

老年人KTV里“唱响未来”

越活越“通透”的银发族成为练歌房、美容院、健身房的主力军

人物

想唱就唱的老歌迷

“今天上午9点，练歌房不见不散！”收到老姐妹的短信，63岁的吴珍顿时来了精神。她一大早把小孙子送去上学，回家的路上买了点菜，就直奔“约会地”去了。

年轻时，吴珍是单位的文艺骨干，她的嗓音独特，KTV对她而言就像当年的舞台，她是当之无愧的主角。只要麦克风拿在手里，她整个人都容光焕发。从红歌、民歌到老歌，每次嗨唱五六个小时，每周和朋友约一两次。因为要去接小孙子放学，她们的K歌时间会在下午3点戛然而止，这让吴珍每次都觉得有些意犹未尽。“KTV早已不是什么高消费场所，人们对KTV的误解和偏见也少了很多，再加上现在的KTV白天场都很便宜，平均下来一个人可能还不到10块钱，我们这些抠了大半辈子的中老年人都不在乎花这个钱。”吴珍笑着对记者说。

退休后，吴珍最主要的任务就是带小孙子。她还忙里抽闲参加了小区的合唱团，结交了不少朋友。“最初的时候我们是在社区提供的场地排练，偶尔也会去小区广场上演出，现在天冷了，我们几个关系比较好的老姐妹就商量着到KTV唱歌，这里有专业的设备、独立卫生间，更像是一个专业的练功房，选择‘K歌’模式后，便能实时监测自己的音准状态，得到机器打分。”吴珍说。良好的收音、隔音效果，老人们的音乐会可以在这里大放异彩。“能唱得开”是吴珍喜欢KTV的主要原因。在公园唱歌，乐器太吵压声音，没有伴奏又太“干”；在家里唱歌，设备齐全，但又怕打扰邻居。吴珍描述自己在KTV的感觉是“痛快唱上几个小时，朋友们一起尽情抒发感情，感觉精神倍儿爽！”

每次来唱歌，吴珍和几个老姐妹都会自备午餐，到了中午“饭点”，大家就会把自己带来的饭拿出来一起享用，“好吃的摆了一桌子，都快赶上美食品鉴会了。”吴珍笑着说，她的午餐是早晨做的鸡蛋饼，外加一盒红烧鸡翅。在去KTV的路上，吴珍还去超市买了些真空包装的零食。有时候几个老姐妹也会在中午时间点外卖吃，换换口味。“KTV里就有自选超市，不过我比较了一下价格，不划算。”吴珍说。

声音

“只要老年人开心就好”

“老年人对歌唱效果的要求往往是最高的”，说这话的小梁是香港中路上一家KTV的经理，他告诉记者：“职场人来KTV大多是因为有应酬，而年轻人因为羞涩也不太会提太多要求，来KTV消费的中老年人目的都很纯粹，就是以歌会友。他们远比年轻人开放，只要唱过一次，就不会怕自己唱得难听，大妈们各种高音飙起来，大叔们挨个‘向天再借五百年’……”在小梁看来，很多人的心里都有一个歌星梦，喜欢在人们面前一展歌喉的满足感，但是在他们年轻的时候，连在话筒前说话的机会都少，更别说是当着大家的面唱歌。如今退休了，时间有了，但是想唱首歌依然不是件容易事，比如在家唱歌会扰民。“中老年人已经成了KTV消费的主力军。”小梁对记者说，随着80后、90后步入社会，曾经的KTV主力消费人群逐渐淡出，紧跟其后的00后们却没有接上茬，随着移动互联网的普及，年轻人坐拥了更多线上线下社交玩法，比方密室逃脱、剧本杀、桌游、酒吧、露营等各种新兴活动，“现在可供年轻人选择的娱乐活动太多了，哪怕在家刷刷短视频、打打游戏、和朋友线上K歌都比花钱来KTV来得划算方便。”小梁说。

记者采访中发现，对于父母喜欢去KTV，子女们大多表示理解和支持。“只要老年人开心就好，像我妈这个年龄段的人，大多在年轻的时候没有什么机会接触音乐，等到退休了，没事的时候去学学声乐，再到KTV里检验一下学习成果，我觉得这样挺好的，毕竟不扰民也不占公共资源，还能丰富她们的退休生活。”吴珍的女儿小杨对记者说。

“其实，一开始我也不太理解，我妈和阿姨们为什么这么喜欢组团去唱歌。后来听我妈讲，在她们的青春里，唱歌是她们那时候的生活里不可或缺的一部分。老歌、军歌是她们那一代人的共同记忆。我妈还喜欢在KTV里玩自拍，拍完照就发到家庭群里。发自拍已经是我妈和她的老姐妹们唱歌时必有的仪式。”小杨对记者说。



资料图片

观点

“老模式新玩法”是未来发力点

“老年顾客正成为KTV内的主要群体，对年轻人逐渐失去吸引力的量贩KTV，应该重视老年群体。由于不同时间段的差异化定价，KTV白天的价格远低于夜间，也因此吸引了不少有钱有闲的老年人，成为他们新的聚会地。”青岛市社会科学院研究员，青岛市老年学会副会长刘同昌认为，唱歌是老年人健康生活的一个良好的方式。通过唱歌可以扩大肺活量，还能调动大脑，而且需要精神高度集中，这需要对身体各个器官，特别是对心脏功能、语音功能进行综合的锻炼和适应。所以说，唱歌首先有它的健康价值。此外，唱歌可以增加老年人精神的愉悦。人到了晚年，精神孤独是一种常态，子女不在身边，有话没人说没人听，长此以往会产生精神上的焦虑，精神层面的疾病大都从孤独开始。怎么样来释放自己心中的孤独感？唱歌是一个很好的手段。通过唱歌可以释放内心的情怀，可以增强老年人之间的交流联系。通过集体的唱歌活动，大家相互学习，更是一种社会参与，无形中加强老年人之间的沟通了解，一些烦心事也就烟消云散，这是老年人参与社会生活的一个不可缺少的内容。

刘同昌建议，国内KTV可以借鉴国外产品升级案例，调研中老年群体消费偏好，在选址、包间风格设计、曲库、附加服务等方面进行调整。“中老年文娱市场大有可为。老模式、新玩法将会是中老年文娱市场未来重要的发力点。”刘同昌说。

延伸

老年人成美容院、健身房主力军

在很多人的印象中，去美容院做美容是年轻人的专利，有这种想法的你真是“OUT”了，爱美之心人皆有之，越是上了年纪的人，活得越“通透”，记者调查发现，眼下银发族已经成为美容院、健身房的主力军。

今年62岁的王敏，每月会按时到位于延吉路的美容院里做保养，面部和身体样样都做。位于漳州路的诗婷美容院潘经理告诉记者，目前，她们美容院的顾客，60岁以上的占到70%，七八十岁的顾客有很多，年龄最大的已经90岁，是在她们这里坚持做了20多年的老顾客。“我从事美容这行20年了，这两年来做美容的老年人越来越多，这些老年顾客大多是美容加美体项目一起做，既想调理一下身体，也想改善面部衰老的状况。来美容院做护理的老人，除了有一定的经济基础外，有相当一部分是因为孩子已经成年，自己在家里没有啥事，来美容院除了做美容护理外，还可以和大家聊聊天，倾诉一下自己的负面情绪，排解一下心情，这样两三个小时的美容做下来，不但可以容光焕发，心情也会舒展很多，所以，很多老年顾客把每周来美容院当成必须完成的作业，可以说是风雨无阻，非常准时。”潘经理对记者说。

随着老年人的消费理念不断更新，除了美容院外，健身房也已不再是年轻人的专属地，越来越多的老年人热衷于到健身房锻炼。59岁的杨女士是健身房的常客，在她看来，生命力来自运动，“身边的很多朋友都会定期去健身房里上瑜伽课，我最喜欢肚皮舞和普拉提，运动让我找回年轻时的感觉。”杨女士对记者说。“来我们这里健身锻炼的人当中，差不多有一半是老年人，随着老年人健身意识增强，越来越多的中老年人开始注重控制体重、塑形和调节心肺功能的重要性。”位于燕儿岛路上的一家健身中心工作人员告诉记者。



扫码倾听本版有声新闻



扫码加入银龄俱乐部