

9月22日上午，“金安青岛 共建美好”第二届金融业巨报展活动在市北区合肥路永旺广场拉开帷幕，近50幅“放大版”的青岛早报版面震撼亮相，全方位展示着岛城金融行业近年来取得的巨大成就，谱写着“金融助力美好生活”的新篇章。在为市民带来视觉盛宴的同时，巨报展中还精心呈现“筑牢防线 金安青岛”的反诈骗宣传知识，提高人们的防骗意识，帮助群众守好“钱袋子”。本次金融巨报展将持续至9月24日，市民可到市北区合肥路永旺广场参观“打卡”。

/ 现场 / 近50幅巨报引人入胜

的获得感、安全感和幸福感。

记者注意到，展览包含“金融知识普及”和“高质量发展成效”两部分内容。一部分是由青岛市公安局、中国银行青岛市中心支行、青岛银保监局等主管部门在打造安全、惠民、舒心的金融消费环境方面作出的积极贡献和发展规划；另一部分通过青岛早报巨报版面，以点带面，展示了工商银行青岛分行、交通银行青岛分行、青岛银行等岛城众多金融机构在服务、创新和财富管理等方面努力奋进取得的成就，并承载着为“共建美好”持续贡献金融力量的责任和力量。

/ 感言 / 用金融力量助力美好生活

9月22日10时20分，巨报展正式拉开帷幕。现场同时发布20家银行保险业“社会责任”担当企业名单，中国工商银行青岛市分行、中国建设银行青岛市分行、青岛银行、中国人寿青岛市分公司、中国平安人寿青岛市分公司等单位获此殊荣。

“很荣幸代表德华安顾人寿青岛分公司受邀出席青岛市金融业巨报展活动。非常感谢青岛报业传媒集团组织本次活动，积极为金融业发声，用巨报的形式呈现了青岛金融业百花齐放的高质量发展成果。”德华安顾人寿青岛分公司行政总监史平表示，中德华安顾人寿青岛分公司将积极参与各类金融安全服务工作，为岛城人民提供专业、优质、安全的服务。

“能获得这份殊荣，让我们感到欣喜。近年来，我们针对反电信诈骗做了大量的工作，包括配合公安机

2022年“亚洲品牌500强”榜单发布 青岛银行六度入选

2022年9月22日，由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的“亚洲品牌大会”在上海召开。会上发布了2022年《亚洲品牌500强》排行榜，其中，青岛银行再度蝉联“亚洲品牌500强”奖项。今年是青岛银行连续第六年冲入该榜单，位列430名，较去年提升8个名次，是国内唯一入选的城商行，也是山东省入选的13家企业中唯一的金融企业。

奖项齐耀 印证品牌实力

世界品牌实验室学术委员会主席、牛津大学教授斯蒂芬·沃格(Steve Woolgar)指出，评价亚洲品牌影响力的基本指标包括市场占有率、品牌忠诚度和亚洲领导力。2022年“亚洲品牌500强”的甄选依然延续以上三个维度，再综合社会各界意见后通过客观数据加权计算得出榜单排名，因此该榜单具备“权威、公正、客观”的特点，受到亚洲乃至全球社会各界的高度关注。

上升14个位次，也是山东省唯一入选的金融企业。

2022年7月，在英国《银行家》杂志发布的世界银行1000强排名中，青岛银行位列第291位，再度入围世界银行300强。品牌奖项齐辉闪耀充分印证了青岛银行的品牌影响力和美誉度。

稳健经营发展 为品牌注入“持续性”

稳健发展是品牌提升的最强驱动。据青岛银行2022年中期业绩报告，截至2022年半年末，青岛银行资产总额达5,364.10亿元，较年初增加141.60亿元；实现营收62.09亿元，同比增长16.56%；净利润较去年同期增长12.40%，达20.60亿元，青岛银行再一次交出了靓丽业绩报告。



青岛银行再度入选亚洲品牌500强。

与地方发展共荣 为品牌注入“确定性”

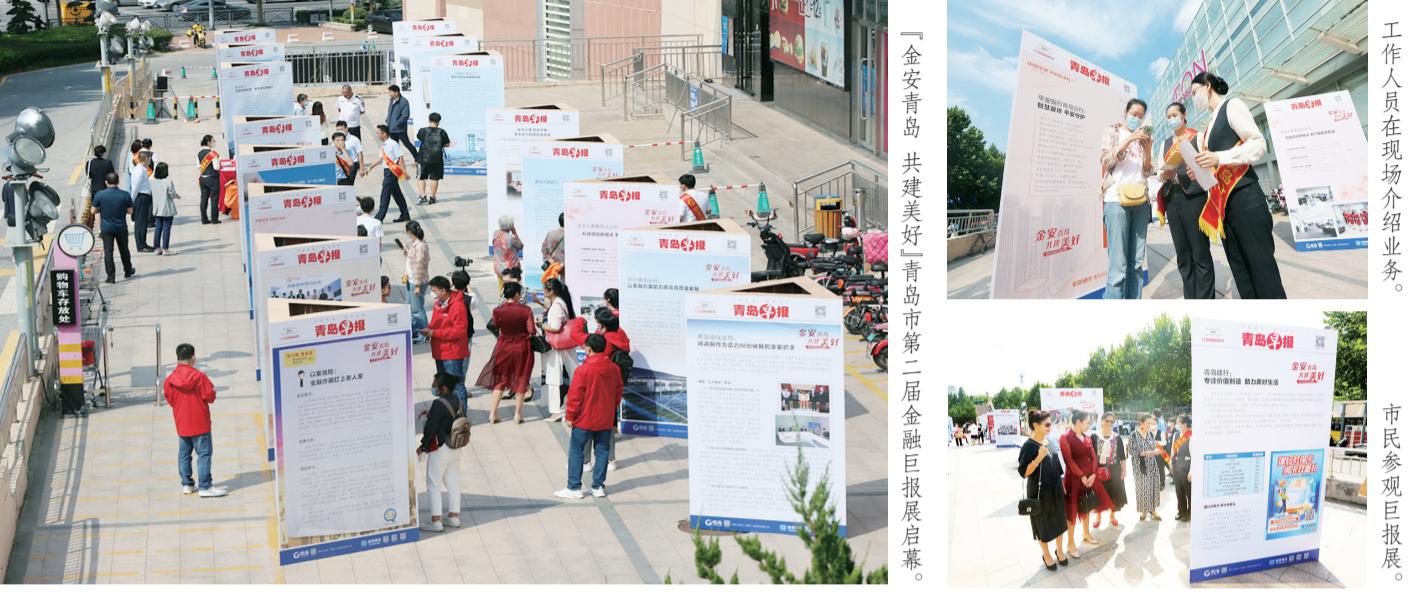
作为区域性法人银行，青岛银行始终与实体经济共荣，与地方经济发展共生。地方经济的稳健发展也为青岛银行的发展征途赋予了确定性和更强韧性，这是青岛银行的底气和后盾所在。源于社会，回馈社会，青岛银行始终与地方经济发展同频共振，倾力支持地方经济发展。

今年上半年，面对复杂的经济形势，青岛银行成立“金融服务实体经济高质量发展”领导小组，出台稳增长促发展的20条具体工作举措，聚焦重点地区、重点领域、重点行业等，加大信贷投放，增强服务实体经济的能力，加大产品创新，推出了“成长贷”“税e贷”等特色业务产品，以丰富的金融产品为抓手，不断扩大金融支持的广度和覆盖面；持续加大对中小微企业的支持力度，开辟绿色通道，主动减费让利，助力小微企业平稳复苏。截至2022年上半年，青岛银行普惠贷款余额超255亿元，增幅16.23%，高于青岛银行的各项贷款增速，在助力实体经济高质量发展中切实扛起了地方法人银行的责任担当。

改革转型、创新超越、持续提升，青岛银行一路成长和发展。未来，青岛银行将持续推进稳健发展，不断提升服务实体经济经济发展能力，满足人民群众的多样化的金融服务需求，回馈每一个客户称足珍贵的信任与支持。 观海新闻/青岛早报记者

含“金”量十足 巨报有看头

第二届“金安青岛 共建美好”金融业巨报展昨日启幕 助力提升市民幸福感



/ 时间 / 展出持续至9月24日

本届金融业巨报展，细节多、范围全、影响广，既全面展现了我市金融业发展辉煌成就，又充分彰显了青岛早报作为地方主流媒体的责任与担当。通过这场金融业巨报展，能够使市民和各金融机构面对面交流沟通，多维度为市民普及金融知识，用金融知识武装市民群体头脑的同时，用更具有针对性的金融知识提升市民群体的幸福指数。本次金融业巨报展展出时间持续至9月24日，市民可到市北区合肥路永旺广场参观“打卡”。

/ 花絮 / 市民现场提高“反诈”意识

上午11时，自发前来观展的群众络绎不绝，不管是大人还是孩子，细细观摩每一幅巨报版面。家住劲松三路的高萍女士看到展览后表示，很多创意版面和内容梳理得很用心，整合了青岛金融行业的诸多元素，普及金融知识，带动居民“学金融、懂金融、用金融”。

市民张建国在巨报前观看了近1个小时，他原本是准备买菜的，路过展览时，一下子被一张巨报吸引了。他仔细浏览着每一个版面上的内容，指着反诈宣传的版面告诉记者：“这个活动特别好，学到了金融知识和反诈常识，对我们老年人的帮助特别大。”

“去年，我和几位邻居曾到中山公园看过早报巨报展，让人非常震撼。”68岁的李兰湘说道，在报纸上看到这次巨报展活动的消息，特意来看看，多学习点金融知识。“平时社区里和银行里也会有反诈宣传讲座等活动，但是这次巨报展形式新颖，看起来更直观，每个金融机构的特点一目了然，我们都很喜欢。”几位老人赞同道。

“阿姨，不要给陌生人汇款，保护好个人信息。”“手机上来路不明的链接不要点开，警惕网络诈骗。”各参展金融机构工作人员在活动现场，为市民讲解反诈内容，他们手持宣传单，详细为大家介绍着各种情形以及应对方法，并且贴心地为老年朋友提高了音量，放慢了语速。“希望通过我们的努力，提醒大家不要轻信来历不明的电话、信息，注意保护个人信息，不可随意向陌生人透露自己及家人的身份信息、存款、银行账户等信息，遇到可疑情况时，及时与家人沟通或拨打报警电话，谨防上当受骗。”几名金融从业人员说道。

/ 回望 / 走近读者回馈社会

2021年11月18日，首届“金安青岛 共建美好”金融业巨报展在崂山区丽达广场推出，一经举办便引起社会各界广泛关注和强烈反响。通过这种创新载体形式宣推，为我市金融政策的宣传和贯彻、营造正能量的金融消费环境方面，形成了“发出金融好声音、凝聚发展正能量”的良好氛围，既开创了传统媒体对外展示宣传的新篇章，又改变了报纸的固有形象，丰富市民精神文化生活。

一直以来，报纸给人的印象都是拿在手里阅读或者在阅报栏里

阅读。随着媒体形态的发展，传统纸媒也在不断地融合和创新。近年来，青岛报业传媒集团、青岛早报联合青岛市各级部门及社会各界一起，已成功策划实施了多次主题巨报展活动。巨报展的推出，让人见证了读报的另一种方式，很多市民感叹，原来报纸还可以这么清晰地阅读，还可以在户外休闲时阅读。

一场巨报展，既可以感受我市高速发展的成就，也可以享受高水平的新闻“盛宴”。

农行青岛分行 以金融力量助力青岛高质量发展

2022年青岛市政府工作报告提出，未来重点做好实施城市更新和城市建设攻坚行动、促进乡村全面振兴、绿色低碳发展等十方面的工作。农行青岛分行紧跟政策导向，始终以服务地方经济、融入城市发展为己任，融入青岛、融合产业、融汇资源，不断加大对岛城经济社会金融服务力度，助力青岛高质量发展。

党建引领 服务实体经济显担当

农行青岛分行深刻领会中国特色社会主义金融的政治性、人民性和专业性，将党建引领嵌入经营管理全过程，全面贯彻落实国家重大决策部署，持续加大对小微企业金融服务先进单位称号。严格落实让利和纾困政策，上半年新发放普惠贷款加权利率较去年下降15BP，为85户企业办理无还本续贷、延期还本付息，缓解企业燃眉之急。

绿色金融 赋能城市建设不断档

推动农业农村现代化，打造乡村振兴齐鲁样板先行区，是青岛市十项重点工作之一。作为服务“三农”县域，助推乡村振兴的“国家队”，农行青岛分行始终坚守服务“三农”使命定位，全面对接青岛市乡村振兴战略规划，为乡村振兴注入金融活水。

深化农村金融，“贷”动农户共同富裕。

4月份以来，该行联合市农业农村局创新推出“琴岛”系列贷产品，“齐鲁富民贷”“海参养殖贷”“粮食收购贷”“托管贷”等产品受到农户的高度欢迎及认可，目前已投放5亿多元，惠及农户近万户。

方面，该行紧跟政策热点，推出了“生态修复贷”“可再生能源补贴确权贷”和“合同能源管理未来收益权质押贷”三款碳金融信贷产品，助力企业盘活碳资产，拓宽融资渠道，促进资金融通。

城市更新是绿色城市建设重要一环，承载着人民对美好生活的期盼。农行青岛分行主动对接青岛市城市更新建设项目，及时提供信贷、银团贷款等支持，为推动城市品质提升、增强市民群众获得感幸福感贡献力量。

数字化是绿色低碳发展的一个重要“引擎”。农行青岛分行将数字化转型与“绿色城市”试点，农行青岛分行沿着城市绿色发展趋势，立足绿色金融，围绕利民项目，先后上线国库集中支付电子化、非税代收电子化、财政预算一体化、交警罚款电子票据等系统，累计代发社保卡147万张，开立医保电子凭证31万户；加快线上渠道建设，掌银月活客户数量在同业领先，拓展智慧便民服务场景8万余个，涵盖智慧教育、医疗、出行、缴费等，线上渠道业务量占比达99%。

随着青岛建设新时代社会主义现代化国际大都市的加码前行，农行人必将坚守初心使命，勇毅书写新时代高质量发展的新篇章。

观海新闻/青岛早报记者 杨博文

/ 延伸 /

银行保险业“社会责任” 担当企业名单

银行类

- 中国工商银行青岛市分行
- 中国建设银行青岛市分行
- 青岛银行
- 招商银行青岛分行
- 青岛农商银行
- 光大银行青岛分行
- 中国银行青岛市分行
- 中国农业银行青岛市分行
- 交通银行青岛分行
- 邮储银行青岛分行
- 日照银行青岛分行
- 平安银行青岛分行
- 华夏银行青岛分行

保险类

- 中国人寿青岛市分公司
- 中国平安人寿青岛分公司
- 太平人寿青岛分公司
- 新华人寿保险青岛分公司
- 泰康人寿青岛分公司
- 德华安顾人寿青岛分公司

本组撰稿

观海新闻/青岛早报记者 邹忠昊
本组摄影
观海新闻/青岛早报记者 杨博文