形式表演节目搬上舞台;李沧区李村大集、崂山区王哥

庄大集、西海岸新区泊里大集、城阳区上马大集、河套大集等,将用琳琅满目的年货勾勒出最为质朴的年味。

此外,“非遗月”期间还将开展“文化进万家——视频直播家乡年”活动,将在除夕、正月初一、元宵节等重要春节节点,推出“赶大集买年货”“晒团圆年夜饭”“舞动中国龙”“点亮中国灯”等展演活动;组织具有代表性的年俗非遗项目单位和非遗传承人通过网络平台进行直播或视频展播;胶州非遗春晚、西海岸新区线上小戏小品展演、莱西非遗公益课堂等活动,让市民在“云端”感受地方年味的独特魅力。

(观海新闻/青岛早报记者 周洁)

“李沧之春”文化惠民活动启动

早报1月15日讯 1月14日,“青岛有李·乐享民俗·游购李沧”第二十九届“李沧之春”文化惠民活动启动暨“清廉之岛 福进万家”民俗活动在伟东·乐客城举办。

扇舞、快书相声、二胡演奏等精彩节目表演拉开活动序幕。活动现场,热闹的非遗传造大集也同时“开集”。非遗传承人和民间艺人展示了面塑、吹糖、刺绣等精湛技艺,鸟虫篆文创、漆器、布艺、老沧口糕点、张氏小磨香油等10余种非遗、手造体验展销项目精彩亮相。各大商家则推出了丰富多彩的惠民活动,包括新春“吉”市、儿童剧演出、元宵音乐会以及各类优惠满减、限时秒杀活动等。

(观海新闻/青岛早报记者 杨博文
通讯员 马骏)