

山东十大热门景区 青岛占5个

节前开放的中山路城市记忆馆上榜 崂山风景区接待游客近9万人次

山、海、城、湾览胜境，岛城风光韵味长。国庆“黄金周”里，市民游客在青“且以诗意共远方”。在做好疫情防控工作的基础上，全市文化和旅游场所有序开放、活动顺利开展，满足群众文化和旅游需求。携程数据显示，今年国庆假期山东十大热门景区青岛占五个，分别为青岛德国总督楼旧址博物馆、青岛海底世界、青岛啤酒博物馆、中山路城市记忆馆、崂山风景区。

“铁公机”运客80万人次

刚刚过去的国庆假期，岛城交通运输行业运行总体平稳，各种运输方式衔接有序。受疫情形势及各地防控政策变化影响，今年国庆假期公众出行主要以旅游、探亲为主，省内中短途出行占比较大，小客车自驾游、周边游比例相对较高。据市交通运输局统计数据显示，10月1日至7日，我市“铁公机”等主要交通枢纽交通运输总量约80万人次，机场、铁路、公交、地铁、长途汽车站、旅游码头、陆岛交通和重点区域出租车运行正常，未接报较大及以上突发事件。从运输方式看，旅客更多选择航空、铁路、自驾等出行方式。其中，道路运输发送约9万人次，水路运输发送约1万人次。铁路运输到发约53万人次，民航运输吞吐约17万人次。

十大商企卖出7.2亿元

今年国庆假期，市商务局扎实落实疫情防控政策，全力保障我市“菜篮子”市场供应，统筹组织各区市和重点商贸企业开展丰富多彩的促销活动，营造数字化、多元化节庆消费氛围，全方位激发消费潜力，消费市场呈现繁荣活跃。全市重点监测的十大商贸企业(集团)实现销售额7.2亿元，日均较节前常态增长超五成，总体运行平稳。

崂山7天迎客9万人次

今年国庆假期，崂山风景区旅游市场平稳有序，游客体验感及满意度全面提升。崂山风景区共接待游客近9万人次，省外游客占比32.2%，省内游客占比67.8%(其中青岛游客占比40.2%)。崂山历史文化在年轻游客中的吸引力大幅提高，7天假日期间，35岁以内游客占比五成。

国庆假期恰逢重阳，崂山风景区节日氛围浓郁，灯笼、红旗、鲜花将崂山装扮得格外喜庆，一抹抹中国红在山海间光彩夺目，众多媒体持续关注。在巨峰看巨幅五星红旗在祖国海岸线最高峰飘扬，在太清与祖国大好河山同框打卡拍照，在九水欣赏国庆花艺，在崂山游客服务中心参与国庆主题快闪……多样化活动将庆祝推向高潮，也激起了游客们的爱国之情。

此外，崂山旅游产品供给丰富，游客可以选择奥帆—太清新航线看海天一色，也可以乘坐漂艇体验水面的“速度与激情”，还可以通过索道体验腾云驾雾的独特视角，“上山下海”全方位感受海上仙山的独特魅力。



国庆假期，游客打卡栈桥。观海新闻/青报全媒体记者 王雷 摄



台东步行街节目表演展现传统文化。观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 摄



市民采摘崂山仙菊。观海新闻/青岛早报记者 陈勇 通讯员 王叙栋 摄

北宅百亩菊花待采摘

10月7日上午，北宅2022农民丰收节——第四届崂山仙菊采摘节在毕家社区举行启动仪式。

山坡梯田上大片开放的仙菊迎风绽放，摇曳多姿，引得众人纷纷拍照。青岛百草缘科普休闲农场总经理李世嘉介绍，农场今年共栽种了上百亩菊花，有崂山仙菊、崂山紫霞菊、崂山菊花脑等三大品种，花期从10月初一直持续到年底。

崂山仙菊作为鲜食菊花，味美且养

生。启动仪式现场，主办方还演示了崂山仙菊网红菜品，包括仙菊水饺、花开富贵(炸菊花)、凉拌菊花、菊花富贵饼、康养仙菊丸等。

“利用崂山仙菊，我们已经开发出了28道菊花菜品，组成了北宅特色的菊花宴。”李世嘉介绍，除了开发出菊花宴外，农场还利用崂山仙菊、崂山紫霞菊等制作成系列养生茶，受到广大消费者喜爱。

观海新闻/青报全媒体记者 周建亮 马晓婷 王伟 青岛早报记者 陈勇 通讯员 朱博文 葛春苑 王叙栋

“青岛大片”领跑国庆档

早报10月7日讯 国庆长假结束，电影国庆档也进入收官日。据灯塔专业版数据显示，截至10月7日19时，国庆档(10月1日—10月7日)总票房(含预售)近15亿元。其中，“青岛大片”《万里归途》累计票房突破10亿元，以绝对优势领跑；《平凡英雄》和《哥，你好》紧随其后。

影片类型多元化

今年国庆档呈现“一超多强”局面，撤侨题材电影《万里归途》一骑绝尘，自9月30日上映以来，票房接连攀升，连续6天单日票房破亿元。10月6日20时38分，该片跻身10亿元俱乐部，成为第99部票房破10亿元的影片。目前该片票房仍在持续增长中。

同样于9月30日上映的电影《平凡英雄》累计总票房达到1.26亿元。该片根据“救治新疆断臂男孩”真实事件改编而成，目前暂列十一档票房榜第二位。暂列第三名的是由马丽、魏翔主演的喜剧电影《哥，你好》，国庆档票房累计7379万元。

此外，两部动画电影《新大头儿子和小头爸爸5：我的外星朋友》《新神榜：杨戬》表现抢眼，暂列国庆档票房榜第四位和第五位。电影《钢铁意志》《独行月球》《我是霸王龙》《新灰姑娘2》《搜救》也有不错的票房成绩。

“青岛元素”有惊喜

《万里归途》根据真实事件改编，展现了撤侨路上的种种惊险时刻与感人瞬间，揭秘了震惊世界的中国式撤侨背后，中国外交官作出的不懈努力。该片有燃点、有泪点，能取得破10亿元的票房成绩，与其多个看点分不开。其一，首次聚焦中国撤侨行动幕后，展现了外交官在撤侨过程中承受的种种压力，远比想象中更惊险、更艰难。影片中，外交官赤手空拳深入撤侨前线，用智慧和勇气带领同胞们走出一条万里归途，让观众看到了外交官的另一面。其二，全员表现不俗。张译饰演的外交官宗大伟真实生动，王俊凯饰演的年轻外交官成朗可圈可点，殷桃多种情绪的哭戏贡献了不少泪点。其三，电影镜头颇具质感，这就要提及影片在东方影都的拍摄过程。据《万里归途》的美术师李淼介绍，为了展现非洲风貌，剧组花费半年时间在全国各地勘景，并于去年11月入驻青岛东方影都，启用了东方影都影视产业园4座摄影棚拍摄，其前期的置景工作长达4个月。“我们在影都搭建的城市，是我们所设想的一个北非国家的首都。共搭建了200多米长、80多米宽、总面积2万多平方米的外景。这些外景中的房屋需要打2—3米深的地基，然后再一栋一栋完成建造，基本上和盖房子差不多。这些房屋虽然大多只有外立面，但是坚固程度很高，搭建期用了4个多月。”

尤为值得一提的是，流亭机场也出现在影片中——随着电影空镜扫过，流亭机场变身努比亚机场，灯塔、航站楼、停机坪外景、机场跑道……在影片中看到流亭机场，成为不少青岛影迷观影时的意外之喜。

(观海新闻/青岛早报记者 周洁)