

青岛造电热毯欧洲热销

受欧洲能源紧缺影响 即墨电热毯企业国际市场销量猛增 出口德英等 30 多个国家和地区



琴岛电器走出国门,进行海外线上直播。

入冬后,随着气温不断降低,“暖经济”不断升温,电热毯、秋衣、秋裤和睡衣等“即墨制造”纷纷登陆欧洲市场。12月1日,记者在位于青岛市即墨区潮海街道的琴岛电器有限公司(以下简称琴岛电器)生产车间看到,工人开足马力,全力以赴赶制国外订单。而在包装车间内,一批准备出口欧洲的电热毯码放整齐,等待包装发货。据介绍,受能源紧缺影响,今年“即墨造”电热毯在欧洲的销量激增,相比去年同期增长了30%,达到近两年来最高出口量。

电热毯月销量超 10 万张

“从今年6月底开始,电热毯的出口订单就多了起来,月销量10万张以上,这主要是受欧洲能源紧缺的影响所致。现在各个制造车间正满负荷生产。”琴岛电器副总经理吴永涛说。“主要还是我们生产的电热毯价格比较亲民,深受国外消费者的欢迎。”琴岛电器外贸经理王文霞介绍,今年一些欧洲国家天然气供暖成本大大提高,中国出口至欧洲的电热毯一件的价格仅几十欧元,低廉的价格让电热毯在欧洲备受青睐。

记者了解到,网上销售成了电热毯的主要销售渠道,新客户数量比去年同期增长了30%左右,借助直播这种方式将琴岛电器的品牌推广到更多的国家,让外国客户更多地了解“青岛制造”。

据了解,欧洲的“寒冬”带给中国企

业的不仅仅是一次产品的“奇袭”,更是一次市场的碰撞和机遇,琴岛电器等即墨本土“暖经济”品牌,正通过不断注入更多科技创新活力、发掘更加环保低碳的原材料等,加速向外拓展,参与到欧洲市场竞争中。除电热毯以外,秋衣、秋裤和睡衣等“即墨制造”也纷纷登陆欧洲市场。近年来,即墨纺织服装企业不断加强技术革新,暖红外面料、聚乳酸纤维和莱赛尔纤维等新型环保材料被用来制造保暖产品,通过提高技术含量来增加产品吸引力,远销到海外,从而增加销售收入。记者从即墨海关了解到,今年1—10月份,即墨区纺织服装出口额115.9亿元,比去年同期增长15.8%。

科技赋能“江北龙头”

作为“中国名牌”,琴岛电器是即墨首家获此殊荣的民营企业。一路走来,琴岛电热毯靠着科技创新,成为江北电热毯行业中的龙头。

“国外订单不断增长,狠抓质量、注重研发、不断更新迭代,是企业成长壮大的秘诀。”琴岛电器技术部经理鞠庆宝介绍,尝到了研发带来的甜头后,琴岛电器还建立了技术中心,研发出“功能性无纺布”和行业内首条“自动化布线”项目,推出热敷垫、艾绒低压、石墨烯等健康热敷产品,企业在健康领域的产品销量正以每年30%的速度迅猛增长。



在发热线生产车间,工人正在测试发热线内层丝电阻数据。

打开国外市场后,琴岛电器发现电热毯等柔性发热器具在日本、欧美等地使用率极高,有的国家还将电热毯列入国家储备物资,具有广阔的市场前景。于是及时调整策略,果断出击国际市场。目前,企业国际市场销售额占总销售额的30%—40%,产品出口德国、英国等30多个国家和地区。

电热毯可披身还可水洗

从铺在床上到盖在身上,再到暖脚暖背以及敷腰、敷颈椎等功能性健康热敷产品……为实现这些目标,研发新产品所涉及的原材料几乎都要重新选择、调配,包括生产设备。经过不懈努力,琴岛电器最终研发出了多层螺旋感温发热线,其包含感温检测层、测温保护线、PE绝缘层、合金发热线及PVC耐折阻燃保护层。发热线采用绝缘防水设计,接线盒灌胶密封防止漏电,产品通过了40000次的弯折实验,超过国家25000次弯折标准,每根发热线可达到3750V高压,不仅升温速度极快,安全性也大大提高。该项技术被科技部列为火炬计划,并获得了多项国家发明专利。新品一经推出,不仅获得国家、省、市诸多荣誉,在市场上也大受欢迎,产品销量逐年攀升。

“琴岛电器针对国外市场,专门研发出了可以披在身上使用的电热毯,比传统的发热线更抗弯折,还可以水洗。”

鞠庆宝介绍,公司推出智能控温恒温控制器,不仅可以实现毯面恒温,除潮除螨可水洗,还可通过WiFi实现远程预约操控,满足了消费者对产品功能化、人性化、科技感的需求。

斥资 500 万打造检测室

一个圆柱体转轮上附着无数个黑色半圆球体,一条电热毯成品包裹着转轮,在十个圆柱滚轮的摺压下正缓慢旋转,运行中,滚轮与球体相遇后会发出“咔咔”的敲击声。“这是我们自主研发的动负载实验机,主要为了模拟人在电热毯上发生的非正常蹬踏,根据电热毯的损伤程度,判断产品的抗冲击力,以此提高产品的质量和安全性能。”采访中,记者跟随鞠庆宝来到琴岛电器的另一个工作场地——只见在200平方米左右的空间内,摆放着大大小小、各式各样的实验设备,这是琴岛电器斥资500多万元,历经5年打造的柔性发热器具实验检测室。

随着产品的日益丰富,检测项目也随之增加。据介绍,该检测室可进行包括弯曲实验、褶皱实验、灼热丝实验、发热线拉力实验等在内的30多项测试。因为检测项目齐全,且技术过硬,琴岛电器还为德国莱茵公司等提供了电器实验和检测服务。目前,公司拥有发明专利2项、实用新型及外观专利100余项,每年创新产品5—10种。

观海新闻/青岛早报记者 康晓欢
通讯员 孙静秋 摄影报道

“创意+”平面公益广告大赛启动

征集凸显岛城城市特质、形式现代新颖的广告作品

早报12月1日讯 公益广告作品“点睛”城市公共空间,由中共青岛市委宣传部和青岛日报社(集团)联合主办、青岛日报社(集团)观海新闻承办的2022青岛首届“创意+”平面公益广告大赛1日正式启动,诚邀全国设计人才创作凸显青岛城市特质、形式现代新颖的平面公益广告作品,让“创意”与“文明”碰撞出更加璀璨的火花,助力青岛文明城市创建再攀高峰。

本次大赛以“文明典范城市,让生活更美好”为主题,作品内容包括但不限于社会主义核心价值观、文明新风、文明素养、文明创建、城市形象、传统文化、时事热点、低碳环保、志愿服务、关爱妇女儿童等。

作品风格不限,海报、漫画、插画、摄影、国潮等不同风格作品都可以参赛,设计的作品主要用于楼宇墙体、城市围挡、公交站亭、户外大屏、宣传栏、公交车体、地铁火车站机场等公益宣传场景,要求必须创作风格一致的系列作品,每套系列作品不少于10件,每件均需含横版和竖版两种样式。

参赛单位或个人可通过大赛专题页面和电子邮箱两种方式投稿。即日起至2023年3月10日,登录大赛专题页面(<https://chuangyi.hd.an.guanhai.com.cn/>)按要求提交作品,或下载填写《参赛报名表》和《参赛承诺函》,并注明“创意+公益广告大赛”发送到指定投稿邮箱。



大赛设一等奖2名、奖金3万元/名;二等奖3名、奖金2万元/名;三等奖3名、奖金1.5万元/名。作品征集结束后由大赛评委会对参赛作品进行评审,评委由行业内知名专家、学者等组成,经过初评和复评两个阶段确定最

终获奖名单,发放奖金和荣誉证书时间另行通知。

投稿邮箱:qdrbhd@163.com。咨询电话:0532-82933937。

(观海新闻/青报全媒体记者 李健实习生 韩好)