

手慢无 百份海产礼盒等你领

早报再为读者发福利 扫码入群抽取老尹家赠送的海鲜罐头礼盒、海产品礼包

年关将至,无论是走亲访友还是拜访客户,抑或是带一份心意给家人,健康滋补的海鲜都无疑是“高档有面子”的上佳之选。为回馈读者,青岛早报联合老尹家海参在“早报读者月”为读者们准备了50份老尹家海鲜罐头礼盒以及50份老尹家海产品礼包。本次福利将通过青岛早报微信公众号发布领取规则,只要你按要求参与活动,就有机会获得福利。此外,如果你是早报微信公众号的新粉丝,请扫码加入“早友会”群,我们会在群里随机发放。



老尹家海参为早报读者准备的精美海产礼盒。

春节礼品季天天热卖

眼下,岛城弥漫着浓浓的“年味”。在老尹家海参各直营店,多个春节礼品季福利活动正如火如荼地展开,即食海参礼盒、海洋牧场系列产品、春节主题的堆箱全都摆在了显眼的位置,前来选购的顾客络绎不绝。

据介绍,为应对疫情对线下销售带来的影响,给消费者提供切实的便利,老尹家海参还联合顺丰冷链物流推出送货上门服务,顾客只需一个电话,老尹家就能帮顾客把海参给家人、朋友等送上门。“门店的单日集中发货量就能达到四次以上,累计销售各类海产品礼盒数百套,其中即食海参达到上万只。”老尹家海参相关负责人介绍。

记者了解到,如此成绩与老尹家一以贯之的品牌创新密不可分。为让更多顾客享受到高品质的绿色健康食品,老尹家创新推出了“全年海参健康配送方案”:消费者一次性购买一年的量,即可享受每月30只海参顺丰冷链配送到家服务,同时还附赠1台专用冷柜。

品牌影响力持续攀升

青岛因海而生、向海而兴,“蓝色粮仓”养育了生活在这片土地上的

的祖祖辈辈,直至今日,海洋渔业仍是青岛的支柱产业之一。如何实现行业高质量、可持续发展?尹宝昌一直在思考、探索。多年来,青岛大力扶持和培育了许多优质的渔业项目,不少企业也获得了不错的收益,但是由于缺少品牌意识,青岛的海产品整体给人以“大而不强”的印象。

尹宝昌深知,要想打破这种局面,重点在于企业品牌的培育。于是,老尹家海参在行业内率先确立了“立足山东、走向全国,以品质引领品牌发展”的长远目标,不断发展壮大,力求在全国乃至全球打响知名度,以龙头身份引领整个行业的发展。多年来,凭借过硬的品质、贴心的服务和多样化的产品,老尹家海参在市场的角逐中迅速脱颖而出。

眼下,历经18个年头的稳健发展,老尹家海参自有国家级海洋牧场近万亩,拥有集“养殖、加工、销售、研发和品牌化建设”为一体的完整海参产业链。公司也先后荣获上百项荣誉称号,并作为行业代表参与制定了干海参强制性国家标准,助力海参市场的进一步规范。

海洋牧场助推渔业发展

作为解决海洋渔业资源可持续利用和生态环境保护矛盾的“金钥匙”,海洋牧场建设是转变

海洋渔业发展方式的重要探索,也是促进海洋经济发展和海洋生态文明建设的重要举措。为了让百姓都能吃上优质好海参,也为了进一步助推现代渔业的转型发展,老尹家还一直倾力于对国家级海洋牧场的建设。

“海参的生活环境决定了海参的品质,老尹家海参生长在国家级海洋牧场海域内海水深度25米处,可抗台风、抗高温,潮涨、潮落交替规律,阳光充足,水质清澈,海藻茂盛,食物充足。这种环境下生长的海参个大,皮厚,肉质软糯,有弹性,营养丰富,食补价值更高。”老尹家海参相关负责人说。

据介绍,老尹家海参的万亩国家级海洋牧场位于东经120度、北纬35度,在青岛的竹岔岛与灵山岛之间,有着天然的良好条件。并且,海域内水温常年保持在5至21摄氏度之间,盐度千分之三十,常年没有风浪袭扰海水清澈。而此处生长的海参一年之中能多出3个月左右的生长时间,所以个大、皮厚、肉质软糯、无腥味、有弹性、营养丰富,食补价值很高。

目前,历经7年多的不断建设与完善,老尹家海参国家级海洋牧场目前已经形成了“一边捕捞、一边生长、一边放小苗”的循环运转模式,既能保证海参加工量,又保证了海参产品对市场的供应。而老尹家国家级海洋牧场,也获批成为“国家级海洋牧场示范区”。

为早报读者送上百份大礼包

的“定制”服务,赢得了广大消费者的好评。在青岛早报创刊27周年之际,老尹家海参精心准备了

50份老尹家海鲜罐头礼盒以及50份老尹家海产品礼包,用于回馈早报的广大读者粉丝。

/ 反响 /

读者月活动引粉丝关注

“我是早报的忠实粉丝,关注早报和早报微信公众号很多年了,每年都参加早报的活动,今年是早报创刊27周年,希望早报越办越好!为我们带来更多有温度有深度的新闻报道!”网友“拨浪鼓”在早报微信公众号后台留言称,自己之前就想看话剧《熬过与世界周旋的日子》,这次看到“早报读者月”福利活动赠送的恰好是这部话剧门票,第一时间就报名参与了,希望能够有机会获得门票。

“每年早报都举办读者月活动,给我们发福利,真是太幸福了!”网友“小可爱”在早报微信后台留言讲述她与早报的缘分,她和男朋友都是早报微信公众号的粉丝,经常在朋友圈和微信好友群里转发早报的公号文章,不仅能够获得第一时间的新闻资讯,还有很多感人的故事令人印象深刻,给人温暖的力量,在早报创刊27周年之际,祝愿早报越来越好!“今年早报继续举办的读者月活动,希望能够有机会继续获得这份幸运!”网友“小可爱”写道。

/ 征集令 /

你也可以送福利

“早报读者月”送福利活动开始后,不断有商家联系小编加入,所以现在还有大量的福利在排队等着派发给读者和粉丝。自助餐免费名额、理疗卡、啤酒代金券……更多福利将陆续发放。

如果有商家想加入“早报读者月”活动,可直接拨打电话18669750202联系小编。小编会把你准备的免费券优惠券和粉丝一起分享,并快速地把你的业务在青岛早报和新媒体平台推广,还要在青岛早报上对你表示衷心的感谢,将获奖读者和粉丝的好评告诉更多的人。

观海新闻/青岛早报记者 吴冰冰



扫码关注
早报微信公众
号,参与读者月
活动。



扫码加入
“早友会”微信
群。

/ 链接 /

作为岛城海参行业的“龙头”,老尹家海参凭借自营近万亩天然海洋牧场,用优质的海参产品与贴心