

8月的青岛西海岸，海风送爽，硕果飘香。8月26日，2022年黄河流域跨境电商博览会在青岛西海岸新区开幕，来自全球多个国家和地区的跨境电商行业知名专家学者、国际知名商协会代表、世界知名企业代表等300余位嘉宾，以“线上+线下”形式，共同探索服务和融入新发展格局的路径，打造跨境电商行业交流盛会。会上，《沿黄九省(区)跨境电商发展蓝皮书》发布，黄河流域跨境电商联盟、黄河供应链联盟成立。

全球400多家企业参展

本次博览会以“梦起黄河 同心共赢”为主题，由青岛市人民政府、山东省商务厅、商务部外贸发展事务局共同主办，黄河流域8省(区)商务厅及新疆维吾尔自治区商务厅联办、设置展览、论坛、专题活动等3大类28项活动，构建集形象展示、产品推介、贸易洽谈、行业论坛、专题活动等于一体的跨境电商交流服务平台，是全国首个黄河流域跨境电商专业展会。

“发展跨境电商是落实党中央、国务院《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，加快流域九省(区)改革开放步伐的务实举措，将为流域经济发展提供有力的支撑。作为面向黄河流域，以跨境电商为主题的专业展会，本次博览会将为流域九省(区)跨境电商行业发展，搭建交流合作平台，为流域外贸创新发展提供新的动能。”商务部对外贸易司副司长张彬表示。

“本次博览会聚焦开放合作，展出面积达2万平方米以上，沿黄省(区)40个特色产业带以及全球知名跨境电商平台、服务商等共400多家企业参展，展品数量超过1万种，知名品牌占比达到70%，覆盖38个国家和地区，充分展现出沿黄省(区)跨境电商发展的动力。”山东省商务厅副厅长吕伟说。

开幕式上，《沿黄九省(区)跨境电商发展蓝皮书》发布，蓝皮书总报告、九省(区)专题报告和案例分析三大部分，共17个章节，梳理了沿黄九省(区)跨境电商领域最新发展情况、实践探索和典型案例，汇总了各界对跨境电商领域，特别是沿黄九省(区)区域协同发展高质量发展的思考。

黄河流域供应链联盟成立

此外，沿黄九省(区)跨境电商企业还携手成立了黄河流域供应链联盟，共建黄河流域供应链服务体系，全面统筹物流、金融等服务能力建设，探索重大开放平台的共建共享，为黄河流域供应链企业提供功能更健全、响应更高效的服务保障，推动黄河流域供应链赋能百业、互惠各地，实现黄河流域供应链企业协同发展。

作为国家级电子商务示范基地和山东省跨境电商示范园区，全域位于青岛西海岸新区的中国(山东)自由贸易试验区青岛片区着力完善政策体系，壮大企业主体，优化营商环境，创新制度模式，先后吸引了考拉海购、天猫国际、唯品会、京东等跨境电商零售进口的绝对主体，已形成以青岛前湾保税区、青岛西海岸B型保税物流中心为核心，青岛西海岸综保区和青岛国际经济合作区错位发展的“两核两翼”良好发展格局。

蓝皮书提出，沿黄九省(区)跨境电商与产业融合不断深入、带动产业集群加速形成，助力传统产业升级、促进产业数字化发展，跨境电商逐步形成海内外联动、东西双向互济的发展格局。跨境电商网购保税进口作为青岛自贸片区跨境电商零售进口的绝对主体，已形成以青岛前湾保税区、青岛西海岸B型保税物流中心为核心，青岛西海岸综保区和青岛国际经济合作区错位发展的“两核两翼”良好发展格局。

“加快黄河流域跨境电商发展，对于构建‘东西双向互济、陆海内外联动’的黄河流域贸易大通道，推动黄河流域更好服务和融入新发展格局，具有重大意义。本次博览会旨在构建黄河流域发展跨境电商的战略高地和开放平台，为黄河流域充分利用‘两个市场’‘两种资源’拓宽通道，奏响新时代‘黄河大合唱’的崭新篇章。”青岛市委常委、青岛西海岸新区工委书记、区委书记，青岛自贸片区工委书记孙永红表示。

开幕式上，沿黄河九省(区)跨境电商相关行



2022年黄河流域跨境电商博览会开幕式现场。

共促内外双循环 共注跨境新动能

黄河流域跨境电商行业大会举办

作为2022年黄河流域跨境电商博览会重要板块之一，黄河流域跨境电商行业大会于当日举办。本次大会面向跨境电商企业，挖掘跨境电商发展机遇，以“共促内外双循环 共注跨境新动能”为主题，举办线上线下政策发布、人才对接等活动。

会上，谷歌大中华区新客户业务部高级商务经理贾东、eBay大中华区招商经理张振飞、蝉妈妈首席运营官赵鑫、山东省跨境电商产教联盟副秘书长仇利克等嘉宾共同探讨跨境电商发展趋势。

贾东以“谷歌智慧，赋能中国企业”为主题进行发言，围绕“拥抱数字化营销新时代”“DTC品牌的崛起”“解决跨境电商人才培养困境”三个方面进行了分享。他表示，在全球疫情下电子商务和社交电子商务、全渠道体验、视频在线播放等趋势加速发展，而谷歌将以独有的优势帮助到企业实现覆盖面广、自动化、成效三大赋能。

仇利克在主题演讲中提出，根据《“十四五”电子商务发展规划》数据显示，至2025年我国电子商务领域相关从业人数据将达到7000万，跨境电商交易额增长至2.5万亿元。未来5年，预计我国电商人才缺口达985万，跨境电商缺口达8100亿元。而目前我国跨境电商人才培养现状异常严峻，企业对人才需求非常强烈，在如此环境下需要通过学校、企业、平台三大途径加强跨境电商人才培养。

“加快黄河流域跨境电商发展，对于构建‘东西双向互济、陆海内外联动’的黄河流域贸易大通道，推动黄河流域更好服务和融入新发展格局，具有重大意义。本次博览会旨在构建黄河流域发展跨境电商的战略高地和开放平台，为黄河流域充分利用‘两个市场’‘两种资源’拓宽通道，奏响新时代‘黄河大合唱’的崭新篇章。”青岛市委常委、青岛西海岸新区工委书记、区委书记，青岛自贸片区工委书记孙永红表示。

黄河流域跨境电商行业大会的举办，将促进山东乃至黄河流域各省(区)与全国其他省份优秀跨境电商行业专家深度交流，促进本地跨境电商人才培养，带动跨境电商特色产业带发展，助力黄河流域各省(区)跨境电商行业高质量发展，将青岛打造为中国北方跨境电商行业交流中心。

发布《沿黄九省(区)跨境电商发展蓝皮书》

行业交流盛会

和黄河流域供应链联盟成立



市民体验跨境电商特色产品。



黄河流域跨境电商博览会举办“跨境电商云购节”。

黄河流域贸易创新 高峰论坛举办 架起沟通交流与 合作共赢的桥梁

黄河流域贸易创新高峰论坛在当日成功举办，来自阿里巴巴、谷歌、亚马逊等跨境电商领域的企业代表及专家学者齐聚一堂，围绕黄河流域各省(区)互利合作，聚焦跨境电商、贸易创新、贸易数字化等开展交流研讨。

作为2022年黄河流域跨境电商博览会重要活动之一，黄河流域贸易创新高峰论坛为黄河流域各省(区)扩大高水平开放、实现合作共赢架起了一座沟通交流与合作共赢的桥梁。会上，多位业界大咖进行了精彩的演讲与发言，积极为黄河流域贸易创新发展建言献策。

围绕进博会与跨境电商主题，中国国际进口博览局党委书记兼副局长、国家会展中心(上海)有限责任公司董事长孙成海发表主旨演讲。他表示，进博会为跨境电商发展提供重要平台，“进博会+跨境电商”的组合模式，将通过“窗口+通道”的叠加作用，持续释放溢出效应，由跨境电商向全球传递“进博商机”，为国内外市场注入强劲动能，推动实现“买全球、卖全球、惠全球”。

中国外汇投资研究院院长谭雅玲以“对外贸易新周期与跨境电商新组合”为主题，对世界经济、国际贸易、人民币汇率等热点进行了深入解读，并剖析了跨境电商新组合的机遇与前景。此外，中国国际经济交流中心首席研究员张燕生、国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微分别通过视频形式进行了主旨发言。

作为全国首批、全省唯一国家进口贸易促进创新示范区，全域位于青岛西海岸新区的青岛自贸片区，充分发挥国家战略、政策红利、地理位置等多重叠加优势，为跨境电商产业跨越式发展提供了利好条件。此次黄河流域贸易创新高峰论坛的举办，将进一步推动黄河流域跨境电商连通国内国外“两个市场”“两种资源”，促进沿黄九省(区)贸易畅通、开放融通、人心相通，更好地服务和融入新发展格局。

打造“供应链”新引擎，推动产业链高质量发展”论坛举办 合力推动供应链服务创新升级

作为博览会平行论坛之一，“打造‘供应链’新引擎，推动产业链高质量发展”论坛在当日举办。来自金融、供应链等领域的企业代表及专家学者，围绕黄河流域跨境电商发展及供应链服务，展开了深度交流研讨。

本次论坛由山东省港口集团承办，旨在与各方携手并进，合力推动供应链服务创新升级，打造服务供应链发展的新生态，进一步助力实体经济的发展。

中国铁路济南局青岛车务段段长赵敏表示，青岛车务段在贯彻落实国家多式联运发展优化调整运输结构、推动集装箱铁水联运等工作取得明显实效，将继续发挥临港港区位优势，准确掌握内外贸企业生

产、销售、运输需求等情况，大力拓展海铁联运等业务，全力保障产业链、供应链稳定。

论坛上，山东港口物流集团副总经理张海强、山东港口贸易集团副总经理徐伟、山东港口金控集团供应链金融事业部市场总监许兰兰、中国出口信用保险公司山东分公司业务经理许晓秋分别进行了业务分享，详细介绍业务模式、业务优势等发展情况，既带来了成功经验又发出了合作邀请。

此外，金融机构代表、物流企业代表以开放的态度，围绕产业链、供应链转型升级，在交流中碰撞思想，在沟通中凝聚共识。

打造东北亚寄递物流枢纽暨黄河流域跨境电商协同发展高峰论坛举行 推动黄河流域跨境电商产业协同发展

当日，打造东北亚寄递物流枢纽暨黄河流域跨境电商协同发展高峰论坛举行，国内跨境电商行业知名专家、学者，黄河流域九省(区)及新疆、云南行业领军企业代表共聚一堂，为实现黄河流域跨境电商产业高质量发展建言献策。

本论坛由青岛西海岸新区管委、中国(山东)自由贸易试验区青岛片区管委主办，青岛西海岸新区商务局、山东港口青岛港集团等单位协办，青岛西海岸新区保税物流中心有限公司承办，旨在落实《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》相关任务要求，推动黄河流域跨境电商产业协同发展。

围绕“打造东北亚国际寄递物流枢纽，构筑‘买全球、卖全球’对外开放新高地”这一主题，青岛自贸片区管委副主任刘元作了主旨演讲。他表示，作为全国首批、全省唯一国家进口贸易促进创新示范

同发展”的科学路径。

论坛上，黄河流域跨境电商产业联盟筹备委员会召开第一次会议，审议并表决通过《黄河流域跨境电商产业联盟章程》(草案)和《2022黄河流域跨境电商产业联盟共同行动纲领》。联盟确定了首批重点项目，将完善“中日韩海上高速公路”“跨境电商货包机”一体化综合物流服务保障体系，高起点推进国家民航局试点“山东自贸区青岛片区航空物流超级货站”项目运营；实现“超级邮仓”和“双递云仓”同步运营，畅通“日韩双向海上邮路”与商业快件。

联盟成员一致认为应发挥青岛口岸毗邻日韩与“一带一路”双节点优势，持续完善青岛港航物流枢纽经济区海、陆、空、铁、邮、快等物流公共基础设施，打造最具竞争优势的东北亚寄递物流枢纽，引领带动黄河流域跨境电商产业协同发展。

与会专家学者、行业代表从顶层设计、港口优势、物流体系、跨境电商业务等角度，探讨了“如何通过打造东北亚国际寄递物流枢纽，引领带动黄河流域跨境电商产业协同发展”。