

“微尘”究竟是谁？“微尘”已经不仅仅是一个新闻人物，已经超越了一个名字的称谓，它是一个不留姓名无私援助公益事业的人群，一种诠释爱心的精神符号，一个青岛公益事业的固定品牌，千万个“微尘”把力量汇聚到一起，拧成一股绳，帮助需要帮助的人。

人物简介

微 尘

“他来自人群，像一粒尘土，微薄、微细、微乎其微，寻找不到，又随处可见。他自认渺小，却塑造了伟大，这不是一个人的名字，这是一座城市的良心。”这是2006年感动中国十大人物“微尘”获选的颁奖词。央视“感动中国”颁奖晚会在当年第一次把年度人物奖项给一个群体——“微尘”，主持人说，他们实在不知道该把这个奖杯送给哪一个微尘，就留在每一个人的心里，希望每一个人都有资格成为获奖者。它像星星之火，在照亮别人的同时，也点燃众人爱心，汇聚成从善如流的力量。如今，“微尘”已经成为青岛市精神文明建设的一张名片，让青岛成为一个充满着爱和温暖的城市。

本版撰稿摄影 观海新闻\青岛早报首席记者 孙启孟

『微尘』群体 永远照亮别人 点燃爱心

曾经『感动中国』的微尘已成为青岛城市文明符号

新闻回顾

记忆

／ 反响 ／



2005年,青岛早报发起“寻找微尘”活动。

“微尘”仍然低调婉拒采访

“‘微尘’这个名字是属于大家的，所有善良的人，这个名字不是我。”记者拨通“微尘”的电话，她再次婉拒了采访。其实在早报记者数次对她的采访中，她一直坚持保持低调。还记得2017年，早报记者在一次采访活动中，再次见到“微尘”，了解到她早已关停了原本的饭店，专心辅佐儿子创业，聊起“微尘”这个名字，她当时笑了笑说：“这是属于全青岛人的名字，一个城市温暖的符号，我非常欣慰能生活在这座城市里，有这些已足够。”

正如“微尘”所说,这个名字已经是青岛这座城市文明的代名词。在青岛早报等媒体的不断报道推动下,人人做微尘已经成为青岛的社会氛围。“张微尘”“李微尘”“王微尘”……大家

青岛早报发起“寻找微尘”

时间回到2004年的最后一天，一男一女两名中年人走进青岛市红十字会，掏出5万元现金，要帮朋友向印度洋海啸灾区捐款。在捐款名册上，两人只留下了“微尘”两字。

工作人员感觉名字有些熟悉,翻看以前的记录,发现也只是留下了这个名字。“捐款记录上清晰地记录着,非典时期‘微尘’曾捐款1万元,新疆喀什地震救灾时捐过5000元……”作为亲历者,陈敏回忆起当年的事,仍然有些激动。

2005年新年，青岛早报在显著位置上刊发了一篇题为《2005，请你找神秘“微尘”》的报道，开通热线电话希望有知情者提供线索，找到这个好人。

“当时,我是青岛早报社会新闻部的记者,听红十字会工作人员说起‘微尘’后,我们最初的想法就是找到他。”现任青岛早报执行总编辑聂向锋回忆,当时热线电话开通后非常火爆,但

“寻找微尘”寻出城市大爱

一石激起千层浪，“微尘”的事迹经过青岛早报的报道在社会上传播开来，“微尘”的名字马上被青岛一些热心市民借用，人们崇尚这种精神，纷纷追随这种精神。于是，青岛涌现出了无数个“微尘”。

陈敏至今清晰记得,2005年1月1日她刚打开办公室的门,一名中年男子拿着一份青岛早报进来,拿出500元钱捐给印度洋海啸灾区。这名男子要求捐款发票上写上“微尘”的名字。“我是个工薪族,还供着孩子上大学,没有太多的力量,钱不多但希望能尽上自己的一份力量,将这个钱汇集到‘微尘’的捐款里。”这名男子说,当天早晨他在青岛

都是微尘。

青岛市红十字会把微尘注册成公益商标,在2008年指导青岛部分爱心人士成立了红十字微尘基金。“爱,是微尘人一辈子坚持的善行。在微尘这个大家庭里,每个人都在做着各自能且擅长的事情,有人捐款捐物、有人嫁接资源、有人去实践公益项目……”青岛市红十字会筹资财务部陈敏部长介绍,在微尘光环的鼓励中,青岛众多有爱心的人走到一起,团结起来,把微尘的精神发扬光大。

10多年来,李永波、黄渤、黄晓明、赵宝乐、江涛等文体界明星也纷纷加入“微尘”,作为微尘博爱大使、爱心推广使者,一起为青岛微尘的爱心加油助力。

有效线索却不多,更多的是热心市民打来电话表达祝福,表达对“微尘”的敬佩。一直到报道登出的第4天,一名中年男子拨通了早报 82888000 热线,称“微尘”可能是本市东部一家酒店的负责人。

当天下午,早报记者来到了这家酒店,见到大堂经理时发现她就是之前多次向青岛市红十字会捐款的女士。在表明身份、目的后,对方与“微尘”本人联系后,婉拒了记者的采访要求。

早报记者在现场给“微尘”写了一封信,请酒店大堂经理转交,信里介绍了早报报道“微尘”故事后,大量市民来电讲述感受的情况,向微尘表示敬意。就在回编辑部的公交车上,记者接到了“微尘”本人打来的电话,她在电话中首先对早报的报道表示感谢,认为通过报道鼓励了更多市民献出爱心,同时也表达了本人不希望被报道的意见,也希望早报能替她保密酒店的名字和她本人的身份。

早报上看到“微尘”的事情后很受感动,希望向“微尘”学习。

很快,青岛市红十字会设置在商场等公共场所的募捐箱都标上了“微尘”的字样,青岛市红十字会每本捐款记录中,都有一半以上的捐款人名字是“微尘”,麦凯乐、家乐福等商场内设置的“微尘”募捐箱里也频频出现大额捐款。这些善款都是以“微尘”的名义开具了捐款发票,由于没有接收发票的人,这些发票依然保存在市红十字会的档案柜中。

不知不觉中，“微尘”成为了青岛的一种城市精神，在经济发展、各种思潮涌动的年代，不断彰显着来自于民间的正能量。