

2023年1月13日 星期五

新春走基层

责编:卢亚林 美编:粟娟 审读:赵仿严

“前兔似锦”“大展宏兔”……谐音梗带火兔年周边销量

春节市场“含兔量”直线飙升

春节即将来临，在青岛各大超市、商场里，各类兔年周边产品在一大波热销潮之中占据C位。为了搭上这趟兔年快车，各大品牌纷纷推出兔年限定产品，备受年轻人关注，忍不住买买买……

商场文创店“兔子”占C位

兔年春节将至，你是不是已经迫不及待要把家里装扮一番？记者在岛城多家家居广场看到，进入1月份后，商场上架不少有兔子形象的家居产品。在青岛宜家家居商场，工作人员告诉记者，售价99.99元的兔子靠垫上架后，十分受年轻人和小朋友喜欢，“平均每天卖掉近100个。”记者看到，还有兔子抱枕、兔子毛毯、兔子桌布等摆满商场柜台显眼处。赶来消费的市民围在一起你挑我拣，几名消费者表示，“今年是兔年，女儿喊着要买兔子摆在家里装饰，今天一次买个够。”“兔子软萌可爱，买回家摆哪都合适，这种兔子元素的装饰品比较百搭。”……

受到兔年红利辐射的不仅有家居用品，各大平价文创店也刮起了“兔旋风”。记者在几家生活用品集合店里看到，门口的显眼位置都不约而同摆放着兔子造型的公仔，有星际宝贝、米菲兔等系列兔子公仔，还有Melody&Kuromi玫瑰与伯爵盲盒，各种系列的兔子手办摆满橱窗，吸引许多年轻人和小朋友驻足。此外，店里的货架区，兔子玩偶、兔子公仔琳琅满目，就连拖鞋区也有许多毛茸茸的带兔耳朵的棉拖鞋。一名消费者告诉记者，“兔子毛绒玩具和兔子摆件是必不可少的，这些玩具和摆件或是站着或是坐着，标志性的长耳朵，让人看了就忍不住想带回家。”除了玩具和摆件，兔耳朵帽子和兔子口罩也是热销品。据名创优品的店员介绍，“这些产品都是女生来买的多，尤其是杯子和帽子，一天能卖三四十个。”

兔年限定商品最吸睛

除了以上常见的生活用品外，兔元素的服饰、化妆品、蛋糕、电子产品等也是热销品。记者走访发现，不少大品牌都推出了兔年限定商品和礼盒，一些品牌还与兔八哥、小白、米菲兔、朱迪等知名IP卡通兔形象以及大白兔奶糖联名。

在市南几家大型商超内记者发现，不少坚果、曲奇、糖果等零食礼盒上都印上了萌兔图案，生活用品区内还摆有兔子厨具、兔子牙刷、兔子擦手巾等；在李村几家商场里，运动品牌和潮牌也纷纷推出生肖兔元素、IP联名新年限定款服饰，在几家运动品牌店内，与《疯狂动物城》IP联名款的“大展宏‘兔’”卫衣吸引不少年轻人进店试穿；不少大型商场的彩妆专柜，包装精致的兔年限定款彩妆、护肤品格外吸睛，有热销款彩妆还需要提前预订……

“自元旦以来，商超、市场人气正逐步恢复，消费者前期积攒的购物热情得

以释放，趁着春节前夕出门消费。”据几大品牌导购负责人表示，红火热闹的采购场景开启新一年的幸福希望，在一定程度上视为未来一年消费活跃的开始。

高端产品搭上兔年快车

民间流传“本命年穿红”的习俗，而红色又代表幸运和福气，是新春佳节最受欢迎的颜色。今年，不用想都知道服

装店里肯定少不了红色兔子花纹的衣服。逛一圈商场，随处可见各大品牌已经推出兔年全家亲子服。

记者在几家专门销售亲子装和儿童玩具的商店里看到，店里摆满了各种各样的毛绒玩具，其中占据绝对C位的就是兔子玩偶。据玩具店员介绍，“店里销售的品牌玩具兔子价格平均在千元以内，除了中秋节，属今年春节卖得最好。”记者了解到，店里最畅销的一款毛绒兔子，价格最

高的限量款达到千元以上，吸引不少消费者前来咨询选购。记者了解到，来买这款兔子玩偶的基本都是年轻消费者，其中以年轻家长或情侣最多。店员告诉记者，“因为价格较高，以前可能几天都卖不出去一个，今年随着兔年春节到来，这款毛绒兔几乎每天都有销量。”

兔子集市成年轻人打卡地

近日记者在岛城几家商场一楼中庭以及商业区的户外步行街看到，造型可爱、色彩多样的兔子集市吸引了一大批年轻人光顾。

“这毛茸茸的大兔子，太拉风了，一定要合影发朋友圈。”“集市上卖的都是跟兔子有关的产品，买起来停不下来手……”在崂山万象汇的“兔”时MAO毛绒展主题市集上，各种创意搞怪、DIY手作的小玩意吸引了一大批年轻人来此打卡。尤其是商场门外的超大粉色可爱兔形装置，十分显眼，不断吸引路过的消费者排队前去合影拍照。商场中庭，关于2023年专属的各种毛绒兔形象布满各个摊位和角落，首饰、衣帽、各种小众设计师打造的手作产品以及新奇玩意，吊足消费者的胃口。现场几名大学生表示，“现在放寒假了，能有一个跟好朋友一起逛街的地方，是不错的选择。”其实，对于消费者来说，来逛集市更多是体验春节的热闹气氛，在一排排暖心的灯光下，摊位展出的各种新奇好物，都能让市民感受到喜庆的年味。

谐音梗带火兔年相关产品

和其他动物生肖不同，兔子除了外形灵动可爱，因为“兔”字自带谐音梗，也让相关消费品牌推出的兔年套装产品迎来了一波销售高峰。

记者在几家商场的文具区了解到，一些文具品牌推出了大展宏“兔”、“兔”飞猛进、“前兔”无量等主题的电动文具套装。据品牌导购介绍，“因为文具套装主题谐音大展宏图、突飞猛进、前途无量，十分受家长朋友的欢迎。”很多消费者表示，之前过年一般都送家里有小孩的亲朋好友食品或玩具类礼物，今年送兔子主题的文具套装，讨个好彩头。

除了推出铅笔、电动削笔器、电动橡皮擦、桌面清洁器等与兔子有关的电动文具套装外，一些文具品牌还在年初推出了兔年3D打印笔，小朋友用打印笔就能做出能动会跳的立体小兔子。

本报撰稿摄影
观海新闻/青岛早报记者
钟尚蕾



家居商场的兔子造型产品。



兔子元素产品受年轻人喜爱。



兔子集市上的“大粉兔”。