



汽车消费热线 82888000

# 这届车展含金量高 车型全让利大



车展吸引各界的关注。

## 群星闪耀 主流品牌齐登场

受多重因素影响,全国汽车展再度停滞。作为10月份全国唯一举办的大型汽车品牌展会,2022第二十一届中国秋季国际车展吸引了各界的关注。特别是汽车厂商,更是对此次车展尤为重视,参展阵营中包括Jeep、阿尔法·罗密欧、雪佛兰、比亚迪、别克、领克、小鹏、上汽大众、一汽丰田、广汽埃安、理想、福特电马、梅赛德斯-奔驰、梅赛德斯-AMG、梅赛德斯-EQ、林肯、凯迪拉克、智己、沃尔沃、AITO、路特斯、极狐、德国大众、宝马、smart、上汽奥迪、商务奔驰、长安欧尚、一汽奔腾、荣威、MG、奇瑞、吉利、上汽大通、广汽传祺、长安福特、长安汽车、哈弗、欧拉、长城炮、睿蓝、零跑、天际、思皓、江铃福特、广

汽三菱、星途、东风风光、东风风神、东风日产、长安深蓝、奇瑞新能源、哪吒、美德房车、几何、广汽本田、一汽红旗、坦克、魏牌、广汽丰田、长安马自达、起亚、东风本田、北京汽车、一汽-大众新能源、上汽大众新能源、极氪、飞凡、岚图、捷途、风光miniEV、威马等九十多个参展品牌携800余款展示车型,展出面积逾6.5万平方米,从燃油车到新能源,从合资到自主,从豪华车到代步小车……展车数量和种类都很丰富,满足不同需求的购车者。

作为下半年最大规模的车展,超出预期的参展阵容首先给消费者购车提供了极大的便利,而车展特供价等价格优惠更是让多款车成为“爆款”,给购车者省钱的同时,进一步拉动了汽车消费。

## 新车抢发 新技术全面爆发

早在车展开幕前一天,记者探访布展时就明显感受到对这次车展,参展厂商可是做足了准备——展台面积一扩再扩。主办方在启用青岛国际会展中心五大室内展厅之外,还不得不启用部分室外展区。除此之外,参展车型还有很多尚未上市发售的新车。从老牌车企到造车新势力,二十余场新车发布活动,五十余款重磅车型展示,青岛很少有车展能把如此之多的汽车品牌聚集在一起。

品牌齐全的车展更容易得到市民的青睐,车展的备受关注又反向推动了车企把国际车展作为展示自己最新技术的平台。记者了解到,作为汽车技术大爆发的特殊时期,此次秋季国际车展又再次变身“科技秀场”。路特斯、智己、睿蓝、天际、长安深蓝,首次亮相青岛国际车展的新朋友也带了品牌最新车型,并在现场呈现了极佳的展示效果。路特斯ELETRE、上汽奥迪Q6、上汽大通G90、沃尔沃xc60 2023款、长安欧尚Z6iDD、一汽红旗HQ9、睿蓝80v PRO、睿蓝60s PRO、雪佛兰星迈罗、江铃福特领睿、极狐阿尔法T小王子版、吉利嘉际L、起亚狮铂拓界、零跑C01、广汽埃安V Plus、小鹏G9、全新领克03、智己L7、全新林肯领航员、几何E、奇瑞艾瑞泽8、比亚迪唐DM-p、吉利博越L、天际ME系列……几乎每款车都有独特的隐藏技能。

路特斯ELETRE不到3秒的百公里加速,智己汽车的激光雷达,广汽埃安的超远续航,上汽大通G90的人脸识别,全新领克43%的超高热效率发动机等等,展会上各种新技术正在突破我们对于汽车的传统认知。对于不少追求新鲜感以及爱好驾驶体验的购车者来说,车展现场更能提供一个认识新车、了解新车、挑选新车的好时机。

## 能源革命 新能源全面赶超

来自主办方的数据显示,今年参展车型中,节能及新能源车型的占比超过40%。回看近年青岛国际车展的新能源参展品牌,可谓一届一惊喜,一年一跨越。展示规模从两成左右的稳定发挥到占比四成的高歌猛进,仿佛就在一刹那。此次展会,25个新能源汽车品牌为消费者展现了多样化的产品形态:路特斯Eletre完成了燃油到纯电的华丽转身,长安深蓝SL03可提供氢电版配置版本,睿蓝汽车提出了“可充可换”的续航方案,“新晋销冠”广汽埃安持续致力提高续航里程……

外观、空间、动力、续航,百花齐放的新能源汽车市场为不同需求的消费者不断展现出自我价值,使得新能源汽车打破“代步”“出行服务”等固有标签,成为更多人的首选。敢于自断手臂,专注新能源汽车研发与制造,比亚迪已成为不折不扣的行业领导者。基于新能源的强势冲击,老牌燃油车企在对优势产品不断改进的同时,也做出适应与突破。凯迪拉克、东风日产、广汽丰田、广汽本田、沃尔沃、一汽红旗、别克等品牌都陆续推出电动车型,并收获一定口碑。积极融于科技变革,迅速反应市场回响,实力源自底蕴。



车展给消费者购车提供了极大的便利。



车展再次变身“科技秀场”。



展车数量和种类丰富,满足不同消费者的需求。

10月31日,2022第二十一届中国秋季国际车展暨新能源汽车下乡巡展活动(青岛站)在青岛国际会展中心(崂山区)落下帷幕。展会由山东省工业和信息化厅、山东省农业农村厅、山东省商务厅、山东省能源局指导,山东省汽车行业协会主办,青岛日报报业集团、青岛嘉路博文旅游科技有限公司承办。五天的展期,近百个品牌带来了800余款展车,其中首发新车超过30款。更重要的是今年首发新车展示多项新技术,让到场观众看到了汽车未来发展的新方向。据记者了解,此次车展现场订单近10000台,逾13.5亿元的成交额,无疑给眼下低迷的车市注入一针“强心剂”。



扫码关注懂车鹏哥