

设计“山哥海妹”IP形象、打造各具特色的“家训街”、举办“倡树美德”纳凉晚会……

崂山创城推新举 美德新风扑面来

创城进行时

早报热线:82888000

早报 12月1日讯 组建专业队伍、推出系列活动、打造道德建设品牌、建设一批新时代文明实践所站……近年来,崂山区以社会主义核心价值观为引领,以中华优秀传统文化为根基,以基层创新创造为基础,以日常行为习惯养成落点,倡树新时代美德健康生活方式,提高人民道德水准和文明素养,培育时代新风新貌,不断探索具有崂山特色的美德健康生活方式培育路径,引美德健康活水浇灌乡村、社区、学校、机关、企业等各行各业,让新时代文明理念深入群众、普惠大众。

擦亮文明底色

“三个强化”推动美德健康活水浇到实处细处。崂山区强化制度设计,印发《崂山区关于倡树新时代美德健康生活方式的实施方案》,明确整体工作的目标任务、强调重点落实领域的方式方法,让美德健康生活方式的推进工作有依据、落地有标准。

强化工作方法。用好一支队伍、明确一套标准、练好一套本领,通过“三个一”工作方法,打造一支专业性强、思想水平高的工作队伍,在街道、社区等常态化开展美德健康专题宣讲,推动美德健康工作高效展开。

强化重点领域。推动美德健康生活方式进社区、进学校、进机关、进企业,让美德健康活水无处不在、润物无声;建设新时代文明实践婚礼殿堂,为群众举办新时代文明实践婚礼、结婚周



崂山区王哥庄街道的村规民约展示墙。

年纪念、幸福婚姻论坛等活动,引领文明婚礼新风尚;开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动,推进德育工作“一校一品”,使美德健康生活方式在学生层面内化于心、外化于行;在企业广泛开展诚信行业、诚信单位、诚信经营示范店等主题实践活动,推动形成重信守诺的社会氛围。

彰显创新特色

以“1+1+3”宣传教育推动美德健康之风成为时尚热点,包括设计一个IP形象、推出一个道德品牌、打造“三小”工程。

崂山区创新设计“山哥海妹”IP形象,持续发布以“山哥海妹”为主题的美

德健康系列动漫宣传片、短视频、海报、微信表情包等,利用亲民形象进行持续的价值输出,在潜移默化中涵养美德健康之风。

崂山区推出“上善若水 德耀崂山”道德品牌,推动完善“评好人、树典型、学模范”引领示范机制,强化榜样带动作用。在崂·好人说、道德模范关爱周、群众性演出等活动中邀请道德模范登台现身说法,传播健康文明理念。

崂山区着力打造“三小”工程引领文明新风。在沙子口、王哥庄、北宅等涉农街道打造各具特色的“家训街”,积极打造“家训”文化;在全区乡村推行“小公约”,在各社区、各村评选好媳妇、好少年等“小名人”,通过“三小”工程引领群众传承文明礼仪。

做足工作成色

依托文明实践推动美德健康生活方式转化成为习惯。崂山区建设一批特色鲜明的新时代文明实践所站,让美德健康生活方式有阵地可依。线上打造崂山区新时代文明实践云平台,让群众足不出户也能参与“云上美德健康生活”;线下拓展建设冰心奖儿童图书馆等一批各具特色的文明实践基地和中小学校、华阳清风馆等一批特色站,以及非遗传承人苏霞等一批家庭站,依托各级新时代文明实践中心、所、站,让党的二十大精神深扎群众,让美德健康生活带动、引领群众走向美好新生活。

崂山区充分发挥志愿服务协会等公益团体力量,常态化开展美德健康系列活动。设立固定的文明实践日,策划开展“学习贯彻党的二十大精神”理论宣讲等文明实践活动;举办“山海印象”沙滩音乐会、“弘扬中华优秀传统文化 倡树美德健康生活方式”纳凉晚会,传递文明健康生活方式;举办垃圾分类公益讲座,倡导群众践行绿色环保生活方式;打造以曲家庄旗袍队为代表的文艺骨干队伍,引领美德健康生活新潮流。

崂山区积极培育“山海五心 志愿五为”文明实践志愿服务品牌,引领美德健康生活方式服务不同群体。打造“幸福石岭”五为互助会,建立“热线点单—社区派单—志愿接单—群众评单—积分回馈”的志愿服务运作模式;成立由57名私家车主组成的“家在康城”车友互助会;建设“五彩锦园”志愿街区,线上探索“公益美团”点单接单模式。通过各具特色的公益项目,让美德健康生活方式以不同形式融入社区、融入群众、融入工作、融入生活,真正普惠到个人,转化为人们的日常行为习惯。(观海新闻/青岛早报记者 陈勇 摄影报道)

快递小哥当“老板”

青岛顺丰助119名快递员加盟“驿加易”自主创业

早报 12月1日讯 近日,在青岛信联天地,青岛第119位顺丰小哥自营模式的“驿加易”开门迎客。今年2月,青岛顺丰向一线快递小哥发起了驿站加盟倡议,鼓励他们以“员工自租”或“共配外包”的模式加盟驿站,实现“有根自主创业”。

信联天地“驿加易”的老板藺洋,另一个身份是青岛顺丰东李业务部的快递小哥。今年22岁的他已入职顺丰3年多,一直有着一个“老板梦”。“这下好了,我既能干我熟悉的工作,还能当老板。而且这种新模式,公司也会帮助我很多,我完全不用担心。”藺洋告诉记者,驿站开门就能赚钱,前几个月公司还给补贴,这些补贴让他平均每个月提高约2000元的收入,让他有了底气和信心。

像藺洋这样在顺丰帮助下自主创业的快递小哥还有118人,他们都是青岛顺丰驿站加盟倡议发布后的响应者和获益者。依托“驿加易”打造的快递末端生态平台,快递小哥们不仅迈上了实现自己创业梦想的舞台,更可以

持续整合社区所有需求,不断丰富“驿加易”营业结构,通过增加商业服务以及其他增值服务等手段,在为客户提供更加丰富、便利服务的同时,实现个人收入增加。此外,这119个“驿加易”遍布了青岛市各个乡镇,全面提升了农村市场的服务水平,实现到村最后一公里多元化服务。

“顺丰想要长久、可持续发展,就必须激发每位员工、每个快递小哥的内生动力、自身动力,释放他们的价值。”“驿加易”科技山东区负责人于立泽表示,顺丰给想创业、能创业的一线员工整合资源、搭建平台、充分授权,让他们可以有最大的自主权和决策权,以对用户的需求作出最快的反应。现在这119位“老板”都已经从执行者变成自主创新的主体,他们与顺丰之间形成了一个新的关系格局:从员工对企业指令和政策的言听计从,到现在员工工作为主体,积极发挥主观能动性,围绕用户开展创新探索。近年来,顺丰持续关注员工可持续发展,鼓励每一位员工在平台上找到、发挥自己的价值。

(观海新闻/青岛早报记者 杨博文 通讯员 韩雪梅)

社保难事我帮办

我市创建首个“社保服务驿站” 推出帮办代办等服务

早报 12月1日讯 市社保中心积极探索社保服务模式创新,在市北分中心社保服务大厅创建了我市首个社保服务驿站,通过帮办代办、适老关爱、便民利民、志愿帮扶等多元化特色服务,着力打造有温度、有情怀的社保服务品牌。

作为大厅社保服务的拓展和延伸,社保服务驿站针对办事群众“急难愁盼”问题推出了特色帮办代办服务。群众在办理社保业务时遇到的急事、难事、复杂事等特殊事项,由驿站帮办员协调各部门处理解决,让群众“少跑腿”“更省心”。驿站还设立“办不成事”反映窗口,主动倾听民声民意,针对群众对政策和服务不满意等情况,及时开展“一对一”交流沟通,将矛盾问题及时化解,做群众的“贴心人”。

针对市北区社保大厅老年人等特殊群体较多的特点,社保服务驿站推出适老助残关爱服务。老弱病残孕办事群众无需在大厅摇号排队,可直接到驿站享受“一站式”暖心社保服务。驿站工作人员还制作了智能手机使用图解,

手把手教老年人使用手机查询养老金发放明细等常用社保信息,用手机刷脸进行养老待遇认证等智能化技术,用细致、周到、贴心的服务不断提升社保经办的温度。

社保服务驿站设置政策宣传栏,定期发布高频事项办理指南、热点政策解读等内容,为群众普及社保政策,提供办事指导。驿站以大厅现有的便民服务为基础,为群众提供应急药、防疫物品、雨伞等便民物品,为老年人配备老花镜、放大镜、轮椅等服务设施,满足不同群众的多样化需求。

市社保中心市北分中心成立青年志愿服务小分队,在常规性政策宣传引导、敬老助残等志愿服务的基础上,开展经常性的志愿服务项目,比如在传统节日增加企业社区宣讲活动,开展爱心捐赠活动,组织爱国卫生运动志愿服务等。

社保服务驿站启用以来,为群众企业解决急难问题560余件,受理帮办代办事项140余件,为老弱病残孕等特殊群体提供一站式服务180余次,受到办事群众的普遍赞誉。

(观海新闻/青岛早报记者 杨健)