



一座城市的发展进步,离不开那些独具特色的老字号企业。这些老字号不仅提供精湛的产品、技艺或服务,更体现出孜孜以求、精益求精的工匠精神。近日,青岛市商务局发布了首批28家“青岛老字号”名单,其中包括青工美、鲁青亨得利、青岛国信、琴牌、双星等。它们在传承经典的同时,借助政策东风积极创新运营模式,在时间流转中焕发出新时代的品牌活力。

首批“青岛老字号”站上新起点

包括亨得利、澳柯玛、双星等28家企业的品牌 正在创新发展续写新故事

A 喜添28张“新面孔”

人们喜欢“老字号”的产品或服务,除了对于“味道”的怀念,更看重的是那份精益求精的执着。根据市商务局发布的“青岛老字号”名单,本次共有28家企业的品牌入选,其中市南区4家,市北区1家,崂山区2家,城阳区6家,西海岸新区4家,即墨区3家,胶州市2家,平度市4家,莱西市2家。

“老字号”拥有世代传承的工艺和服务,认定和评选“青岛老字号”有着严格的选任制度,入选品牌既要见证城市发展的高光时刻,也伴随着时代的发展焕发出新生机。根据市商务局发布的《关于开展“青岛老字号”认定工作的通知》,申请“青岛老字号”的企业要求品牌创立时间30年(含)以上,且主要面向居民生活提供商品或服务。申报品牌具有中华民族特色和鲜明的青岛地域文化特征,具有历史价值和文化价值,传承独特的产品、技艺或服务。

“获得‘青岛老字号’称号的企业要珍惜荣誉,持续传承创新,充分发挥老字号在品牌建设、消费促进、弘扬传统文化等方面的积极作用,更好满足人民群众美好生活需要。”记者从市商务局了解到,本次入选的28家企业中,多数是青岛市民耳熟能详的品牌。青岛国信、海天、晓阳春、浩神、寺后老烧锅、澳柯玛、琴牌、万福等与岛城人民生活密切相关的品牌都在“青岛老字号”之列。

B 助力发展续写新故事

自2006年商务部实施“振兴老字号工程”并开展“中华老字号”认定工作以来,青岛共有“中华老字号”19家,“山东老字号”企业25家,随着时间的推移,这些老字号成为青岛发展的一张张城市名片。

在消费升级的背景下,新技术、新产品、新理念不断涌现,如何让青岛一众老字号品牌能更好地创新赋能,成为当下品牌延续发展的重要课题。为了促进我市老字号创新发展,深化老字号保护、传承、创新,进一步打响“青岛购物”品牌,参照商务部、山东省商务厅关于老字号企业认定的相关政策文件,青岛自今年6月份开启“青岛老字号”认定工作。

记者从青岛市商务局获悉,近年来,为不断加强老字号技艺与文化的研究、保护和传承工作,鼓励有条件的老字号和相关单位收集、整理、保管、展示老字号史料,积极整合开发其旅游功能。市商务局积极挖掘老字号内涵,建立老字号名录体系。运用文字、录音、录像、数字化多媒体等各种方式,对老字号发展史料进行真实、系统和全面的记录,建立健全老字号档案,促进老字号企业更好地传承发展。

由此可见,对于本次入选“青岛老字号”的28家企业来说,它们之所以能在岛城人民心中占据重要位置,不仅是它们提升了市民的生活质量,丰富了生活方式,还因为这些优质的品牌实实在在地增强了岛城人民的幸福感,让繁华的岛城成为人们的向往之地。

28家「青岛老字号」企业名单

所在区(市)	企业名称	字号(图形商标)
市南区	青岛工艺美术品有限责任公司	青工美
市南区	青岛亨得利有限公司	鲁青亨得利
市南区	青岛国信(发展)集团有限责任公司	青岛国信
市南区	青岛国信海天大酒店有限公司	海天
市北区	青岛豪克青松日化用品有限公司	青松
崂山区	青岛晓阳工贸有限公司	晓阳春
崂山区	青岛新广开餐饮管理有限公司	广开
城阳区	青岛美联升食品有限公司	美联升
城阳区	青岛浩神科技股份有限公司	浩神
城阳区	青岛于家酒业有限公司	寺后老烧锅
城阳区	青岛流亭复盛大酒店有限公司	流亭复盛
城阳区	青岛双鲸药业股份有限公司	双鲸
城阳区	青岛市李村脂渣食品有限公司	李村
西海岸新区	双星集团有限责任公司	双星
西海岸新区	青岛海福康海参股份有限公司	海福康
西海岸新区	青岛康乐福大酒店有限公司	康乐领仕
西海岸新区	澳柯玛股份有限公司	澳柯玛
即墨区	青岛市琴岛电器有限公司	琴岛
即墨区	青岛流亭酿酒有限公司	流亭
即墨区	青岛田瑞生态科技有限公司	田瑞
胶州市	青岛新希望琴牌乳业有限公司	琴牌
胶州市	青岛福生食品有限公司	福生益康园
平度市	青岛圆中方餐饮管理有限公司	圆中方
平度市	青岛合盛荣餐饮管理有限公司	合盛荣
平度市	青岛天祥食品集团有限公司	天祥喜燕
平度市	青岛万润丰食品有限公司	万润丰
莱西市	青岛万福集团股份有限公司	万福
莱西市	青岛涵溪医馆有限公司	涵溪堂

C 老字号激发“新活力”

在国人记忆里,一块“中华老字号”招牌就是一段传奇,记录了社会变迁、市井繁华,需要承载着丰富的文化内涵。相较于“中华老字号”及“山东老字号”评定标准来说,“青岛老字号”从“年龄”上透出了一股“青春风”。根据市商务局发布的评定办法,创立时间在30年以上的企业即可参与评选,本次入选的品牌,多为改革开放以来新创立的青岛品牌,它们抓住特定时期发展的风向标,成为时代的“弄潮儿”。就像青岛这座城市一样,处处映照着“开放、创新、包容”。

28家“青岛老字号”在坚守传统中探索品牌年轻化转型,顺应时势、转变观念,做到了“老树发新枝”。本次入选的澳柯玛是青岛制造的代表品牌,上个世纪九十年代被誉

为青岛的“五朵金花”之一。近年来,澳柯玛在制冷领域持续发力,围绕“打造制冷主业第一竞争力”的目标,推出并实施了“互联网+全冷链”战略,实现了对终端设备的远程监控、控制及云资源管理。澳柯玛品牌定位的转变,体现的是公司经营理念升华和技术创新成果。

被誉为“五朵金花”之一的双星也入选首批“青岛老字号”名单。2008年,双星全面转行到轮胎产业在新征程中传承、发扬、不断提升品牌影响力。近年来,双星搭建以轮胎数字化、资产化、服务化和5G特征为中心的“胎联网”生态体系,实现轮胎的全生命周期管理,推动老字号品牌价值不断延伸。纵观全国的市场,近年来也有很多的老字号品牌尝试转型,重新回到大众的视野里,如百雀羚、回力球鞋、老上海的“雪花膏”等等。它们的重新“翻红”经历证明:只有敢于创新,主动接受现代市场挑战的老字号企业依然可以被市场重新接受。

D 创新发展开启“逆龄模式”

城市在高速发展和变化,越来越多的老字号抓住消费者新需求,在产品研发、营销推广上全面发力,正在用“逆龄”生长打造出一条求新求变、创新发展之路。其中就包括中山路144号一处地标式建筑——成立于1924年的青岛亨得利总店。

青岛亨得利有限公司党委书记侯彦荣表示,面对日新月异的消费需求,企业延续下去需要提高服务质量,这不仅仅是待人接物,更重要的是专业技能能不能满足顾客的新需求。在他看来,老字号要尝试跨界,通过产品和营销方式的创新,讲好老字号的新故事。随着网络发展,亨得利与时俱进开通抖音直播,运用新型的宣传营销方法成功吸引了更多年轻消费者前来光顾。“通过跟年轻人的交流,我们逐步开辟了抖音、快手、小红书等线上渠道。为了更加深入地学习,还请来专业老师给团队上课。”侯彦荣说。

“青岛亨得利在全国以及山东省眼镜行业排名都是名列前茅。唯有不变初心,才是守住老字号品牌的首要准则。”侯彦荣说。现如今,亨得利在青岛市及下属各区市共拥有36家直营店,在激烈的市场竞争中稳健前行、历久弥新。侯彦荣表示,借助中山路改造和大鲍岛升级

改造,亨得利也随之将所在区域的门店重新整修,打造出亨得利专属网红打卡地,不仅有珍贵历史物件,还有品牌相关文创产品等新元素。

“青春风”更懂“青春胃”。作为一家深耕乳业68年的品牌,琴牌也入选此次“青岛老字号”名单。这家乳业集团是如何与时俱进、紧抓市场脉搏的?琴牌借助自身供应链优势落实推进“鲜战略”将牧场、工厂及销售市场控制在距离城市150公里的“鲜半径”内,搭建全冷链保障体系,确保“从牧场到餐桌”各个环节的无缝连接。

随着健身刷脂的视频屡屡火爆网络,“身材控制”已经成为当年轻年人生活中的主流,为满足“既要又要”的年轻人,琴牌推出了“活润”酸奶系列,让健康和美味并驾齐驱。琴牌不断推陈出新,推出印有插画形式展现栈桥、大学路网红墙等岛城市印记的“碧海蓝天纯牛奶”,让年轻群体体会到品牌文化赋予城市的人文情怀。

大浪淘沙,任何老品牌想要在品质和销量方面实现突破,必须不断地探索和创新。首批“青岛老字号”企业将致力于推动老字号品牌传承出新,满足当前多元化的消费需求,又形成“国家、省、市”三级存续体系,传递一脉相承的品牌基因,深入挖掘青岛文化的内涵,促进更多青岛老品牌持续创新发展。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 邹忠昊