

他让“土娃娃”变身“金豆豆”

莱西90后大学生葛群修依靠网店和直播卖花生 一年销售额超千万元



莱西花生种植面积达27万亩。

葛群修

人物名片

年龄:32岁 身份:农民电商

“大学毕业后,能通过电商直播将家乡的特产卖到全国,心里特别自豪。”

你有故事,请联系我们

早报热线:82888000

作为全国农产品地理标志产品,莱西花生在国内外知名度很高。今年,莱西27万亩花生喜迎丰收,入冬后迎来了交易销售旺季。11月29日,在莱西市夏格庄镇“夏农惠”农业发展联合体直播间内,由90后大学生葛群修创建的直播平台,正在进行一场持续两个多小时的花生直播带货。据介绍,像这样专门销售花生的直播带货平台,在莱西还有不少。因为莱西花生在市场上非常受欢迎,当地不少农民加入合作社,依靠电商直播平台,把花生卖到了全国各地,甚至国外。

90后大学生专卖瘪花生

葛群修是莱西市夏格庄镇夏格庄三自然村人,几年前大学毕业后,跟随父亲从事花生收购生意。由于家乡有几十年的花生种植历史,在葛群修的记忆中,花生就像是内心深处的乡愁。没想到,大学毕业后本想在外闯天地的葛群修,却把儿时记忆中的“土娃娃”做成了大产业。

“传统销售办法太累了,有时候资金周转也不及时。”跟着父亲干了两年收购花生的生意后,葛群修深刻体会到了父亲的辛苦和劳累,决定另闯新路。他产生了利用电商平台,把村里种植的花生卖到全国的想法。

“现在网上销售渠道这么多,莱西的花生又这么出名,在网上直播销售肯定能行。”葛群修上网一搜,卖花生的店铺有好几百家。怎样才能从众多商家中脱颖而出?从小吃着花生长大的葛群修,突然想起了往事:小时候吃花生时,有些人不喜欢那些个头大、饱满的花生米,反而专挑干瘪的小花生当零食。这种瘪花生吃起来不油腻,甜丝丝的很有嚼头。想到这里,葛群修找到了自己的经营方向。2017年,葛群修注册了网店,并注册成立了“壹斗粮”品牌,专门从花生中挑干瘪的花生卖。

脱壳、分级、色选、人工挑拣,再到装货、发货……自从干了网店后,葛群修处处站在消费者的角度考虑问题,不管忙到多晚,临睡前都会上网浏览买家的每一个评价。为维护买家体验,葛群修对产品的挑剔达到了严苛的程度。对已经挑选出来的花生,哪怕稍微不符合质量要求,葛群修

都会专门给挑选的工人指出来,要求全部重新再挑一遍。随着网店的信用评分越来越高,葛群修的花生卖得也越来越好。

网店年销量达到1000多吨

葛群修开办网店不到一年,生意就变得红火起来,销售额达到几百万元,大大提高了家里的收入。第三年,网店的销售额更是达到了1500多万元。

“家乡的花生品种多、自然生态好,品质也好,在网上树立了口碑,销量也日益增长。”葛群修深受鼓舞,起初他只是在淘宝网上销售,随着业务量增大,他越来越有信心,开始尝试着在拼多多和京东等几个平台上同时拓展业务。当然,刚开始的时候他也遇到过坎坷,经营最低谷时网店日销售量仅30余单。正当他进退两难的时候,夏格庄镇政府邀请他参加农副产品销售展,免费提供展位并帮他宣传推介,葛群修的网店打出了知名度,订单量明显增加。

随着直播带货、短视频的发展,葛群修又找到了新的发展方向。在镇政府的帮助下,葛群修入驻电商直播平台,开始直播带货。他的网店每天直播2小时,平均日订单量达到2000—3000单,每年双十一更是达到1万多单,年均销售量达到1000多吨。葛群修也因此成了四里八乡响当当的“田秀才”。

成立合作社统一管理

随着网上销量越来越大,葛群修成立了花生种植合作社,采取“公司+农户”的订单农业模式,统一种苗、统一种植管理,收获后以高于市场价的价格收购农户的花生。夏格庄村及新家疃自然村、店埠镇的120多位花生种植户加入了他的合作社。现在,合作社花生种植基地面积达到了2000余亩,除了带动种植户增收,也给周边的乡邻提供了就业机会。

“除了有父亲和乡亲们的帮助,莱西当地丰富的花生资源是我最强的后盾。”葛群修说。为了满足更多消费者的需求,葛群修的直播平台也在不断开发推出新产品。他为每一款产品都申请了无公害证书,保证卖出去的每一款农产品都是绿色健康食品。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报记者 康晓欢

/ 延伸 /

“花生之乡”闻名全国

莱西市是全国闻名的“花生之乡”。在这里,小小的花生被做成了富民强村的振兴产业。花生蛋白粉、蛋白素肉、花生组织蛋白、冷榨花生油……一粒粒花生米经过企业深加工后,摇身一变成“金豆豆”。

如何将一粒小小的花生做成大产业?作为普通经济作物,一斤花生果的售价在3元左右,然而通过培育花生加工流通企业、引导企业做大做强品牌等举措,莱西加工出了种类繁多的花生高附加值产品,不仅畅销国内,还走出国门,为不少世界500强企业供货。

在青岛宝泉花生制品有限公司裹衣车间,一批裹衣花生制品正从生产线下线。这批上百吨的花生制品将发往韩国仁川。利用变温压差膨化技术生产花生裹衣食品工艺、过氧化物值裹衣花生制备方法……一粒裹衣花生米的背后竟有4项国家专利。据介绍,宝泉公司九成的产品出口国外,畅销日本、韩国等国家。疫情期间,宝泉公司的订单量逆市上扬,这背后是技术支撑和敏锐的市场洞察力。针对不同人群、口味变化等市场需求,公司近年来先后投入1000多万元用于设备改造和技术研发,每年都会上新三四种花生制品。

记者了解到,莱西市有着大大小小的花生加工企业300多家,是全国花生产品加工、出口的集聚区,花生加工能力、出口量均居全国县级首位,年出口量占全国出口总量的28%,产品涵盖了花生酱、果仁烤熟制品、脱衣制成品、花生油、花生蛋白粉等,产品远销日韩及欧洲、中东、东南亚等地。

记者从山东省花生研究所了解到,目前,莱西市联合山东省农科院、山东省花生研究所、山东农业大学、青岛农业大学设立了4个花生工作站,建立了4个省级以上科研平台,拥有4个技术研发中心,建设了23个花生生产种植基地和6个试验站。其中,位于莱西市的山东省花生研究所是中国学科最齐全、科研人员最多的专业花生研究机构,近年来陆续开发产品8大类156个品种、47个产品,推动莱西市成为全国花生育种基地和新品种、新技术试验示范基地。



葛群修的直播间里,主播在销售花生。