

# “泊里大集” 助力呼兰夺冠

在东方影都录制的《脱口秀大会5》落  
幕段子中的“青岛”元素令人难忘

热热闹闹的《脱口秀大会5》终于落下了帷幕,最终进入决赛的八强选手经过两轮比拼,决出了这一季的“大王”。连续五季参赛的老选手呼兰以毫无争议的优势问鼎桂冠,以文本取胜的鸟鸟获得亚军,“最强新人”毛豆首度参赛就闯入了前三甲,实力不容小觑。尤为值得一提的是,这一季的《脱口秀大会》在青岛东方影都进行录制。在三四个月的赛程里,选手们与这座城市发生着这样或那样的联系,也让“青岛”这一关键词频频在脱口秀段子中出现。越来越多的青岛地标、风土人情伴随着欢乐与笑声进入更多人的视野。

## 演员们逛海边赶大集

“如果3年以前,有人跟我说《脱口秀大会》第五季会在青岛录制,你将进入总决赛争夺大王,我一句也听不懂。”这是选手呼兰在总决赛最后一场秀的开场白。接下来,是层层递进的设问:“为什么会在青岛录制?《脱口秀大会》竟然能挺到第五季?我竟然还不是大王?!”呼兰这段表演既巧妙地关注了当下的热议话题,也调侃了自己参赛五季以来的“战绩”,瞬间点燃了现场气氛。

诚如呼兰所言,之前几季的《脱口秀大会》都在笑果文化的驻地上海举行,今年年初,因为疫情防控等原因,笑果文化的工作人员几乎全员转场至青岛,在此接连录制了《怎么办脱口秀》和《脱口秀大会5》这两档节目。众多脱口秀演员也因此汇聚岛城。

海边是这些脱口秀演员最爱去的地方,不论是写稿遇到瓶颈,还是录制间隙休憩放松,安静辽阔的大海总会带给他们慰藉。为了备战总决赛,呼兰和徐志胜还去了岛城网红大集——泊里大集,两人赶集喝羊汤的视频登上了同城热搜榜。呼兰将这段经历写进了总决赛的段子里。新人演员毛豆表演结束后特别感谢了青岛观众,并透露他在青岛当过8年兵,驻地就是灵山岛附近。

## 五季之后“搞笑”更难

《脱口秀大会》至今已经举办了五季,与之前的人气、口碑双丰收不

同,今年自节目开播以来,内容输出、表现形式乏善可陈,领笑员与选手们难以同频的评判标准更是受到不少非议。节目录制到后期,节目组更改了评分标准,不再把领笑员的笑点作为选手们能否晋级的唯一标准,反而取得了不错的收视效果。

综观《脱口秀大会5》整季节目,中规中矩,之所以没能取得前几季节目的好成绩,或与观众们的审美疲劳、笑点门槛不断提高有很大关系。但脱口秀演员们在节目中展现出的思考和成长却是有目共睹的,比如“社恐”人设的鸟鸟,在总决赛的文本中展示出了前所未有的坚定和勇敢,直面自己内心的恐惧、别人的非议和批评。

至于总冠军呼兰,则展现出了一位优秀脱口秀演员所应具备的勤勉与责任感。作为一位五季全程参与《脱口秀大会》的老牌脱口秀演员,呼兰的文本总是能给观众带来惊喜与期待。在呼兰拿下“大王”之后,李诞激动不已。两位老友拥抱打气,场面感人。呼兰动情地表示:“我挺希望自己是那个推石头的西西弗斯,从内心深处而言,我很害怕把那个石头推上去。希望可以有力继续努力,继续突破。即便拿到了大王,从此刻起,从头再来。”

## 留给青岛“长尾效应”

《脱口秀大会5》已经落幕,但留给青岛的“长尾效应”还在继续,最为明显的就是粉丝经济。明星嘉宾周迅、那英、鹿晗、小宋佳等来青助阵,让不少粉丝在家门口就能与

他们亲密接触、互动;在路边的烧烤摊、小酒馆与李诞、王建国、呼兰、庞博等人偶遇,成为极为寻常的事。

此外,作为《脱口秀大会》的重要“练兵场”,在上海一票难求的山羊开放麦也搬到了青岛的线下举行,让青岛观众先睹为快。脱口秀演出也带动了岛城脱口秀俱乐部的热度。一直致力于本土脱口秀发展的叁拾捌俱乐部创始人何老师在接受采访时表示:“《脱口秀大会5》在青岛录制,其业界的影响力以及传播方式的广泛性,使得‘青岛脱口秀’的热搜指数不断。许多本土观众看到了节目中的山东元素、青岛元素,也对本土线下的俱乐部演出有了更多关注。”岛城脱口秀表演市场一路走高,还吸引了不少脱口秀演员来青举行专场演出。前不久,被誉为“中国脱口秀祖师爷”的黄西在青岛的个人专场虽因疫情原因暂缓举行,但其开票消息发布之后,引发了一轮抢票热潮,让不少业内人士感叹“演出市场的春天要来了”。

/ 延伸 /

## 人气综艺带来“流量密码”

在青岛录制的《脱口秀大会5》并不是东方影都承接的首档综艺节目。近年来,青岛东方影都与国内头部综艺制作平台有着频繁且多元的互动与合作,比如《创造营101》《尖叫吧,爱奇艺之夜》《这!就是灌篮》《“拳”力以赴的我们》等。东方影都相关负责人在接受记者采访时表示,影视、综的全面开花也是影视产业全产业链条发展外延的不断拓展。

更为重要的是,这些人气综艺于潜移默化中为青岛带来了流量密码。在《中国说唱巅峰对决》节目中,GAI周延就主动提及青岛是他

最喜欢的城市之一,说这里让人感到无比舒适。他表示自己的很多创作灵感都来源于青岛。多位歌手、演员在青岛录制节目期间,在自己的社交媒体上花式晒出海边写真,青岛也成为他们的创作源泉。比如,《中国说唱巅峰对决》总决赛中,“一席之地”联盟的作品《人来疯》中写道:“也不会想去哪或许外太空,但现在right here right now,青岛,山东……”歌曲用“青岛、山东”作为韵脚,并用上了青岛方言。青岛,正在以不止于啤酒的多元符号形象再度出圈。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 周洁 照片均由节目组提供



呼兰  
ROCK & ROAST