



“青岛造”闪耀卡塔尔

青岛一企业已连续为7届世界杯提供旗帜产品 共计几千万面

中国制造 决赛体育场

卡塔尔世界杯开幕前,在多哈的中国记者都会去看一眼卢塞尔体育场,不只因为它是决赛地,更因它是“中国造”。远观卢塞尔体育场,它的整体外形呈马鞍状,波浪形膜结构,外幕墙是铜色圆形玻璃,配上内部灯光,使得它在夜间格外璀璨,像极了沙漠中一只“大金碗”。这座体育场可容纳92000名观众,由中国铁建国际集团承建,中方参建人员超千人。

无论是施工设备,还是制造技术;无论是中国设计单位,还是专业施工企业,卢塞尔体育场的每个细节都在彰显中国智慧。为实现屋面膜钻石形外观效果,团队设计了复杂的索膜结构——屋顶索跨度278米,使用2000多根索,加上外幕墙4000多个单元式镂空铝板,3.3万吨的总用钢量……团队不仅要克服张拉、找形、安装难题,还需在50米以上的高空作业。

中国裁判 亮相世界杯

国际足联19日宣布,中国裁判员马宁将担任卡塔尔世界杯B组首轮美国队与威尔士队比赛的第四官员。

美国队与威尔士队的小组赛将在21日进行,这将是时隔二十年后,世界杯赛场再次出现中国裁判员参与执法工作。本场比赛担任主裁判的是卡塔尔裁判员贾西姆,两名边裁同样来自卡塔尔。卡塔尔世界杯裁判员名单由36名主裁判、69名助理裁判和24名视频助理裁判组成。中国裁判员马宁作为主裁判,曹奕、施翔作为助理裁判入选名单。

中国客车 成交通主力

多哈市中心街头,大巴车不时驶过,其中,就有来自中国的新能源客车,它们成了服务本届世界杯的交通主力。卡塔尔世界杯提出了创新、可持续、低碳的办会理念,倡导大家绿色出行,公交无疑是首选。

2020年,中国宇通公司生产用车成功中标卡塔尔世界杯服务用车项目,加上后续订单,卡方从中国进口了1500台客车,其中包括888台纯电动客车。这些客车承担起运送球迷、国际足联官员、媒体记者到球场的任务。世界杯结束后,这些“中国制造”的纯电动客车将成为卡塔尔公交的重要组成部分。

本栏均据新华社



2022年卡塔尔世界杯正式打响,赛场内外激情四射,各国球迷舞动国旗呐喊助威的场景屡见不鲜。大家可能不会想到,球迷手中颜色各异的旗帜中,有一百多万面是从青岛一家企业漂洋过海最终飘扬在世界杯赛场上空的。青岛万德隆纺织品科技有限公司连续为7届世界杯提供旗帜产品,大小旗帜加起来能达几千万面,位居国内旗帜产业销量前列。



工人们对手旗进行检验。

已提供上百万面旗帜

制图、制版、调色、印花、高温发色、定型、印品检验、裁剪、缝纫、成品质检、包装……走进位于青岛即墨区段泊岚镇的青岛万德隆旗帜生产车间,可以看到,经过严格的10多道工序,工人们一丝不苟地制作各种型号的旗帜。从今年3月份世界杯预赛开始,万德隆就为本届世界杯赶制旗帜,最开始的订单主要是车旗、手摇旗,加起来达到上百万面。32强名单出炉后,万德隆又接到了5万串印有32个国家国旗的串旗订单,目前这批货已陆续通过海运发往卡塔尔和世界各国。

“从世界杯预选赛开始,产品就投入到赛场中,因此这大半年的时间,公司都在紧张忙碌地为世界杯提供旗帜产品,直到前一段时间忙完前期订单后才有一个休息的空档。但从今天开始,随着世界杯一轮轮赛程,公司继续进行订单生产布局。”万德隆董事长肖常爱表示,虽然自己不太懂足球,但已牢牢记住世界杯赛程,她说,“因为就像比赛一样,世界杯旗帜的生产也是讲究节奏的,订单情况跟赛况密切相关,越到后面赛事紧张时,我们临时收到的加急单也越急,那时才是最考验生产效率、应急能力的‘重头戏’。”

订单“预测”热门排名

据了解,等决赛开始后,世界杯周边产品的商家们都会紧盯赛况,

哪支队伍表现好,就增加哪支队伍的单子。肖常爱表示,万德隆产品全部都是订单制,后期的加急单往往都需要连夜赶制。在她的印象里,两条平网印花机生产流水线、10台数码印花生产机、两条全自动缝纫流水线加班加点,上百万面旗帜当日下单、次日送达已经成为每届世界杯的常态。为了追求更快的速度,往往这时候的物流方式也会由惯常的集装箱海运变成空运、国际快递。采访中,工厂内一些喜欢足球的年轻工人们也会从订单中“窥探”或预测一下冠亚军,他们分享道,“从客户的订单里,能猜测出美国、德国一定会进32强,英格兰、巴西、阿根廷会是今年的夺冠热门,因为这些订单总是能更多一些。”

业务涵盖众多赛事

“旗帜印制要求非常精确,不能有丝毫色差、变化,需要双面渗透,即双面颜色都是一致的,所以对工艺要求极高。按照3英尺乘5英尺的尺寸,一昼夜下来厂里机器可实现印制2万条的产量,小尺寸的旗帜数量就更多了,但印花工序还只是其中一步,后面还要再经过全自动缝纫流水线缝制出来。”肖常爱介绍,万德隆创立之初就精准定位,专做旗帜,因为工艺先进,工艺优良,交货及时,获得了外商的赞誉,订单纷至沓来。现在已经成为德国多特蒙德足球俱乐部、汉堡足球俱乐部等世界著名的体育俱乐部的签约供货商,是NBA、MLB、NFL等美国四大联赛的指定供货商,为世界杯、欧

洲杯、奥运会等大型的体育赛事提供产品,赛场用旗业务占到企业全部业务的50%以上,同时也为美国、加拿大、马来西亚等众多国家的国庆、总统竞选等重大活动提供旗帜。

从1998年法国世界杯开始,连续为7届世界杯提供旗帜产品,回忆起过往经历,肖常爱对2014年巴西世界杯决赛印象深刻。“比赛当晚德国的大客户便紧急加单,要求供货商在7到10天之内赶制40万面德国国旗图案的球迷绸缎围巾。外商一共找了三家中国企业,最终只有我们家敢接下这个单子。”时间紧、任务重,为了完成对客户的承诺,工人们加班加点甚至24小时连轴转,终于按时将订单保质保量发往德国。肖常爱认为,万德隆在全球旗帜行业的“领头羊”实力,源自于将旗帜生产的所有工序全链条打通,同时以“工匠精神”对待每个环节确保精益求精。

“青岛制造”享誉全球

记者在生产车间内看到,面对刚印好的旗帜,工人师傅会仔细检查,看色牢度是否足够,旗面是否有沾染,色边线是否笔直,是否有踏色或留白。随着技术的提高,制作产品早已摆脱了以往的传统印染工艺,进入车间几乎闻不到任何异味。如今,万德隆80%的生产线已实现智能化,成本降低20%的同时也将生产效率大大提高。伴随着今年的世界杯正式打响,万德隆已经再次做好了“急单”准备,肖常爱表示,公司将不断提升产品品质,让“青岛制造”和“中国制造”的金名片享誉全球。

