

打造景观河、依托苹果蓝莓产业发展民宿……用苹果带领村民致富的西海岸  
宝山镇小窝洛村村书记郭胜对乡村振兴满怀新愿景

# 他把“小窝洛”变成“小乐窝”



种下一棵苹果树,他带动一村农民发家致富;种下一片苹果树,他将普通苹果变身苹果中的“明星果”;种下一村苹果树,他让原本“卖不出”的苹果“不愁卖”。明月苹果作为宝山苹果系列中的“明星产品”,个头大、果肉脆、汁水多,备受上海、广州、深圳等地消费者钟爱。然而,这种苹果在2003年被引入宝山镇小窝洛村时,却并非像如今这样抢手。昨天,记者来到西海岸新区宝山镇小窝洛村,听果农们讲述了村书记郭胜用苹果带领村民走上致富之路的故事。

## 村里种出“明星果”

宝山镇小窝洛村比邻七宝山。村里的苹果收获季刚刚过去,成片的苹果林里,枝头偶尔可见沉甸甸的大苹果。

“以前家里的苹果开车拉出去卖都卖不掉,现在只要坐在家,就能用最合适的价格把果园里的苹果卖掉。”今年51岁的孙长忠已经种了近10年的苹果。他至今记得,就在7年前,村里的苹果虽好,却陷入“卖不出去”的窘境。“这几年最大的变化,就是由政府帮着我们一起宣传,让苹果的价格翻了番,而且不用自己拉出去卖,就有客商到村里来收购。”能有如此天翻地覆的改变,孙长忠说:“要感谢郭书记,是他帮我们村民的钱包鼓了起来。”

如今,孙长忠家的20多亩地都种上了苹果,其中5亩地是7年以上的果树,剩下10余亩地都是3年以上的新果树。通过努力,孙长忠和妻子赵红娥把自家的明月苹果培育出果径8cm以上的大果,有了丰厚的收入,

采访中记者了解到,小窝洛村有40多户村民种植苹果。在种植销售过程中因为种植技术不统一、市场信息不对称等原因,导致苹果的附加值不高,销售也面临着困难。那段时间,孙长忠每天早晨五六点从家里拉上一车苹果出发,骑一个多小时的车赶到西海岸市区的水果市场售卖。“8cm的大果卖三四块钱一斤,还是卖不动,急得我直跺脚。”提起当时的境遇,孙长忠摇摇头说。直到3年前,通过青岛市委组织部公开遴选,郭胜来到小窝洛村担任党支部书记。他怀着对农村建设的满腔热情,让村民们的苹果从受冷落变为“抢手货”。



郭胜对村里苹果产业的发展有了新思路。

## 苹果“出圈”大城市

“我们的苹果在市面上很少见,走出了自己的特色。”昨天,记者见到郭胜时,他正在孙长忠的果园里了解今年的收成情况。“这两年一年比一年好,今年总共赚了20万元!”孙长忠高兴地对记者细数今年的收成。

2019年,郭胜来到小窝洛村后,马上开始走访调研。当他了解到当地种植的苹果属于宝山明月苹果中的优质品种,却卖不出去时,便认定想要有效促进村集体和村民收入,让苹果“走出去”是关键突破口。

农产品的标准化生产是拓宽其增值空间的重要因素。结合上级指导意见,小窝洛村率先成立党支部领办的农产品专业合作社,统一种植标准、优化管理技术,并聘请农业类高校的专家前来指导。“一到盛果期,果农在家中坐,订单便从村外来。”这便是郭胜努力的目标。郭胜深知“优质却卖不上优价”的痛点,需将产业优势转化为品牌价值。在宝山镇党委政府的指导下,村里的专业合作社注册了“小乐窝”品牌,并组团走进深圳、上海、广州等城市进行宣传推介,吸引了大批采购商,果品附加值大大提升。

就这样,3年间,小窝洛村的苹果种植面积由原先的200余亩增至目前的516亩,售价也翻了一番。“以前果径8cm

的果子一斤只能卖三四元,现在能卖到8元!”几位村民告诉记者,而且如今通往果园的路也修好了,每年1月到10月,大批的客商开着车来村里“包园”买苹果。

## 山村变身“小乐窝”

进入11月份,小窝洛村的苹果收获季也进入了尾声。郭胜高兴地告诉记者:“今年,村里500多亩苹果园总产量800多吨,销售额960多万元。有的果农今年一年就收入40多万元……”村民们的钱包鼓了,郭胜对于小窝洛村苹果产业的发展也有了新的思路。他说:“未来要以合作社为载体,一方面帮助果农持续降本提质;另一方面带领大伙继续‘走出去’,对接国内大客户。全村拧成一股绳,合力助推产业振兴。”

对村里的建设,郭胜也有更长远的规划。他打算整合资源,对贯穿村庄南北的河道进行整修,争取明年为村里打造一条景观河。“有了景观河,既让村民有了休闲的好去处,也给村里其他领域的建设奠定了基础。”郭胜充满向往地说。

“老有所养,幼有所教”也是郭胜近年来规划中的一项重要工作。他计划利用村里的宅基地、共用田开展研学活动,同时利用村里特有的丰富矿石开建一处矿石博物馆;将本村村民闲置的60余处房屋进行资源整合,依托宝山镇的苹果、蓝莓产业优势发展旅游民宿,把得天独厚的“小窝洛村”变成村民的“小乐窝”。

小窝洛村建起明月苹果示范基地

## 新闻延伸 /

## 花果宝山 打造水果名乡

“花果宝山”地处北纬35度,是水果种植“生命线”,也是风河、洋河两条青岛市重要河流的发源地,拥有发展优质果品产业得天独厚的优势。自1955年起,宝山镇开始种植苹果,并不断推动苹果产业向现代化、规模化、集约化发展。

目前,全镇苹果种植面积达1万余亩,以明月、富士、维纳斯黄金蜜3个品种为主。品质是品牌塑造的先决条件和关键因素,对农产品而言更是如此。为保证果品质量与安全,宝山镇在苹果主产村指导成立党支部领办农产品专业合作社,并开展合作社提升行动,推行标准化生产,果树坐果率显著提高,农业示范园区、精品园区也相继建成。同时,当地坚定实施“诚信是宝,品质为山”苹果品牌化建设行动及质量追溯体系建设行动,全面推行果品质量追溯系统,对每盒苹果粘贴追溯码,链接产地园区。2018年,宝山苹果获批国家地理标志证明商标,其中宝山明月苹果更是荣获第二十一届中国绿色食品博览会金奖。

对内聚力塑品牌,对外造势拓市场。宝山镇立足“宝山寻宝”乡村采摘游品牌,大力发展“后备箱经济”,建设特色精品采摘园区,打造绿色田园游、花果飘香游等乡村振兴精品旅游线路,全力开创农旅融合“新局面”。



扫码观看  
郭胜推介明月  
苹果视频

本版撰稿摄影视频  
观海新闻/青岛早报记者 钟尚蕾

## 幕后 /

## 扎根基层 当好村民“主心骨”

因为小窝洛村的地理位置,吃水问题困扰村民多年,经常停水或限时放水。为解决村民的吃水问题,郭胜带领两委班子和村里有经验的老人,满山遍野地寻找水源位置,争取资金4万余元,打了150米深的机井。现在村里家家户户24小时通水,彻底解决了用水问题。

郭胜还了解到,小窝洛村的不少村民都在外面打工,村里很多留守老人因为行

动不便,连吃饭都成为难事。得知这一情况后,郭胜申请开办了助老驿站,老人们花极少的钱就可以在驿站食堂吃上一顿营养丰富的热乎饭。村民们称赞说:“多亏了郭书记,不仅让村里的老人们老有所依,还让在外打工的村民安心了。现在老人们经常坐在一起吃饭,既联络了感情,还能互相陪伴。”自从苹果给全村带来巨大收益后,为给未来的苹果发展

打好基础,郭胜上任后争取上级资金600万元,为村里硬化了一条宽5米、长1200余米的生产路,把村里20多处果园连接了起来。同时在村里进行了外立面美化、路灯亮化、周边环境绿化等工程,修建了健身广场,硬化了村内道路,让村庄面貌焕然一新,成为生态宜居的美丽乡村。不仅仅方便了村民生产和出行,更为小窝洛村明月苹果产业的发展奠定了良好的基础。