

奏响新时代的“黄河大合唱”

2022年黄河流域跨境电商博览会闭幕 现场成交额3700余万元 达成意向合同额2.83亿元

8月28日下午,为期3天的2022黄河流域跨境电商博览会在圆满完成各项活动日程后闭幕。据悉,线下展会结束后,永不落幕的线上博览会将持续为信息共享、资源匹配等提供优质平台。记者从成果发布会上获悉,2022年黄河流域跨境电商博览会硕果累累,据不完全统计,本届博览会线上线下参加展览4.5万人次,专业采购商8986人次参展洽谈,现场成交额达到3700余万元,达成合作意向合同额2.83亿元,奏响了新时代的“黄河大合唱”的崭新篇章。

构建跨境电商交流服务平台

本次博览会以“梦起黄河 同心共赢”为主题,突出黄河流域九省区协同发展。黄河流域九省区和新疆维吾尔自治区商务厅精心组织了24个跨境电商综试区和各自产业带的优质企业参展。

博览会期间,黄河流域各省与全国其他省份优秀跨境电商行业专家深度交流,成功构建起集形象展示、产品推介、贸易洽谈、行业论坛、专题活动等为一体的跨境电商交流服务平台,成为推动黄河流域跨境电商产业和开放型经济发展的新引擎。博览会平台的影响力和吸引力逐渐形成。

同时,来自全球多个国家和地区的跨境电商行业知名专家学者、国际知名商协会代表、世界知名企业代表等300余位嘉宾,以“线上+线下”形式,共同探索服务和融入新发展格局的路径,打造跨境电商行业交流盛会。

沿黄九省区正“拧成一股绳”

本次博览会设置展览、论坛、专题三大类28项活动,黄河流域新品爆品发布会、黄河流域跨境电商行业大会、青岛跨境电商进口直播大赛等专场活动场场爆满,精彩纷呈。

博览会上,新华社中国经济信息社发布了《沿黄九省(区)跨境电商发展蓝皮书》。总结了沿黄九省(区)跨境电商发展三大优势、五大新特征。



2022年青岛市跨境电商直播大赛总决赛暨颁奖典礼举办。西海岸新区供图

本次博览会上还发起成立了“黄河流域跨境电商联盟”并发布了“黄河流域跨境电商合作发展倡议书”。黄河流域各省区将围绕信息互通、创新共享,加强省际交流与合作,推动跨境电商企业合规发展,建设黄河流域跨境电商大生态,共同推动跨境电商服务构建双循环新发展格局。

同时,为进一步实现资源优势互补,增强产业国际竞争力,沿黄九省(区)跨境电商企业还携手成立了黄河流域供应链联盟。

沿黄九省(区)正“拧成一股绳”,推动跨境电商与产业融合不断深入,带动产业集群加速形成,助力传统产业转型升级、促进产业数字化发展,助力黄河流域社会经济高质量发展。

达成合作意向合同额2.83亿

作为跨境电商专业合作交流盛会,本次博览会展出规模达到2万平米,沿黄省区40个特色产业带以及全球知名跨境电商平台、服务商共400多家企业参展,展出产品1.22

万余种,覆盖38个国家和地区。跨境电商巨头企业和行业达人齐聚青岛,吸引粤东进出口商会、亚欧中小企业协会、中国合作贸易企业协会等来自全国各地68个团组入园观展洽谈。

本次展会采用“线上+线下”结合的形式,线上平台首次在国内实现实景VR看展和新一代远程参展技术结合,提高线上参展的体验感,做到VR实景逛展,365天随时见面,打造永不落幕的线上博览会,累计线上观众点击数26.7万余人次,展商线上“见面”操作875场次,累计注册线上采购商916人。

“沉浸式”直播互动精彩。博览会期间组织开幕式、青岛跨境电商直播大赛、展商直播活动等49场次,累计直播时长超100小时,观众观看量突破400万人次。其中,2022年青岛市跨境电商直播大赛决赛参赛公司25家,实现销售额525.8万元,青岛优势跨境电商成果得到充分展示。

据不完全统计,本届博览会线上线下参加展览4.5万人次,专业采购商8986人次参展洽谈,现场成交额达到3700余万元,达成合作意向合同额2.83亿元。

【亮点】 头部网红聚青 全面线上选品

本次博览会创新双线联动,现场设立官方直播间,全程举办跨境电商云购节、跨境优品——RCEP线上对接会等超15场丰富的线上直播活动,多位跨境电商头部网红齐聚青岛,全面开启线上选品。

跨境电商网红齐聚

8月27日,知名跨境电商大V“乐达星国际董事长”、拥有20年外贸进出口经验的“大苗讲外贸”,为观众带来“跨境优品—RCEP线上对接会”进口产品专场直播。通过TikTok、抖音等热门平台,借助直观、便捷的线上互动方式,为采购商寻找优质、新颖的产品,洞察跨境圈最新趋势,在线上线下促进供需双方有效交流对接。

同时,“跨境优品—RCEP线上对接会”在展会现场举办,邀请到从事跨境电商行业多年的外贸团长Jason,以专业视角为采购商进行跨境电商新品爆品专场直播,向其推荐参展企业全球首发及海外市场爆款产品,并分析前沿海外爆品趋势及新品研发方向。

8月28日,展会现场还举办“跨境优品—

RCEP出口产品线上对接会”,邀请跨境电商独立站金牌讲师、深耕跨境电商独立站行业的跨境电商行业大V“谢大叔的【跨境电商日记】”,选取国内知名出口产业带龙头企业及源头工厂产品,多角度分析产品优势亮点。

中外主播云逛展

博览会期间,海内外网红天团共举办超10场全球直播云逛展,展示全国知名出口产业带,箱包鞋服、家居日用等品类企业产品。

通过网红主播现场走播、实时报道,以更加直观的方式,向东南亚国家及国内线上观众推介各省份知名出口产业带龙头企业及源头工厂。通过主播与展商互动,向观众介绍企业供应链优势,让直播间线上的采购商能够轻松匹配工厂,了解到我国各类优质企业产品,优质源头供应链。

同时,黄河流域·新品爆品发布会在“黄跨会”及“叶大叔说跨境”视频号实时直播,展示展出30多个展商全球首发及海外市场爆品,为线上采购商对接200多家供应商,线上

曝光量超800万人次。

优质新品爆品聚集

本届展会利用当下热门的直播方式,在“黄河流域跨境电商博览会”官方抖音号上同步直播云逛展、新品爆品发布会以及展商采访等活动,十多位跨境电商网红齐聚现场云逛展,为线上采购商对接超1000家的供应商,累计线上曝光量超3000万人次。

期间共举办了2场“跨境电商云购节”,助力30家企业产品直销东南亚市场;3场“跨境优品线上对接会”共展示60家企业150多个产品,直播累计浏览量超200万次,并直接促成32家企业和超300家采购商在线达成合作意向。

此外,2022年青岛市跨境电商直播大赛总决赛暨颁奖典礼在本届展会成功举办,活动营造了青岛市跨境电商就业创业氛围,完善跨境电商行业生态圈,搭建活跃、优良的电商交流沟通平台,并匹配大赛优质的跨境服务资源,培育跨境电商直播销售专业人才。

观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏 通讯员 赵丽云

新闻热线
82888000
广告热线
66988600
订报热线
82880022



青岛早报微信公众号



青岛早报新浪微博



青岛早报抖音号
(抖音APP扫码)



青岛早报政青岛
微信公众号



青岛早报视频号



青岛早报
“懂车鹏哥”视频号

编辑部地址:
青岛市株洲路190号
邮编:266101
青岛报业传媒集团

启事

为提高报纸质量,本报常年推出“读者挑错”活动,欢迎广大读者踊跃参与和监督。挑错热线:82888000。