

为青岛体育事业守好“生命线”

青岛市体育产业发展中心主任孟繁宁带领团队实现多个全国、全省、全市“第一”

最美退役军人

续写新荣光 ⑤

青岛市退役军人事务局 联合
青岛早报 出品

作为我国第一批全日制本科空军飞行员，入伍23年，孟繁宁长期执行战备任务，两次上前线，荣立一次二等功，四次三等功。退役以后，孟繁宁扎根青岛体育事业，率先探索便利连锁店销售体育彩票，形成“青岛模式”在全国推广；撰写出版的《发展中的青岛体育产业》，是山东省第一本体育产业专业书籍。23年的军旅生涯铸就了孟繁宁勇往直前的进取心和敢于担当的责任意识，他退役不褪色，在体育工作中展现了军人的政治本色和优良作风，在2022年获评“青岛市最美退役军人”。



重阳节前夕孟繁宁(左)到敬老院看望孤寡老人。资料照片

一颗责任心 龙头走在前

总销量152.6亿元、公益金37.5亿元、市场占有率65%……“十三五”期间，青岛体彩实现年销量四年翻一番，成为孟繁宁体育岗位上的功勋奖章。“为了体育彩票的发展，哪里需要我，我就到哪里去。”为了带领体彩团队开拓市场，孟繁宁成为了市体育局系统里第一位主动放弃公务员编制的军转干部。“十三五”期间，他同体彩中心员工同考核、同绩效，带领青岛体彩实现总销量152.6亿元，筹集公益金37.5亿元，位居全省首位，市场占有率达到65%，位居青岛彩票市场首位。

孟繁宁撰写出版的《发展中的青岛体育产业》，是山东省第一本体育产业专业书籍。他为青岛体育事业筹集了大量公益金，由青岛培养出的张继科、陈梦、李文龙等优秀运动员走出青岛走向世界；健身设施遍布岛城，使我市全民健身活动成为全国标杆。他秉持公益之心，带领团队开展多种形式的志愿服务，累计受益50余万人。他的团队荣获“青岛市双拥工作突出集体”，连续多年被评为“山东省体育彩票工作特殊贡献单位”。

此外，为了填补市场空白，提升市民购彩便利性，孟繁宁带领团队承担便利连锁渠道销售体育彩票国家试点项目，并取得巨大成功，使青岛成为全国首个在便利连锁渠道开发维护中与本土、外资、上市公司全方位合作的城市，实现了全市可以统一结算的便利连锁渠道合作全覆盖，形成的“青岛模式”在全国推广。在试点项目的助推下，青岛体彩打破了原有实体店站点单一销售渠道限制，极大提升了我市大众购彩便利性，网点数量和人均占有终端数实现“两个全国领先”。“只要网点有需求发出来，我们要求在十分钟之内就要到网点处理。”在提到体育彩票销售网点工作时，孟繁宁回忆道，有时候，业务人员凌晨还在网点

维修机器。在孟繁宁及其带领团队的努力下，遍布岛城市区、乡镇各大商圈、景区、居民区、便利店、交通枢纽等体育彩票销售网点，成为宣传青岛体育事业发展的重要窗口。

一曲公益梦 守好“生命线”

自2015年起，青岛市体育局连续6年将每年新改建至少100个以“笼式足球场”为主的多功能运动场地纳入市办实事，累计投入约2亿元体彩公益金新改建680余处以“笼式足球场”为主的多功能运动场地。依托优良的足球场地资源，青岛市每年举办“哥德杯中国”世界青少年足球赛、中国足协全国室内五人制足球甲级联赛、“青岛之夏·中日韩青少年足球邀请赛”等大型足球赛事活动十余项，有力提高了青少年足球竞技水平，为培养岛城体育后备人才和发展群众体育事业打下了坚实基础，为建成“足球名城”按下了加速键。2016年以来，孟繁宁带领青岛体彩充分发挥体育事业“生命线”作用，每年筹集市本级公益金均超过2亿元，为岛城体育事业发展守好了“生命线”。

“按照办人民满意体育的要求，做好我们的各项工作。”孟繁宁说。他带领团队筹集的体彩公益金为组织全民健身活动、布设社区健身路径、监测全民体质、培训社会体育指导员等全民健身事业发展提供了强有力的资金支持。在青岛市运动员参训、驻训和省以上高水平体育后备人才基地建设项目、器械购置和重大赛事备战上积极投入，提升了岛城竞技体育水平。出资开展体育产业调查，扶持足球、篮球、羽毛球等职业体育发展，开展时尚体育运动助力我市国际时尚城市建设。体彩公益金还被广泛用于扶贫助学、济困赈灾等社会公益事业。孟繁宁带领青岛体彩率先成立“党员先锋队”“志愿服务队”“青年突击队”三支社会公益服务队伍，开展社会志愿服务活动200余场，参与人

数逾2700人次，慰问部队官兵、探望退伍老兵，维护健身路径、美化城市环境，关爱独居老人、资助重症病人，助力疫情防控、开展普法宣传……连续多年举办“爱心书屋”“爱心操场”“困难家庭救助”“公益慈善晚会”等公益活动千余场，累计逾50万人受益。

在疫情期间，孟繁宁带领团队率先开展“线上直播培训”，走在全国前列。在全国率先启动“大学生及复员军人体彩创业就业计划”，获得国家体育总局体育彩票管理中心高度关注。在国家体育总局体育彩票管理中心“2020年创新赛”中，孟繁宁同志带领的青岛体彩团队共有20余个项目入围，经过专家组评审，最后获得一等奖2个、二等奖2个、创新奖3个，一等奖数量及获奖总数均位居我省首位、全国前列。

一条溯源路 创新开新章

2021年，因事业单位改革，53岁的孟繁宁调任市体育产业发展中心主任。如何激活原有的体育场馆助力全民健身，成为了摆在孟繁宁面前的新挑战。他带领团队盘活资源提升场馆运营效能，流程再造优化管理制度，搭建平台开拓产业格局，一系列的“组合拳”让市体育产业发展中心迅速走上正轨。

市体育产业发展中心下属场馆均为公共体育场馆，承担着对外开放的公益职能。“我们的场馆首先要满足群众的免费开放和低收费开放的要求。”孟繁宁说。为了满足市民群众的健身需求，孟繁宁要求所有场馆必须按照国家体育总局《体育场馆运营管理暂行办法》相关要求对外开放，每周开放时间不少于35小时，全年开放时间不少于330天，节假日和学校寒暑假期间，每天开放时间不少于8小时，场馆所属户外公共区域及户外健身器材每天免费开放时间不少于12小时。“夏天，我们给大家准备了绿豆汤和菊花茶；冬天为大家准备

了姜茶。”孟繁宁介绍，同时分时段向持有省、市《服务绿卡》的高层次人才免费开放，满足市民群众健身需求。2021年全年共服务市民群众183万人次，市民满意度达到92.1%，为全市体育场馆做出了示范表率。

在做好场馆对外开放的同时，孟繁宁不满足于维持现状，他不等不靠、主动作为，率先搭建起体育产业平台，汇集多方力量打开了我市体育产业高质量发展的新局面。

2021年，由市体育产业发展中心承办的“青岛时尚体育季”系列活动，将会展、赛事、消费、文旅、设计、融媒体、互联网、大数据等多种元素融为一体，通过青岛滑冰邀请赛、全国少儿模特大赛、青岛市航海模型挑战赛、国际象棋“醉棋王”赛、“琅琊台”杯大学生瑜伽&健美操冠军赛、FPV穿越机大赛、迷你铁人三项赛等近20场赛事活动，掀起全民健身热潮。

面向市民推出全市唯一一条时尚体育文化溯源游精品线路，首次采用线上云展形式开展体育产业合作签约洽谈会暨体育服装云上展洽会。青岛时尚体育季线上线下引流1000万+，被学习强国报道13次，人民日报客户端报道26次，新华社客户端报道5次，形成了独特的青岛时尚体育效应。

2022年，凭借“青岛时尚体育”这块金字招牌的影响力，孟繁宁带领产业中心团队创新开展2022青岛时尚体育服装节、2022青岛时尚体育季系列活动，搭建起优质的体育产业平台，推动青岛地区“花式跳绳+蹦床”运动首次进校园，打造可复制可推广的体教融合示范样板校。首次承办全国青少年无人机大赛市级选拔赛，首次以数字赋能为体育产业插上科技翼。时尚新潮的赛事活动强有力地带动了体育产业发展，帮助市场主体纾困解难，带动10余家体育产业相关企业达成合作项目落地签约，在“体育+”融合发展方面探索出新路径、打开新局面。

观海新闻/青岛早报见习记者 崔家琳
通讯员 杨晓婧 图片由受访者本人提供