



在莱西农村,农民在房前屋后忙晒秋。 高欢欢 摄



# 景如画



即墨蓝村街道的千亩盐碱稻田迎来丰收。 徐宁 摄



青岛市首届沉浸式乡村村晚在城阳举行。 董志刚 摄

## 莱西:玉米成熟 农民晒秋

**早报 10月14日讯** 10月14日,从空中俯瞰,莱西市广袤的大地上,成片金黄的玉米和稻田相互交错,与远处的莱西湖、大青山勾勒出一幅青山绿水间黄金色的丰收画卷。时至深秋,农田里的各种庄稼成熟,田间地头呈现一派喜人的丰收景象。莱西市摄影家们也被这金色的秋天吸引,他们用镜头将秋天金黄的颜色定格在方寸间。

金秋时节,有着数千年农耕文明的莱西腹地,成片的玉米成熟了。农民们趁着晴天,从地里掰下玉米棒子后剥去外皮,就开始晒秋,沉浸在丰收的喜悦里。在莱西市夏格镇五四农场,一簇簇金黄色的颜色,将这个秋天装扮成最美的丰收季。

作为2022年国家乡村振兴示范县,莱西市的农村是最美的颜色。房前屋后、农家院落,金灿灿的玉米有的悬挂于墙上,有的排列在农场上,在阳光下格外耀眼,火红的辣椒也毫不吝啬地伸出一角,饱满的玉米粒撒落在簸箕里,蹲在家门口的大黄狗伸了伸懒腰,与玉米棒融为一体守护着秋天的果实,处处是一派丰收的美好景象。

在大沽河岸边的农家小院里,十月的阳光轻轻洒在老农的脸上,映照沟壑纵横的脸颊,那皱纹的痕迹仿佛又深了一道;田间的儿童,和大人们一起在金黄色的玉米地中,形成丰收在望的喜悦场景……每个人,都在这片丰收的土地上忙碌着。金黄的颜色,应该是属于秋天的颜色。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢)

## 即墨:蓝村大米 粒粒醇香

**早报 10月14日讯** 金秋十月,即墨区蓝村街道的千亩盐碱稻田里,机车轰鸣,徐徐向前,割合翻滚间,一片片水稻被斩断,经脱粒后存储在收割机的粮仓。两圈走过,驾驶员将收割机的出粮口对准运粮车,金色的稻粒哗哗地流淌出来,犹如一道金色的瀑布。一眨眼的工夫,割稻、脱粒等工序一气呵成,沉甸甸的稻穗瞬间“变身”金灿灿的稻粒。

眼下,千亩盐碱稻田进入丰收季,连日来,当地抢抓晴好天气,全力抢收水稻,确保颗粒归仓。

当地合作社负责人孙岩祥说:“今年又是一个大丰收,预计亩产1100斤—1200斤,净米在800斤左右,市场售价约10元/斤,亩产收入预计突破8000元。”

有着50多年种植历史的蓝村大米,因口感醇香深受广大市民欢迎,“蓝村大米”已发展成为青岛农业的品牌“新名片”。“我们将抢抓即墨入选国家城乡融合示范区政策这一契机,围绕蓝村大米、羊肚菌食用菌、精品果蔬等主导产业的种产销研加工一体化推进,引入市场主体,释放机制活力,打造都市农业示范区和农商文旅休闲区,带动村集体增收农民致富,创建体系完善的党建引领乡村振兴蓝村样板。”蓝村街道办事处主任吕振昌说。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢)

## 城阳:乡村村晚 欢庆丰收

**早报 10月14日讯** 14日下午,由中共青岛市委宣传部、青岛市文化和旅游局主办,青岛市文化馆、城阳区文化和旅游局承办,城阳区文化馆、城阳区惜福镇街道协办的“欢乐在四季”2022青岛市首届沉浸式乡村村晚,在城阳区惜福镇毛公山下青峰村举行。

这是一场由当地村民为主角、全市文化志愿者共同参与的乡村文艺盛会。“村晚”突出新理念、新体验、新呈现,把音乐舞蹈等多种艺术形式、非遗文化、红色文化以及乡村景区等多种元素融为一体,以走进、齐歌唱、共欢乐的沉浸式演出形式,次第展开一幅农民欢庆丰收、乡村振兴发展的美好乡土图景。在集中展示我市乡村文化培训、文艺创作以及公共文化服务建设取得丰硕成果的同时,为全市乃至全省打造一个极具青岛特色的乡村村晚样板。

一场乡村文艺晚会,就是一张乡村文化振兴的名片。此次晚会,以青峰村整体院落为舞台,突出乡土气息,尝试多种艺术相融合的现场感、愉悦感。演出分为沉浸式表演区、主场地表演区两大板块,通过红歌联唱、群众广场舞、传统戏曲、曲艺以及非遗展示、农产品展示等艺术形式和文化活动,演绎“舞动惜福镇、吹出幸福调、唱响感恩歌”等主题。

(观海新闻/青岛早报记者 周洁)

## 4万多盆菊花盛放 邀你来赏

青岛市第38届菊展明日开幕 分为中山公园和海泊河公园两个展区

**早报 10月14日讯** 金秋十月,正是观菊赏菊的好时节。记者从青岛市园林和林业局获悉,青岛市第38届菊展将于10月16日开幕。本届菊展以“菊韵舞金秋,奋进新征程”为主题,由市园林和林业局主办,展期预计1个月。菊展共分中山公园和海泊河公园两个

展区。中山公园展区包括迎宾绿雕、迎宾灯廊、迎宾喷泉、迎宾大道、西门展区、欢乐丛林等。海泊河公园展区主要包括南宁路入口、红娘广场、体育广场、叠水广场等。

本届菊展整体采用新中式的风格,各个节点的布置均以弘扬中国传统文化、体现时代精神为主旨,通过生

态、文化、艺术、时尚等不同角度展示菊花独特的文化魅力。展出品种多达150余种,其中造型菊近200组,精品菊1000余盆,还包括往年深受市民喜爱的七彩菊,加上用来烘托喜庆场景氛围的各种特色菊花达到了4万多盆。在造景时,充分运用中国传统园林框景、透景、漏景、对景等造景手法,以花车、拱门、展架、花船、竹篱、绿雕等一系列布景为载体,突出展示造型菊、悬崖菊、品种菊及菊花组盆效果,力求让市民和游客获得最佳的游赏体验。

(观海新闻/青岛早报记者 魏妮邦 通讯员 元妮娜)