

水果C位,就“柿”它了

柿子茶、柿子咖啡、柿子蛋糕……柿子丰收解锁新吃法 年轻人是主要消费群体

【探访】市场刮起了柿子风

霜降之后,山东、广西、陕西、河北等地的柿子集中上市,进一步带动了消费热潮。美团数据显示,10月以来,与柿子相关的餐饮门店数环比增长103%,青岛冲进秋季柿子限定套餐销量Top10城市,排名第八。

在北方城市,“秋冬嗦柿子”是时令习俗,记者在岛城多家蛋糕店看到,柜台里的蛋糕纷纷以柿子作主打。“红彤彤的柿子,看着就好吃。”一家蛋糕店里,市民刘佳文与同伴手捧着柿子蛋糕拍照,蛋糕上面顶着一整颗柿子,像红灯笼一样,十分喜庆,“以往我也没有吃柿子的习惯,不过这柿子产品颜值高,甜度适中,还自带谐音梗,购买也是为讨一个好彩头。”

甜品连锁品牌“孙小鹿的小春日和”负责人表示,刚成熟的柿子色彩艳丽、皮薄如纸,最适宜与甜品茶饮融合,“中秋后上线了三款时令提拉米苏,柿子口味的卖得最好。为了迎合年轻人‘种草’的习惯,在网上平台上线了柿子系列套餐,还将全国几十家线上门店头像统一为柿子主题,方便顾客在网上搜索柿子的时候第一时间关注到我们。”

新消费时代的品牌对于上新频率有着更执着的追求,每个季节都有黄金期,曾经在各餐饮品牌中风行的白桃、桂花、栗子、芋泥、油柑,今年纷纷为柿子让道。喜茶推出了首款柿子茶“喜柿多多”,单日销量高达10万杯,也是今年国庆假期各地门店卖得最好的单品;奈雪推出了“霸气好柿”果茶;除了茶饮之外,不少咖啡店与甜品店也融入了柿子元素,blue bubble推出了柿子咖啡,largo lab咖啡上架了柿子焦糖蛋糕,连蒙牛旗下的冰淇淋品牌蒂兰圣雪也上架了中国风柿子南瓜味冰淇淋。

从“土著水果”到“网红口味”,从柿子、柿饼到柿子茶、柿子咖啡、柿子蛋糕,新式柿子产品让原本普通的柿子有了更多的出圈机会。据多家茶饮店负责人表示,选择柿子是重视“时令鲜果”的表

现。夏季的时候有西瓜、水蜜桃、葡萄,秋天的应季水果柿子当然也不能例外。长期以来,柿子虽然好吃,但因口感涩、汁液黏稠、不易消化等问题让不少人望而却步,而新式柿子产品几乎完美地规避了这些问题。此外,盒马的柿子雪媚娘、鲜芋仙的“芋见好柿”燕麦杯,加上许多独立咖啡店、甜品店的西式柿子甜品,进一步推高了柿子的网红热度。

【热销】花“柿”吃法受青睐

在口味上,不仅有蛋糕店、饮品店频频上新,一些饭店的烹饪大厨也群策群



▲烤柿子。
▲柿子饮品。

果肉做成冷盘和甜品,还将柿子的甜味和质感融入菜品,制成柿子酱和柿子醋等搭配烤羊、烤鱼,解腻又增添了独特风味,将柿子幻化成不同的菜品,从冷盘、主菜到甜品,让食客将柿子的创意菜吃个痛快。

【幕后】柿子出圈赢在供应链

中国柿子产地和品种繁多,包括了临潼火晶柿子、房山磨盘柿、桂林恭城月柿、仰韶牛心柿、富平尖柿、曹州镜面柿……这可以保证餐饮端对柿子的需求。已经经营七年社区水果团购平台的媛媛表示,店里的柿子大部分来自潍坊临朐,也有省外的临潼火晶柿子和富平尖柿子。“目前为止,各个产地的供应商货源充足,而且今年收成不错。”媛媛向记者介绍:“过去,柿子的营养价值一直被性寒、不易消化等传统说法压制着,现在人们的食用方法更健康,并且也有了更科学的认知。”在埠西市场、团岛市场、抚顺路批发市场等水果区,多位水果摊主表示,“今年柿子卖得好,价格微微上涨,个头偏小的6块钱一斤,大的7块。”

【彩头】年轻人期待好“柿”发生

好“柿”发生、“柿柿”如意、心想“柿”成……吃柿子有个好彩头。对于年轻人来说,柿子的“谐音梗”也让它更受偏爱。据《2022中国饮品行业产品报告》统计显示,2021年,有近三成的产品使用了“谐音梗”营销,2022年在50个饮品品牌中上新的1753款产品中,使用“谐音梗”传播产品的共有286款,占比约16%。很多年轻人表示:“有了这些好彩头,连吃东西都变得开心。”

柿子虽有些“土味”,但产品受欢迎,究其原因还是柿子本身讨喜。除大部分人被柿子的好味道俘获,还在于它只在每年霜降后上市,所以拉满了季节限定值。消费者能被季节限定性产品吸引,是因为其市场货量少、留存时间短造成的稀缺性,引起了顾客的抢购欲。

本版撰稿摄影
观海新闻/青岛早报记者 钟尚蕾

7个微信交友群免费开放 千名本地单身白领 全天在线征婚

现在,找个对象好难!媒人介绍不中意,自由恋爱没时间、没机会。现在,7个微信交友群出炉,单身根据择偶需求入群,手机随时随地与同城异性零距离互动!

有人希望和另一半一起做喜欢的事,有人觉得和自己性格互补的异性更好相处,还有人表示年龄相仿的伴侣关系最稳定……7大交友群从单身的择偶需求出发,按照70、80、90后同龄、本地、兴趣、职业、性格划分走心分类,让单身男女碰撞出属于自己的缘分,圈粉了无数青岛单身。

优质女相亲遭嫌弃 在交友群被“翻牌”

为了尽快摆脱单身,早日步入婚姻殿堂,很多大龄单身男女开始在父

母或朋友的安排与介绍下,参加各类相亲活动,但合适的对象如同大海捞针。单身陈小姐就是相亲大军中的一员,婚姻大事在她步入30岁后,彻底成为全家人的发愁来源。

“逢年过节家里就会介绍好几个相亲对象,本以为自己条件不错,没想到在相亲时要么被嫌弃年龄大,要么被嫌弃要经常加班。”相亲的挫败感,让邓小姐感到困惑。前段时间,陈小姐加入了本地交友群,“我是一个比较慢热的人,群主为我推荐了一个阳光、风趣的男生,经过一段时间的聊天和线下约见,我们非常地合拍!”

在线找对象更自主 喜不喜欢自己说了算

这一次,微信交友群将择偶权交到了单身自己手中,联合千名青岛单身开启手机“微相亲”。无论你是想找本地单身,还是对另一半年龄有所要求,或是偏爱性格互补的异性伴侣,都能对号入座,进入相应的微信交友群在线相亲。

“我在兴趣交友群里找到一个同样喜欢旅游的一个男生,家人对他的基本情况也挺满意的。”入群不到1个

月就脱单的邢小姐一扫之前的阴霾。在微信交友群中,单身们互动多,回复积极,脱单氛围十分火热!



扫码进交友群 找对的人脱单

