



汽车消费热线 82888000

新能源 长假看车 日程开启

根据历年国内汽车销量走势看,“金九银十”是每年年底销售旺季的起点,特别是今年的9月份,在购置税等优惠政策的推动下,汽车消费更是爆发式增长。根据中国汽车工业协会统计,9月13日—18日一周时间,全国乘用车市场零售33.1万辆,同比增长28%,环比上一周增长43%。在快速增长的销售数字中,新能源车功不可没。而对于未来市场,车企对新能源汽车依然保持乐观态度,特别是现在各种优惠政策的推动,车企更是加快推新速度,争抢市场份额。9月份大批新能源新车上市,如果你有购买新能源车的打算,趁着假期,赶紧约起来。

假期第 1 天 全新“国货之光”了解一下

10月1日,在这特别的一天,当然要去看看特别的车。9月,广汽埃安以“中国第一超跑”的名义发布了一款售价超百万元的超跑Hyper SSR。这款车是广汽埃安联合中国航天成立“昊铂科技实验室”所打造出来的全新产品。新车采用航空级定制轮胎、高铁同款900V碳化硅芯片、广汽自研两档双电机“四合一”集成电机等核心部件,峰值扭矩为12000牛米,综合马力为1225匹,其中赛道版可以在1.9秒内从静止加速到100公里/小时,普通版的破百时间也只要2.3秒,堪称真正的“国货之光”。

当然好车也有着“亮眼”的价格,其中标准版预售价为128.6万元,赛道版预售价达到了168.6万元。虽然价格不便宜,但比起那些经典的超跑车型,竞争力还是挺大的。对普通消费者来说,虽然不是每个人都能消费得起,但了解一下这款国产车有着特别的意义。而且埃安品牌旗下也有多款智能化的新能源汽车,最低十几万元的售价,年轻消费群体也能轻松拥有。

假期第 2 天 看看国产智能汽车长啥样

假期第一天我们看了国产最快的“超跑”,假期第二天看一看“聪明”的国产车长啥样。飞凡R7作为上汽集团旗下新能源车品牌飞凡汽车首款旗舰车型,这款车的轴距达到了2950mm,定位中大型SUV市场,百公里加速最快达3.8秒。同时,飞凡R7全系带有无框车门、BOSE剧院级音响、触控式真皮方向盘、256色线性氛围灯、双层隔热全景天幕等豪华配置。

飞凡R7配备了RISING MAX 3+1巨幕,由中国品牌量产车型最大尺寸的43英寸宽幅真彩三联屏和全球首发量产的华为视觉增强AR-HUD平视系统组成,其智驾系统的综合先进性优于同级别车型。此外,搭载的RISING PILOT智能驾驶系统还为用户提供了行业首个可自主调节的智能驾驶功能,可根据车辆实际行驶的环境条件和用户选择,让用户在舒适、标准、运动等多种智驾风格间切换。

此外,飞凡R7全系标配换电架构,以车电分离商业模式,支持用户自由选择整车购买模式或电池租赁模式。选择车电分离模式购车,飞凡R7全系补贴后畅享价为20.59万元起。

假期第 3 天 看合资品牌全力推新

当下汽车市场电动化产品竞争激烈,但是日系品牌始终给人慢一拍的感觉。眼下,他们也在努力追赶。日前东风日产Ariya艾睿雅上市,成为日系品牌中颇有竞争力的新能源车型。

东风日产Ariya艾睿雅是NISSAN NEXT战略计划的首款纯电车型,也是云图专业纯电平台的首款车型,定位纯电紧凑型SUV。新车共推出4款车型,售价区间为27.28—34.28万元。作为一款全球战略车型,ARIYA采用日产最新家族式设计语言,新车配备单电机两驱版和e-4ORCE双电机四驱版,CLTC工况下最大续航里程为623公里。驾驶辅助上,新车搭载的是L2+智能驾驶辅助系统。

电池方面,新车搭载了三元锂电池组,容量为90kWh,电芯由宁德时代提供,东风日产做电池包整合,并且拥有快充模式,40分钟即可充电至80%,百公里耗电16度。动力上,新车将搭载EESM-电励磁同步电机,并推出两驱版与双电机四驱版车型,单电机的最大功率为178kW,最大扭矩为300牛米;前后双电机的综合最大功率为290kW,最大扭矩为600牛米,百公里加速时间为5.1秒,CLTC最高续航里程623km。同时,四驱版还搭载了e-4ORCE雪狐电四驱技术。

假期第 4 天 开上新能源车一起去越野

假期亲近自然是最好的放松模式,那今天我们就来看看能开出去撒野的越野车。这里建议大家可以去看看小鹏的全新一代G9。这款车打出了“豪华车里最智能,智能车里最豪华”的口号,带来了领先其他同级车型的各种黑科技。首先从外观上来看,相较于小鹏之前的车型来看,G9的外观在保留科技感的同时,又增添了几分稳重,整体看起来比较霸气。

G9的轴距为2998mm,属于中大型SUV,并且车身侧面用了中大型SUV很少用的无框车门,看上去更年轻有活力。和小鹏的其他三款车不同,G9终于用上了双联大屏,尺寸均为14.96英寸,分辨率达到了2K,有意思的是,副驾娱乐屏上还做了防窥处理。当然,让G9最为骄傲的黑科技还是来自于充电技术,由于采用了800V高压超快充技术,5分钟就能充电200公里,是现阶段量产车充电最快的车型之一。

假期第 5 天 造车新势力的新“惊喜”

与其他品牌相比,零跑汽车是比较“年轻”的国产新能源车企,不过目前该品牌旗下已经有三款车,即将上市的零跑C01是第四款车型,新车定位于中大型车,预售价为18—27万元。

在外观设计方面,零跑C01整车轿跑的造型看起来时尚且动感。零跑C01还采用了隐藏电动门把手和无框车门设计,在车身尺寸方面,零跑C01的轴距也达到了2930mm,定位于中大型车,结合其20万元以内的定价,确实有足够的吸引力。内饰方面,零跑C01中控台位置配备了三块屏幕,符合时下科技新能源车的主流定位。零跑C01的轴距超过了2.9米,很大程度上保证了后排中间位置的乘坐舒适性。

动力方面,零跑C01有后驱和四驱两个版本,后驱版本搭载272Ps的电机,后驱版有三个续航版本可选,续航里程分别为525km、606km、717km;四驱版搭载的是544Ps的电机,并且四驱版又分为性能版和高性能版,其中高性能版能做到3.66秒破百。

假期第 6 天 享受全家出游的乐趣

假期里少不了全家集体出游,这需要一款能装得下全家人的车。这里建议你去看一下理想最新的L9车型。这款车主打定位就是家庭用SUV。超大的车身尺寸,让理想L9无论是头部空间还是腿部空间,在同级别车当中都处于领先。除此之外,第一排、第二排、第三排座椅加热和电动调节也是必不可少的。专属设计的第二排右侧座椅,配备可四向电动调节的腿托以及精心设计的小桌板,提供真正头等舱级别的乘坐体验。L9标配了超大的双全景天幕和电动遮阳帘,提供极佳的隔热效果。全新的四座小憩模式,可以瞬间将车变成一个舒适的家。

在娱乐配置上,理想L9也不含糊,4D沉浸式影音系统内置21个扬声器以及铝膜高音单元、凯夫拉中音单元、碳纤维低音单元以及第二排座椅4D振动单元等功能,并支持杜比全景声,坐在车内即可享受到影院级的视听效果。

假期第 7 天 为工作积攒新动力

假期最后一天,面对即将到来的工作日,去奔驰的专卖店看看刚刚上市的奔驰EQE吧。奔驰EQE是其首款基于EVA纯电平台正向研发的国产车型,先期上市的350车型采用后驱单电机布局,永磁同步电机提供215千瓦的最大功率与556牛米的峰值扭矩。在此基础上,梅赛德斯-奔驰工程师对车辆进行了线性加速的专属调校,配合0—100公里/小时加速6.7秒的动力性能,令加速平顺且畅快。全新EQE未来还将上市双电机版本车型,丰富客户的驾驭选择。

续航性方面,全新EQE的电池包于北京奔驰电池工厂进行生产组装,其配备总容量96.1千瓦时的动力电池,CLTC综合工况最高752公里。基于强大算力,车辆可根据胎压、驾驶模式、驾驶员驾驶习惯、动能回收力度、气温、路况等多项条件精准测算剩余续航里程,并通过“最长”“最短”和“个性化”(考虑实时因素动态调整)三种形式在仪表盘体现,其显示的消耗和实际消耗里程高度匹配,最大程度减少里程焦虑。

观海新闻/青岛早报记者 刘鹏
图为本报资料图片



国产新能源品牌,更时尚更智能。



关注懂车鹏哥