



推动全市旅游业高质量发展

陆治原对全市旅游工作作出批示 赵豪志讲话 邓云锋主持

早报10月11日讯 今天上午,全市旅游品质提升三年攻坚动员大会在市级机关会议中心召开,深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述,统一思想、凝聚共识,对全市旅游品质提升三年攻坚行动进行动员部署,推动全省旅游发展大会筹备工作全面提速,提高全市旅游业高质量发展水平,加快把我市打造成为重要的国际滨海旅游目的地。

市委书记陆治原对全市旅游工作作出批示,市委副书记、市长赵豪志出席会议并讲话,市委副书记、统战部部长邓云锋主持。

陆治原在批示中指出,今年以来,全市文化和旅游系统认真落实省、市党代会部署,锚定“走在前、开新局”,紧紧围绕打造国际滨海旅游目的地,担当作为、真抓实干,全力推动旅游产业提质增效,为促进全市经济社会发展发挥了积极作用。下一步,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述,用好承办2023年全省旅游发展大会机遇,充分挖掘青岛资源禀赋,在彰显特色优势、开发旅游市场、招引产业项目、培育旅游品牌、推进改革创新、提升服务品质、规范旅游秩序等方面持续用力,推动全市旅游业高质量发展,加快打造宜居宜业宜游高品质湾区城市,努力在全省勇当龙头、在全国争先进位、在全球彰显特色,为建设新时代社会主义现代化国际大都市作出新的更大贡献。

赵豪志讲话时指出,青岛是著名的滨海度假旅游城市和国家历史文化名城,具有发展旅游业的独特优势和良好基础。全市各級各部門各單位要切实增强推动旅游品质提升的责任感紧迫感,自觉站在服务全市经济社会高质量发展大局的高度,迅速把思想和行动统一到市委市政府重大决策部署上来,担当作为、履职尽责,确保各项攻坚任务落地落实,加快打造国际滨海旅游目的地,为全面建设宜居宜业宜游高品质湾区城市提供有力支撑。

赵豪志强调,要充分挖掘青岛自然资源、历史文化方面优势,谋划、招引、提升一批特色鲜明、带动力强的旅游大项目好项目。要全面提升旅游环境,有针对性地推进市容环境品质提升,加快完善旅游设施配套,提高旅游消费服务水平。要深度挖掘海洋旅游资源,发挥“山海城”浑然一体的优势,把海洋旅游的文章做大做优、做出特色。要强化大旅游理念,发挥旅游业综合带动功能,推动旅游与三次产业融合发展,催生更多新业态。要大力整治改善旅游市场秩序,列出整治清单、加大联合执法,彻底整治一批顽瘴痼疾。要加快提升旅游业数字化水平,为市民游客提供便捷、高效的文旅服务和体验。要高水平筹办2023年全省旅游发展大会,全面塑造青岛旅游新形象,扩大城市影响力。要坚持系统思维,进一步加强组织领导,互相协同、形成合力,强化督导考核和宣传引导,以实干实绩推动工作实现新突破,不断开创全市旅游业高质量发展新局面。

会上,通报了《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》,西海岸新区、崂山区、市南区、市交通运输局、市海洋发展局、青岛旅游集团分别发言。

市领导刘升勤、李红兵、赵胜村、常红军、赵燕、姜巧珍,各区市党政主要负责同志,市委有关部、委、市直有关单位、中央和省驻青有关单位主要负责同志,部分重点旅游企业、旅游行业协会主要负责人等参加会议。

(观海新闻/青报全媒体记者 薛华飞)



我市将加快打造国际滨海旅游目的地。观海新闻/青报全媒体记者 王雷 摄

《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》发布 到2024年跻身国内一流水平

10月11日上午,全市旅游品质提升三年攻坚动员大会召开,全面部署全市旅游品质提升三年攻坚行动,推动2023年山东省旅游发展大会筹备工作全面提速,提高全市旅游业高质量发展水平,加快把我市打造成为国际滨海旅游目的地。

会议通报了《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》,青岛旅游绘出新一阶段“走在前、开新局”路线图:

到2023年,全市旅游环境、秩序持续向好,游客满意度稳步提升,游客接待量增长20%以上;

到2024年,海岛旅游实现重大突破,旅游新型业态快速发展,游客人均消费水平达到1800元以上,跻身国内一流水平;

到2025年,国内外吸引力、影响力、竞争力显著提升,文化旅游产业规模达到3500亿元以上,国际滨海旅游目的地基本建成。

全市旅游品质提升三年攻坚行动将通过实施旅游秩序整治、景区品质提升、海洋旅游拓展、海岛旅游突破、旅游业态创新、基础设施提升六大攻坚行动19项重点任务,让旅游真正成为助推青岛发展的强大引力场。

突出做强海洋旅游特色

在六大攻坚行动中,有两项聚焦海洋旅游,其中有海洋旅游新业态、新产品的拓展,也有市民游客最关心的旅游码头资源整合以及海岛旅游真正意义上的破题开发,是青岛旅游市场多年来的众盼所归。

通过实施旅游航线开拓计划,有序开通青岛奥帆中心—青岛国际邮轮母港、环胶州湾航线、海岛航线及订制式航线等海上旅游线路。在此基础上,持续优化线路布局,推出有效串联海岸、海湾、海岛和沿海主要景点的“一程多站”式海上旅游线路。青岛还将高标准建设滨海观光廊道,加快千里海岸观光廊道(青岛段)规划工作,

让最美滨海岸线成为最美风景。

为了丰富海上旅游业态,我市将加快发展帆船、游艇、皮划艇、潜水、冲浪、动力伞、水上自行车等海上旅游项目,保障休闲垂钓业安全健康发展,有序引导海上休闲渔业发展。

加快旅游项目谋划推进

作为著名的滨海度假旅游城市和国家历史文化名城,青岛在旅游业发展上独具优势。三年攻坚行动,首先要要在旅游大项目谋划招引上实现突破,推动国家海洋考古博物馆等一批重大项目投入运营,为旅游业高质量发展提供有力支撑,推动旅游资源向旅游产品转化,持续推动旅游业态创新。

重大项目链起“吃住行游购娱”,在旅游品质提升、活跃文旅消费中起到关键作用。目前,在崂山区,地中海俱乐部等总投资63亿元的9个项目开工建设,钓鱼台·美高梅、沙港湾2个重大项目加快建设,亚特兰蒂斯酒店等7个项目有序推进;在市南区,绿城丽思卡尔顿等项目建设加快推进,积蓄产业发展新动能。

提升旅游景区内涵品质

旅游景区是旅游目的地的核心吸引物,旅游景区品质的提升,是全域旅游品质提升的基础和关键。

青岛将按照5A级旅游景区标准打造青岛老城。坚持历史城区保护更新、世界文化遗产申报、5A级旅游景区争创一体推进,深挖青岛老城文化内涵,丰富人文景观、健全旅游配套、优化旅游服务,推动青岛老城列入中国世界文化遗产预备名单、5A级旅游景区创建名单。其中,中山路片区要打造文化旅游新热点,市南区在发言中明确,明年将为市民游客呈现5A级标准的上街里文创旅游园区。

丰富景区内涵。攻坚行动要求,深入挖掘和阐释旅游资源文化内涵,

打造更多体现人文精神的旅游精品。崂山区在发言中提出,加快建设山海特色的旅游度假目的地,加快崂山世界级旅游景区建设,深化“上山下海”战略,建设山顶环线、山下“最美滨海公路”,丰富“太清·奥帆”等海上新航线,提速配套设施建设。

提升景区品质。全面改善景区设施,支持景区改造游步道、索道栈道、观景平台、廊亭椅凳、标识系统、停车场、游客中心等基础设施。开展景区达标提升行动,实行3A级及以下旅游景区等级评定动态管理。加快推进奥帆海洋文化旅游区创建5A级旅游景区,新创建4A级旅游景区5家以上,持续提升琅琊台、毛公山等旅游景区品质。打造“最美滨海旅游风景道”“最美海岸线”“最美步行道”“最美海水浴场”,培育一批“网红打卡点”。

高水平筹办省旅发大会

2023年山东省旅游发展大会将在青岛举办,对于青岛塑造旅游新形象、扩大城市影响力意义重大,青岛旅游品质攻坚行动也将迎来重要的实际检验。

以全省旅发大会筹备为契机,青岛旅游将在持续彰显特色优势、开发旅游市场、招引产业项目、培育旅游品牌、推进改革创新、提升服务品质、规范旅游秩序的基础上,大力推动基础设施提升,支撑青岛旅游业高质量发展。

通过攻坚行动,在机场、车站、邮轮母港等交通枢纽及崂山、奥帆中心、老城区等区域,统一建设集咨询服务、门票销售、形象展示、游客集散于一体的青岛市游客服务中心,有效提升青岛旅游城市形象。完善海滨消费设施,在沿海一线建设20处以上中小型旅游服务驿站,丰富休憩、餐饮、购物、阅读等功能,有效提升旅游消费便利化水平。

(观海新闻/青报全媒体记者 马晓婷)