



汽车消费热线 82888000

「黑科技」还是伪需求

9月,大批新能源汽车上市。这批刚刚发布的新车,在动力和续航方面没有太多亮点,但“智能化”“网联化”还是让人感到新奇。消费者看新车时,可能会经常伴随着“哇”的惊呼。一些在传统汽车产品上完全不敢想象的配置和功能出现在了当下的汽车上。这些功能“第一眼”看上去足够炫酷,让不少消费者被深深俘虏,认定“这就是我的梦想之车”!但当发布会散场,产品从展车、样车、概念车走进生活日常时,有的车主才开始看清楚,这些新奇的配置和功能或许不是“黑科技”而是厂家创造出来的“伪需求”。



关注懂车鹏哥

观海新闻/青岛早报记者 刘鹏
图为本报资料图片

全景天幕 真开上车画风突变

“提起车里这块全景天幕,用小说《围城》来形容太贴切了,买的时候拼命想要,但买了却感到烦。”说这话的是车主赵斌,他现在驾驶的是一辆新能源汽车,车上巨大的全景天幕一度是他选这款车的理由之一。赵斌说,当时想象得可美好了:“早上可以迎着朝阳,秋高气爽时可以看蓝天,晚上放倒座椅还能看星星。”

但真正开上车,却画风突变。“提车时正好是夏天,上车开了几分钟,就发现阳光有些刺眼,我把棒球帽都戴上了。”赵斌说,这还只是开始,太阳的炙烤让爱车几乎变成“空气炸锅”。提及想象中的蓝天和星空,他更是一脸苦笑:“蓝天只限于刚刚洗完车的一瞬间。不到一天时间,天幕就会有灰尘覆盖,要是再下点雨,抬头一看全是泥点子。”对此很纠结的赵斌说,他几乎周一洗车。而且他这款车安装的天幕和很多车型不一样,并没有电动可伸缩的遮阳帘,他只能从网上订购了一整块遮阳板,安上后眼不见心不烦。

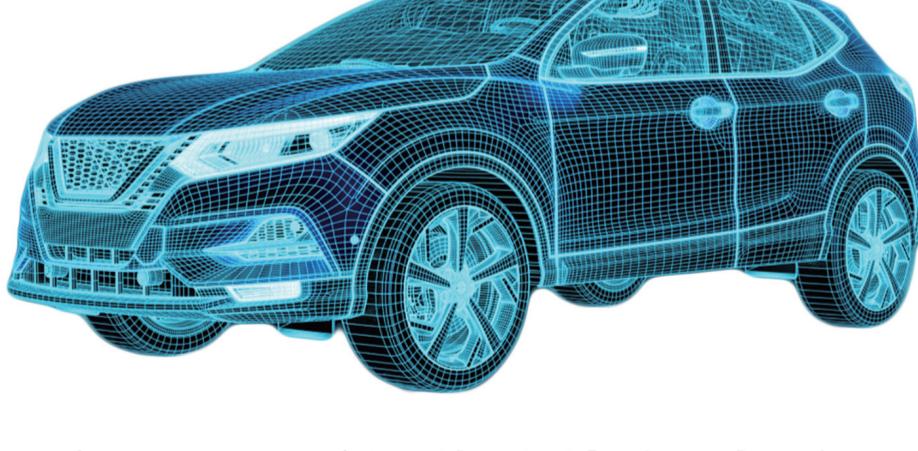
购买建议:在车顶还流行小天窗的时代,天窗就被很多购车者抨击是没用的配置。但实际上能打开透气的天窗,是很棒的换气手段。但当天窗演变成天幕,特别是为了造型无法打开的天幕,就华而不实了。所以,一定要选择带电动遮阳帘的天幕车型,如果没有,那就强烈建议4S店送你一个。

超大屏幕 炫酷或是因为新鲜感

当汽车功能越来越像智能手机,屏幕自然也越来越大。可大屏真的有用吗?车主马先生说,在换车时自己和家人被试驾车上的大屏幕所吸引。“老婆当时觉得,副驾驶上有屏幕,自己坐车时可以追剧。”马先生说,自己作为司机则认为液晶仪表和中控屏幕各种显示特别的炫酷,让开车变得没有那么沉闷。“如何让旅途变得不再沉闷?”车商成功创造了这样的需求,而其解决方案就是车载大屏幕。

可现实却往往脱离当初的设想。马先生的车开回家,妻子很兴奋地摆弄起了副驾驶一侧的大屏幕,“当时感觉可以经常用来追剧、看视频,但实际上车买回来也就用了一个多星期,新鲜劲一过,这块屏幕就是在她搜歌时会用到。”马先生说,平时妻子坐在副驾驶上最长也就半小时,碎片化的时间根本就不适合追剧。“假期开长途的时候她倒是用过,但这样的使用场景连1%都不到。”马先生说,也就是朋友坐车时会夸奖车很酷,除了能满足一点虚荣心,大屏对驾驶者来说用处并不大。

购买建议:车载大屏是趋势,甚至抢了手机的风头。但从实用角度来说,手机能做到的功能,无论追剧或是打游戏,还是让手机来承担,毕竟可移动的手机比车机更方便。另外很多大屏将车辆控制的按键集成到了触屏上,这样内饰设计可以满足时下流行的“极简风”。可实际应用中,虚拟的触屏按键驾驶过程中无法操作。如果你想购买这样设计的车辆,买车试驾时一定要体验一下车辆的语音操控功能。



这些配置看似花哨其实“真香”

HUD抬头显示:将车速等信息投影在风挡玻璃下方,来源于战斗机的HUD技术,可以让眼睛不离开路面的前提下,掌握车辆信息,这比起那些炫酷的大屏幕,不只是更实用,还更安全。

胎压监测:一旦胎压低于安全线,车辆就会发出警报,要知道高速路上接近一半的事故都和爆胎有关。还有要提醒大家的是,工信部发布的国家标准《GB26149-2017》规定,2020年1月1日以后销售的新车必须安装胎压监测系统,这项配置已经成为标配。

自动泊车 也会出现“奇葩”操作

“停车难题”并不是伪需求,但却是无法完美解决的难题。记者采访中遇到过蔡女士这样的“停车杀手”,她最大的梦想是实现“停车场自由”,虽然科目二考试她是一次性通过,但现实中哪有那么标准的停车位?用她的话来说,停车不仅仅是考验技术,考验更多的还有心理承受能力。“特别不愿在公共停车场停车,车位大还好说,如果车位窄,我都需要下车观察,停车耗时都是3分钟以上,这个时候如果旁边有人,或者挡住别人的车,那我就直接放弃,根本承受不了别人看你的眼神。”

换车时,销售顾问向蔡女士介绍了自动泊车功能,她曾经把新车的这项配置看作拯救自己停车难的解药。但实际体验后,却让她再次失望。试驾时感觉特别好,车辆自己能探测车位,只要挂上倒挡,完全不用方向盘,就能停车入位。而且无论是垂直停车还是侧方位停车都行。

“可买车之后到了停车场,就出问题了,车辆死活不能识别车位,给售后打电话说是车位宽度不够。”蔡女士特别无语,“如果车位够宽,我自己不就能停进去吗?”有一次车位倒是够宽,但正好有个减速带,自动泊车又罢工了。还有一次,两辆车中间有两个车位,自动泊车直接停在了两个车位的正中间……种种“奇葩”操作让蔡女士对自动泊车不抱希望。

购买建议:尽管自动泊车在很早以前就已经出现,但眼下技术依然无法做到尽善尽美。追求自动泊车功能,倒不如选择360度全景影像这样的配置,毕竟360影像可以解决80%的停车烦恼。

疲劳监测 有惊喜也有“惊吓”

刘先生在买车时,曾经注意到车辆中间后视镜的位置有一个小摄像头。对于它的功能,销售顾问还特别强调,这个摄像头可以自动识别驾驶者的很多需求:比如看到你在抽烟,车辆会自动打开车窗;看到你在打电话,会自动调低音量,甚至还能监测到你疲劳驾驶等等。虽然这些功能不是刘先生选这款车的主要原因,但也是重要的加分项。

开车上路之后,刘先生特别期盼这些功能得到应用,可这些功能有时却给他带来“惊吓”。“比如我本来就不抽烟,可现在只要剔一下牙,车辆都以为我在抽烟,车窗都会打开。还有打电话调低音量这件事,用手扶一下眼镜,音响就调音量。”最痛苦的是疲劳驾驶监测,一次他打了个哈欠,车辆就自动把音响调高,还把空调温度降到了最低,美其名曰“帮你清醒一下”,那次真的把全车人都吓了一跳。

购买建议:是否存在疲劳驾驶的问题,其实自己心里最清楚,要自觉避免疲劳驾驶,不能依靠车辆监测。除此之外,是否需要开窗,是否需要调低音量,车辆除非掌握了“读心术”,否则很难准确判断驾驶人员的实际需求。这些花里胡哨的配置,买车时还是敬而远之为妙。购车者可以坚持一个原则,可以用选择语音控制这样的配置来简化操作,而不是让汽车来代替你操作。