



元旦假期栈桥景区人潮涌动。观海新闻/青报全媒体记者 韩星 摄

新年第一燃

消费出游复苏回暖

元旦假期岛城景点游客猛增
十大商企销售额达2.4亿元

早报1月2日讯 烟火气在回归,旅游和消费活力回升。刚过去的元旦假期,青岛多个景点游客猛增,给2023年的旅游市场,开了一个好头。据了解,2022年12月31日晚青岛方特举办的跨年音乐会,现场观众人数将近4万人。同时,消费活力回升,全市十大商企卖了2.4亿元,日均销售额较节前增长近三成。

消费活力回升 十大商企卖了2.4亿元

今年元旦假期,监测显示,全市10大重点商贸监测企业(集团)实现销售额2.4亿元,日均销售较节前增长近三成,整体消费信心持续稳步回升。

元旦小长假期间,全市“菜篮子”市场商品量足价稳,能够满足群众需求。市区抚顺路、华中、城阳、黄河路、大哨头五大批发市场共交易蔬菜7219.5吨,日均2406.5吨,较节前增长2.9%,批发均价为3.69元/公斤,较节前上涨0.8%,零售均价为8.46元/公斤,较节前上涨1.6%;猪肉上市总量为719.29吨,日均239.76吨,较节前增长3.8%,批发均价为23.89元/公斤,较节前下降1.6%,零售均价为46.19元/公斤,较节前下降1%。

出游势头回暖 元旦景点游客猛增

刚过去的元旦假期,青岛多个景点游客猛增,给2023年的旅游市场,开了一个好头。据了解,2022年12月31日晚青岛方特举办的跨年音乐会,现场观众人数将近4万人。青岛方特梦幻王国品宣部部长叶丰钦告诉记者,方特跨年音乐节现场游客和Last deeam、迷因乐队、出发乐队、Lotus Gang说唱厂牌、无量乐队、double angle打包安琪、正



台东步行街的烟火气在快速回归。观海新闻/青报全媒体记者 韩星 摄

好乐队等一起歌舞狂欢,限定跨年烟花秀则为游客奉上一场华丽的视觉盛宴。

除方特之外,青岛其它几个景点也有好消息。青岛海底世界元旦假期三天游客量日均1000多人。青岛极地海洋世界游客人数也恢复到了2021年同期的70%。青岛海泉湾度假区跨年烟花秀于12月31日19:30华彩启幕,持续时间5个小时,现场游客达到上万人。

另据携程发布的2023元旦假期旅行报告显示,元旦假期山东整体旅游订单量中,周边游占比为30%,长途游占比为46%。山东元旦跨省游占比已近五成,较中秋小长假稳步提升,同比2022年元旦增长34%。此外,跨省团队游同比增长46%,机票、本地门票预订对比去年中秋假期增长21%、33%。

同程旅行数据显示,元旦假期出行的火车票订单中,跨省出行订单占比近五成,机票订单均价也较去年同期上涨32%。国内部分长线游目的地在元旦迎来新年的第一

轮客流高峰,其中,西双版纳、厦门和三亚旅游热度增长最为显著,西双版纳元旦假期出行的酒店预订量同比上涨超10倍。2023年元旦,温泉胜地附近的酒店订单量同比增长5%,其中,带有私汤温泉的酒店将更受欢迎。同时,随着Staycation的持续风靡,越来越多年轻人选择宅酒店度元旦,电竞酒店的订单量较2022年同期上涨3%。

出行意愿回升 “铁公机”送客21.68万人次

刚刚过去的2023年元旦假期,随着疫情政策调整,旅客出行意愿明显回升,外出游玩、返乡探亲的市民明显增多,我市“铁公机”等主要交通客运枢纽客流均较平时有所增长。据市交通运输局数据显示,假期三天(2022年12月31日至2023年1月2日),全市主要交通枢纽客运总量为21.68万人次。其中,自驾、铁路和民航是主要出行方式。

(观海新闻/青岛早报记者 袁超 观海新闻/青报全媒体记者 王伟 周建亮)

崂山敲响 太平钟声

早报1月2日讯 聆听新年钟声,祈福平安喜乐。2023年1月1日,由青岛市崂山风景名胜区管理局主办的“太平晓钟 福道崂山”新年祈福活动在崂山风景区仰口游览区举行。作为青岛市每年文旅活动的开篇之作,“太平晓钟 福道崂山”新年祈福活动以其承载的“天下太平、国家兴旺”的美好寓意,深受广大市民游客的喜爱。

敲钟祈福迎新年,岁岁年年保平安。元旦这天的上午,伴随着崂山太平宫新年祈福钟声回荡在山间,红红火火的文旅活动也全面开启。游客在活动现场可以领取福汤,这是冬季里最暖心暖胃的饮品;游客还可以现场扫码送祝福,经筛选合格后可在屏幕上滚动播放。市民李先生已经连续9年带全家到崂山参加“太平晓钟”活动,他认为新年第一天来撞钟特别有仪式感,以此祈福家人平安,也祈福祖国繁荣昌盛。记者看到,崂山武术、太极拳等传统文化项目展示也在元旦当天上演,更有百米集福长卷精彩亮相。岛城书法名家及社会各界代表人士用毛笔在百米红色画布上挥毫泼墨,游客用马克笔共同参与“福”字、福句的书写,崂山传统文化的独特魅力在这一刻得到了精彩诠释。与此同时,剪纸、崂山茶、面塑等汇聚崂山特色风物的“福气集市”也火热开启,游客在登山祈福的同时还能在充满年味儿的集市中体验崂山人家的美好生活。

活动当天,崂山风景区发布了以“崂山风景名胜区+全域旅游”为圆点,融合四大景区和五个街道的特色文旅资源——2023“冬游青岛 冬趣崂山”旅游产品,包含“太平晓钟祈福之旅”“海上看崂山 海洋之旅”“悦享微度假 冰瀑之旅”“海誓山盟 甜蜜之旅”等特色冬日旅游精品线路,还推出了崂山仰口游览区、王哥庄大集(农历逢四、逢九)、苏霞剪纸艺术工作室、二月二生态农场、幸福海边农家宴、晓阳春茶空间、王哥庄馒头一条街、青岛市博物馆等系列打卡地。(观海新闻/青岛早报记者 陈勇 通讯员 肖倩)