

“约惠崂山·中国年”系列主题活动开启

# 百场活动庆新春 万份福袋惠城乡

早报1月8日讯 开年即开跑。为有序恢复发展文旅消费,大力唱响主旋律,丰富群众精神文化生活,崂山区制定了促消费稳市场十条举措,加大产业资金支持,开展消费促进活动,拓展文旅体育消费,鼓励消费品牌建设等。

## 三大板块百场活动

1月—2月,崂山区要组织“约惠崂山·中国年”系列主题活动,推出“三大板块、四项文创、六条线路、百场活动、万份福袋、千万祝福”,通过推出琳琅满目的特色年节产品和线路,开展群众喜闻乐见的文旅惠民活动,满足城乡居民日益增长的物质文化需求。活动一直持续到2月19日(农历正月廿九),真诚邀请广大市民和游客到崂山过大年,感受浓浓

的年味,体味不一样的春节。

举办“新年节·悦生活”崂山文旅嘉年华。崂山区根据冬季旅游市场特点,结合春节、正月十五等传统节日,面向全区文旅企业和街道社区,广泛征集了覆盖城乡、惠及广泛、丰富多彩的文旅惠民活动,将围绕网红崂山、冬游崂山、乡约崂山、文化崂山、艺韵崂山、非遗崂山、幸福崂山、栖居崂山八大主题,开展百余场文旅体验活动。

举办“新春送福·约惠崂山”文旅惠民消费季。活动期间,将开展景区惠民促消费、低票价观观看演出、图书惠民、文博惠民、惠民送福、商场惠民等六场系列活动。利用小年、春节、元宵节等重要节点,在商场和乡村大集等地发放万余份福袋,向千万市民送上满满的祝福。

举办崂山“黄河大集”春节季。崂山区文化和旅游局,将利用人流密集的乡村大集,开展崂山“黄河大集”春节季活动,组织文旅企业、非遗传承人进行产品展销、民俗表演、非遗传习活动。

## 冬游崂山同过新年

崂山区深度挖掘崂山传统文化和旅游资源,结合“崂山十二景”,联合非遗企业和手艺人,开发出青绿山水画、创意邮册、丝巾、陶瓷印、铜质书签、掐丝珐琅、剪纸等数十种“崂山十二景”文创产品。青岛市博物馆、杯子博物馆、若七珠宝艺术博物馆、金石博物馆、臻艺贝雕等博物馆和文创企业,甄选馆藏文物,围绕生肖主题,研发“兔年”文创新品,将推出“万物有灵”兔年文创日历、兔年纪念

币、玉兔呈祥·品茗单杯、太清红韵茶、掐丝珐琅瑞兔摆台等数十款兔年文创新品。

崂山区围绕冬季旅游资源特点和“崂山文旅八大美好生活场景”资源优势,突出城市微旅游、乡村游、自驾游、年节游等,崂山区集中打造“嗨游·嗨购·嗨崂山”特色线路,冬季旅游遇见新春佳节,让文旅更有烟火气。诚邀广大市民春节假期“冬游崂山”,乐享崂山新年节,新体验。

1月10日,由中国崂山区委宣传部主办,崂山区文化和旅游局承办的“约惠崂山·中国年”系列主题活动暨“玉兔呈祥”文创产品发布会,将在海尔冰山之角盛大举行,届时“约惠崂山·中国年”系列主题活动、惠民举措、特色线路和兔年文创新品将集中发布。

(观海新闻/青岛早报记者 陈勇 通讯员 刘剑)

早报1月8日讯 年轻人社交活动呈现圈层化,“人际关系”成为越来越多年轻人讨论的课题。1月8日下午,15名“蛤蜊青年”在西海岸新区转角拾年咖啡厅早早就位,在蛤蜊青年心灵 House 社群李微琪、尹柏婷、张可懿、王译晗4位海外归来的心理学博士导师的引导下,开始了心理茶话会活动。大家从陌生到熟悉,在放松的环境下探索自我,也结识了有趣的朋友。

2022年初,一批有情怀的心理学青年留学生和社会活动实践者共同创办了蛤蜊青年心灵 House 社群,带领大家进行自我探索和内在成长。活动依据 MBTI 类型科学分组,在专业心理咨询师的引导下,和活动参与者展开思想的碰撞和交流。MBTI 类型被认为是一种自我探索的性格测试,基于荣格的对立组分类法制作而成,用四个字母的组合构成受试者的性格简写。在测试完成后,主讲人通过各种鲜明的例子和生动幽默的语言为同学们逐一介绍了16种不同的人格类型,用典型的代表人物让同学们进一步了解了各种不同人格的主要特征、在不同场合的不同表现。

“早就听说了蛤蜊青年磁场经常举办活动,我喜欢交朋友,看到活动的报名链接,请的老师都非常专业,有海外归来的博士,所以选择了报名这次活动。”参与活动的李先生告诉记者。而因为各类娱乐项目的丰富性,来一场“与自己心灵的对话”,带给了他许多惊喜。“听了王老师的讲解,对于自我有了更加清晰的认

## “蛤蜊青年”心灵碰撞

蛤蜊青年心灵社群活动精彩亮相



“蛤蜊青年”参加心理茶话会活动。

知。蛤蜊青年为我们创造了一个多元化的交流平台,高端的活动定位吸引着越来越多的人参与。”

活动主办方蛤蜊青年磁场(GALA HUB)品牌旗下的蛤蜊青年心灵 House 社群相关负责人介绍,MBTI 是当下最为热门的性格测试之一,已经成为很多人社交场合的敲门砖。将 MBTI 引入社群活动,是想要在丰富活动的同时,也对

社交形式和内容进行更大范围的普及。

记者了解到,蛤蜊青年磁场(GALA HUB)是由青岛西海岸新区工委组织部招才中心与青岛西海岸人才生态产业集团共同打造的青年成长平台,重点聚焦青年人才需求,提供“创新创业、就业成长、生活娱乐”一站式综合服务。

(观海新闻/青岛早报记者 扈明英 摄影报道)

## “航母超市”亮相即墨

好乐购即墨北站超大型折扣仓超市开门纳客

枢纽商业展厅,是一家全国连锁仓储式折扣仓,由即墨国际商贸城开发投资有限公司引进建设,项目总投资1.6亿元人民币。好乐购全球宝藏折扣仓全国拥有20家连锁店,青岛现有七家,单店年营业额可达5000万元。主要从事休闲食品、高档烟酒、饮料、日用百货、洗化产品、冷冻食品等产品的零售、批发、大宗团购等。超市采取产地直采,仓储式陈列,节省人力成本,优化物流,降低配送成本,使价格更具优势。让消费者感受到天天都是双十一,件件都是批发价。

“好乐购即墨北站店是好乐购在即墨区投资建设的第一家超大型折扣仓超市,好乐购将通过自己的供应链优势和

先进的商品管理优势,为即墨市民创造良好的购物环境和物美价廉的购物体验。”即墨国际商贸城开发投资有限公司副总经理张明烨介绍,好乐购全球宝藏折扣仓项目建筑总面积4500平方米,是即墨区最大规模的折扣仓储式超市。随着消费模式逐渐转型,折扣零售成为了新型的零售业态,好乐购全球宝藏折扣仓为消费者提供“时刻发现惊喜”的飒爽购物体验。本着品质、低价、环保的品牌理念,整合资源,让消费者用最低价购买到好货,减少浪费,为地球减负。目前好乐购收录产品SKU总量已超万个,涉及休闲食品、饮料、酒水、日化、粮油、冻货等。(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢)

## 岛城5万余名考生 昨闯外语“听力关”

早报1月8日讯 1月8日,冬日的早晨气温较低,青岛5万余名考生走进考场,进行2023年普通高等学校招生全国统一考试(夏季)外语听力考试。全市共设10个考区,41个考点。记者在几处考点看到,学子们满怀信心走进考场,各校老师们也一早便在各考点门口举着横幅,为考生送去信心与温暖。

8日早晨7点多,记者在致远中学考点看到,青岛六中的送考老师早早抵达为考生送考。门口处老师们一声声加油,一声声“你最牛”,一声声深情的叮嘱,一个个温暖的拥抱,有的老师还忍不住拉着孩子一阵耳语,似乎在传授什么锦囊妙计。几位考生表示:“不紧张,学校的听力练习基本上每天都练,考试应该没问题。”随后淡定从容地走进考场。

根据考试安排,听力考试连续组织两次,第一次为1月8日上午9:00开始,第二次为1月8日上午9:55开始,每次考试时长约20分钟,两次考试满分均为30分,较高的一次成绩将计入最终的高考外语科目成绩。上午10点半左右,结束了两次外语听力考试的考生们纷纷走出考场。据多位考生反映:“考题与平日练习的题目难度水平相差不大,第一套题目稍微有些难度,两套题听得都比较清楚。”还有几位考生表示:“听力考试之后,平稳闯过高考第一关,心里也有底了,接下来会按照自己的复习计划有序进行。”

“今年的听力试题相比往年难度适中,大部分考生只要正常发挥都会取得较为理想的成绩。”青岛六中高三英语教研组王老师表示,今年两场听力考试主要考查考生的英语综合能力,除了基础知识外,还有对听力内容的总结、分析以及延伸。对于后期的高考复习,多位高三英语老师建议,听力考试结束后,不要去考虑考得如何,要以平稳的心态开始接下来的复习。

记者了解到,按照以往经验,外语听力考试成绩一般在2月下旬公布。

(观海新闻/青岛早报记者 钟尚蕾)

早报1月8日讯 1月7日,总投资1.6亿元的青荣城际铁路即墨北站好乐购全球宝藏折扣仓,正式建成对外开放。这标志着即墨北站广场低效能片区改造升级工程,开启了崭新的征程。据介绍,青岛市实施城市更新和城市建设三年攻坚行动以来,即墨对北站片区进行了重新规划,以打造商贸产业发展新引擎,塑造城市枢纽门户新形象,探索低效用地开发新示范。作为即墨最大规模的折扣仓储式超市,好乐购将成为即墨北站的商业服务窗口和青荣城际铁路沿线的一大亮点工程。与此同时,即墨北站还将以产业为支撑,依托服装批发市场,引进建设万达广场、麦德龙、海尔时尚创意产业园、招商拾光里等产业项目,为后期产业导入搭建载体。

据介绍,即墨好乐购全球宝藏折扣仓,位于即墨区通济街道火车北站站前