

创业故事

轻快优雅又充满力量,劈、吊、抽、挑、点、杀,在旋转与跳跃之间,划出一道道精彩的弧线,这就是羽毛球运动。羽毛球场馆,是连接羽毛球爱好者和羽毛球运动的核心场景,羽毛球运动以其低门槛、高交互、高颜值特性,吸引着越来越多的受众参与。对于羽毛球发烧友而言,如果要选择创业路径,开一家球馆,成了很多人梦寐以求的理想生活。

一只羽毛球飞出创业梦



创业>>>

把爱好变职业  
旧厂房华丽变身

对羽毛球爱好者来说,啥样的场地算得上是优质羽毛球馆?空间宽敞、空气流通、冬暖夏凉,以及专业的比赛地胶和球场灯光……对羽毛球运动爱好者来说,这样的场地在青岛十分紧缺。几年前,大部分羽毛球爱好者打球场地多选择在国信、新兴,但随着羽毛球爱好者增多,场地空间有限,越来越多的创业者和羽毛球发烧友,将爱好变成了职业,投资开设羽毛球馆。

毕业于武汉体育学院的曲海成是一位资深的羽毛球爱好者,2019年,家住崂山附近的他得知株洲路上一家旧厂房一直废弃,便前去实地考察。当打开厂房大门第一眼时,曲海成脑海中便浮现出他理想中羽毛球馆的样子。“厂房面积1700平方米,用来做羽毛球馆最合适不过。”说干就干,经过一番加工改造,球馆初见雏形。“羽毛球馆和其他运动场馆不同,对房高有一定要求,最好在8—9米最佳,过低或过高都会影响运动视线。”

升级>>>

串联爱好与运动  
球馆体验感升级

近几年,随着羽毛球运动的不断普及,越来越多的羽毛球爱好者对球馆的要求不断增高。运动场馆的存在不仅仅是提供一个能打球的场地,更是串联爱好与运动的核心。场馆建立初期,原本爱打球的曲海成在圈内不断摸索,身边的球友也帮他提供了建设性的改造意见。

“以前对消费者来说,专业的羽毛球地板、地胶是检验球馆质量唯一的衡量标准,而现在不同了,想要留住消费者,球馆的整体环境才是关键。”经过几个月的考察汇总,曲海成发现,由于羽毛球特殊的运动属性,无法像网球、篮球等户外球类运动一样时刻呼吸室外空气,因此场馆内的空气流通十分重要。同时,伴随羽毛球衍生品的迭代升级,运动者在服装、球拍、球鞋等方面的消费水平也更加专业。“羽毛球几乎一年四季都是短衣短裤,因此,球馆里的温度需要保持恒温,不能冬天很冷,夏天很热,这样会让羽毛球运动的体验感大打折扣。”曲海成说。与此同时,他还加强了场馆的灯光设置,选用防眩光无频闪球灯,给整个场馆进行了专业化升级。场馆整体内部设施改造,曲海成投入将近200万元。虽然投资不低,但有了这些硬件设施,球馆的品质也有了明显提升。

当然,以上这些内部改造还不够,为了使球馆常年保证恒温,只有空调、暖气远远无法保证温度达标,毕竟厂房面积太大。因此,曲海成又拿出10多万元,将厂房外部进行了墙板加厚,“冬天不漏风,夏天晒不透,这样的场馆打起球来才带劲。”



除了租金,经营球馆还需要支付装修和定期维护等费用。

曲海成对改造后的场馆非常满意。

经营>>>

日常工作琐碎  
球馆维护周期长

与曲海成类似,在银行工作的张惠,下班之后喜欢去打球,以球会友,一来二去,认识的人越来越多,有教练、球友,也有各行各业的团体球友。张惠是一个不落后至于时代的人,事业稳定,有点积蓄,2014年,她开始琢磨自己应该在空余时间做点啥。想来想去,她觉得,自己可以投资一家羽毛球馆,不但有点收入,还能免费打球,真正把事业和爱好相结合。

通过不断打听,她成功找到了一个朋友的建材仓库,位置也很不错,于是张惠花钱改造成拥有10片场地的羽毛球场馆,并一口气签下五年租约。球馆开张后,不仅提供人性化服务,还负责给球友们拉线,销售球袜、球衣等羽毛球运动用品。“我负责进货,平日指导一下运营和日常管理,别小看这个球馆,一个人还真忙不过来,需要有个靠得住的朋友一起帮忙才能运营好。”张惠毕竟还要上班,一般来说,场地预约时间多集中在晚上上下班点和节假日,每天接电话就是一个大工程。“有时候一天要接上百个电话预订场地,还要排出场地使用表,一旦错记或漏记,很容易耽误事。”张惠告诉记者,除了这些琐碎的工作,对于一家球馆来说,最大的消耗还是地板和地胶,一旦地胶破损、起翘,可能在运动过程中带来隐患。“基本上每年都会给地板地胶进

行维护,这也占据了很大一部分开销,但该工作也是经营球馆必须做到位的。”张惠向记者坦言,开一家羽毛球馆大约要花费150—200万元,考虑到每年的维护费以及体育行业特殊的周期性,想要回本则需要长久的坚持。“一般打一小时球在30元左右,节假日或晚上时间在45—60元之间,一天下来能有3000元左右的进账,再扣掉每天的电费和每年的维护费,如有疫情发生球馆还面临歇业。”所以想要回本,需要经营者长久的坚持,以及对这个行业深入的观察与热爱,才能运营好一家羽毛球馆。



专业的球馆给羽毛球爱好者提供优质的运动场地。

场地大小及片数

据多位羽毛球馆经营者介绍,一个合理的羽毛球馆面积不应太大,也不能太小,球场的片数能在12片比较合理,既可以承接大型的比赛,经营压力又不是太大。另外,12片场地四四方方比较规整,后期操作空间也会比较大,可以在经营不佳的情况下,及时引进新的项目进行填补。众所周知,一片羽毛球场大小为110平方米,12片共为1320平方米,算上配套设施前台、更衣室、洗手间、休息区、装备区,共约1600平方米。按照目前厂房的租金来计算,每平方米30元,一个月的租金为48000元,一年下来就是57.6万元。这就是一个羽毛球馆的基本运营成本。

地面装修成本

一家优质的羽毛球馆需要具备以下几个条件:地垫、实木地板、品牌地胶、专业灯光、室内空调、墙面不反光等,这几个要点说起来很容易,但是每一项都需要资金来支撑。按照场馆总面积1600平方米计算,其中12片球场面积为1320平方米,再刨去公共面积,按照现在市面上专业的运动地板来建造,每平方米报价400元,光球场的地垫加地板就是52.8万元,公共区域按照80元每平方米计算,则是22400元,共计55.04万元。

球馆地胶成本

目前,市面上主流的地胶品牌有尤尼克斯、威克多、李宁,二线的则有天速、英利奥等,主流品牌平均一块地胶的价格为3万元,二线品牌则每块1万元,如果选用主流品牌地胶铺设12片场地,则需要36万元,这又是一笔不小的开销。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报记者 钟尚蕾

— 开馆账本 —