

服务市场发展 成就时尚引领榜样

国际商贸城管委不断创新经营模式 优化营商环境造福一方百姓

市场商贸业是即墨的传统优势产业,也是即墨一张亮丽的城市名片。近年来,围绕加快产业转型升级,造福一方百姓,国际商贸城管委不断创新工作思路,提升服务水平,优化营商环境,推动辖区市场持续高质量发展,国际商贸城被评为“中国纺织服装行业年度精锐榜——十大时尚引领榜样”。



小商品城年前交易盛况。



创城志愿者发放致商户的一封信。



岷山中学投入使用。



即墨北站。



岷山时尚广场夜市。

招商运营实现突破 城西商圈业态日益丰富

国际商贸城积极应对经济发展环境以及线上交易冲击对实体经济的影响,不断加大招商运营力度,创新经营模式,推动二级市场向一级二级复合市场、线下市场向线上线下融合市场转型升级。在岷山时尚广场打造了7万平方米的青岛原创服饰基地,引进300多家韩国、广州、杭州及本地卫衣、童装以及供应链商户入驻集聚发展,构建线上线下一体化经营模式。打造了4万平方米的直播电商基地,引进直播商户百余家,组建了青岛市直播电商行业协会及其党组织,成立了“金融助播联盟”“校地合作联盟”,搭建起电商抱团发展平台,孵化出王鲁女装等一批在青岛地区具有影响力的直播电商,基地日均发出快递单量达5万单左右,日均销售500多万元,直播电商正在成为即墨本地服装企业和商贸业数字化转型的助推器。在中纺服装城A馆打造了胶东全品类鞋类集散地——胶东鞋城,引进新佰伦、回力、卡帝乐鳄鱼等品牌入驻经营,2021年9月28日开门营业。

营商环境大幅改善 城市窗口形象愈发靓丽

坚持决心一次下足、标准一次调高、措施一次定实、效果一次彰显,助力文明典范城市创建和卫生城市复审,擦亮市场这张靓丽的城市名片。国际商贸城会同有关单位按照时间表统筹调度、攻坚克难,全力推进北站枢纽建设,使这一备受社会关注的项目如期完工投入运行,整洁卫生、方便快捷的交互大厅,为乘客提供全方位便捷服务,带来优质的出行体验。

投入专项资金整修市场及其周边路面、绿化等,加快启用服装市场立体停车场,升级改造小商品城,岷山时尚广场和服装市场停车系统和设备,有效缓解了市场及其周边停车压力。

投入专项资金加强智慧技防设施建设,扎实做好安全隐患立查立改,突出抓好重点区域和领域安全监管,定期进行培训演练,推进平安市场建设。针对服装市场部分区域多年未进行改造提升,不能满足现代消费需求的现状,对B区大厅和连廊等区域进行升级改造、亮化美化,增加配套设施,并打造了UUS、精品女装等特色街区,提升市场商业氛围

和整体形象。同时,围绕环境卫生、乱搭乱建、经营秩序等方面,直插市场一线全面深入排查,抓好问题隐患整改落实和长效管理,市场及其周边环境面貌得到大幅改善提升。

服务水平不断提升 市场发展持续稳定繁荣

牢固树立服务市场、服务商户的理念,在提升营销能力、拓宽销售渠道、加大品牌培育等方面给商户提供支持帮助,当好商户发展“店小二”。应对疫情影响,近两年为商户减免租金2.5亿元,最大限度减轻商户负担,同时综合运用各种媒体加大对市场的宣传推介力度,通过推出市场好店和市场人物、组织举办购物节等活动提升人气,助力商户经营发展。

本着有利于市场发展,有利于商户经营的原则,2021年圆满完成服装市场到期商铺安置工作,整个安置过程公开、公平、公正。顺应新零售模式发展形势,积极引导商户发展直播销售等新业态,通过组织举办电商培训会和对接会等形式,引导商户转变传统经营观念,线上线下齐发力。

充分发挥国家市场采购贸易方式试点的作用,帮助商户拓宽销售渠道,为企业、商户减少税费负担,国际商贸城自2020年11月获批市场采购贸易方式试点以来,截至2022年9月底,平台备案主体达到1376家,出口额329亿元。加强与中纺联等国家行业协会的沟通交流,组织商户参加平湖羽绒服采购节、杭州意法服装采购节等展会,帮助商户引进优质货源。推荐服装市场冉淳、素芽等自主服饰品牌获评“中国服装成长型品牌”,进一步提升了即墨市场和服装品牌的知名度和影响力,辖区市场年商品交易额400多亿元。

重点项目加快推进 辖区服务功能不断完善

深入推进产城一体化发展,积极主动协调有关部门研究解决项目推进过程中遇到的问题,加快项目建设。近年来先后引进青岛时尚创意产业园、万达广场、即墨老街等项目,进一步丰富了辖区商业业态。引进建设海尔翡翠花园等商住项目,满足市民多元化居住需求。承建了岷山中学、岷山小学、岷山幼儿园、德贤幼儿园、鸿雁河二路、萃英路北通等政府投资类重点项目,辖区商贸、居住、教育、交通等服务功能日益完善。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 通讯员 田磊阳



国际商贸城实景图。