

2022年11月3日 星期四

责编:闵佳 美编:王亮 审读:赵仿严

打造景观河、依托苹果蓝莓产业发展民宿……用苹果带领村民致富的西海岸
宝山镇小窝洛村书记郭胜对乡村振兴满怀新愿景

他把“小窝洛”变成“小乐窝”



种下一棵苹果树，他带动一村农民发家致富；种下一片苹果树，他将普通苹果变身苹果中的“明星果”；种下一村苹果树，他让原本“卖不出”的苹果“不愁卖”。明月苹果作为宝山苹果系列中的“明星产品”，个头大、果肉脆、汁水多，备受上海、广州、深圳等地消费者钟爱。然而，这种苹果在2003年被引入宝山镇小窝洛村时，却并非像如今这样抢手。昨天，记者来到西海岸新区宝山镇小窝洛村，听果农们讲述了村书记郭胜用苹果带领村民走上致富之路的故事。

村里种出“明星果”

宝山镇小窝洛村比邻七宝山。村里的苹果收获季刚刚过去，成片的苹果林里，枝头偶尔可见沉甸甸的大苹果。

“以前家里的苹果开车拉出去卖都卖不掉，现在只要坐在家里，就能用最合适的价格把果园里的苹果卖掉。”今年51岁的孙长忠已经种了近10年的苹果。他至今记得，就在7年前，村里的苹果虽好，却陷入“卖不出去”的窘境。“这几年最大的变化，就是有政府帮着我们一起宣传，让苹果的价格翻了番，而且不用自己拉出去卖，就有客商到村里来收购。”能有如此天翻地覆的改变，孙长忠说：“要感谢郭书记，是他帮我们村民的钱包鼓了起来。”

如今，孙长忠家的20多亩地都种上了苹果，其中5亩地是7年以上的果树，剩下10余亩地都是3年以上的果树。通过努力，孙长忠和妻子赵红娥把自家的明月苹果培育出果径8cm以上的大果，有了丰厚的收入。

采访中记者了解到，小窝洛村有40多户村民种植苹果。在种植销售过程中因为种植技术不统一、市场信息不对称等原因，导致苹果的附加值不高，销售也面临着困难。那段时间，孙长忠每天早晨五六点从家里拉上一车苹果出发，骑一个多小时的车赶到西海岸市区的水果市场售卖。“8cm的大果卖三四块钱一斤，还是卖不动，急得我直跺脚。”提起当时的境遇，孙长忠摇摇头说。直到3年前，通过青岛市委组织部公开遴选，郭胜来到小窝洛村担任党支部书记。他怀着对农村建设的满腔热情，让村民们苹果从受冷落变为“抢手货”。

/ 幕后 /

扎根基层 当好村民“主心骨”

因为小窝洛村的地理位置，吃水问题困扰村民多年，经常停水或限时放水。为解决村民的吃水问题，郭胜带领两委班子和村里有经验的老人，满山遍野地寻找水源位置，争取资金4万余元，打了150米深的机井。现在村里家家户户24小时通水，彻底解决了用水问题。

郭胜还了解到，小窝洛村的不少村民都在外面打工，村里很多留守老人因为行



郭胜对村里苹果产业的发展有了新思路。

苹果“出圈”大城市

“我们的苹果在市面上很少见，走出了自己的特色。”昨天，记者见到郭胜时，他正在孙长忠的果园里了解今年的收成情况。“这两年一年比一年好，今年总共赚了20万元！”孙长忠高兴地对记者细数今年的收成。

2019年，郭胜来到小窝洛村后，马上开始走访调研。当他了解到当地种植的苹果属于宝山明月苹果中的优质品种，却卖不出去时，便认定想要有效促进村集体和村民收入，让苹果“走出去”是关键突破口。

农产品的标准化生产是拓宽其增值空间的重要因素。结合上级指导意见，小窝洛村率先成立党支部领办的农产品专业合作社，统一种植标准、优化管理技术，并聘请农业类高校的专家前来指导。“一到盛果期，果农人在家中坐，订单便从村外来。”这便是郭胜努力的目标。郭胜深知“优质却卖不上优价”的痛点，需将产业优势转化为品牌价值。在宝山镇党委政府的指导下，村里的专业合作社注册了“小乐窝”品牌，并组团走进深圳、上海、广州等城市进行宣传推介，吸引了大批采购商，果品附加值大大提升。

就这样，3年间，小窝洛村的苹果种植面积由原先的200余亩增至目前的516亩，售价也翻了一番。“以前果径8cm



小窝洛村建起明月苹果示范基地。

/ 新闻延伸 /

花果宝山 打造水果名乡

的果子一斤只能卖三四元，现在能卖到8元！”几位村民告诉记者，而且如今通往果园的路也修好了，每年1月到10月，大批的客商开着车来村里“包园”买苹果。

山村变身“小乐窝”

进入11月份，小窝洛村的苹果收获季也进入了尾声。郭胜高兴地告诉记者：“今年，村里500多亩苹果园总产量800多吨，销售额960多万元。有的果农今年一年就收入40多万元……”村民们的钱包鼓了，郭胜对于小窝洛村苹果产业的发展也有了新的思路。他说：“未来要以合作社为载体，一方面帮助果农持续降本提质；另一方面带领大伙继续‘走出去’，对接国内大客户。全村拧成一股绳，合力助推产业振兴。”

对村里的建设，郭胜也有更长远的规划。他打算整合资源，对贯穿村庄南北的河道进行整修，争取明年为村里打造一条景观河。“有了景观河，既让村民有了休闲的好去处，也给村里其他领域的建设奠定了基础。”郭胜充满向往地说。

“老有所养，幼有所教”也是郭胜近年来规划中的一项重要工作。他计划利用村里的宅基地、共用田开展教育研学活动，同时利用村里特有的丰富矿石开建一处矿石博物馆；将本村村民闲置的60余处房屋进行资源整合，依托宝山镇的苹果、蓝莓产业优势发展旅游民宿，把得天独厚的小窝洛村变成村民的“小乐窝”。

打好基础，郭胜上任后争取上级资金600万元，为村里硬化了一条宽5米、长1200余米的生产路，把村里20多处果园连接了起来。同时在村里进行了外立面美化、路灯亮化、周边环境绿化等工程，修建了健身广场，硬化了村内道路，让村庄面貌焕然一新，成为生态宜居的美丽乡村。不仅方便了村民生产和出行，更为小窝洛村明月苹果产业的发展奠定了良好的基础。



扫码观看
郭胜推介明月
苹果视频

本版撰稿摄影视频
观海新闻/青岛早报记者 钟尚蔷