

# “绿色”纳凉车展、机器人表演、乐队演出、专家义诊……湛山广场精彩活动不断走,今天去逛逛潮牌时尚秀

早报8月25日讯 8月26日,由青岛市工业和信息化局,青岛市园林和林业局,青岛报业传媒集团主办,青报集团车展融媒,青岛早报汽车工作室,湛山街道办事处承办的“潮牌时尚秀·绿色低碳健康生活社区行动”将走进湛山社区,在湛山广场带来一场“绿色”纳凉车展。不仅有多款新能源新车齐聚现场,还邀请了多位汽车专业人士和大家分享新能源车选购知识。同时作为潮牌时尚秀,现场也为大家准备了精彩的文化大餐,既有乐队演出、机器人表演,也有绿色园艺市集、“草根球王”颠球大赛等,更有专业眼科医院以及养老机构等为大家提供免费的视力检测和义诊服务。精彩活动将一直延续到本周日。

## 推广新能源多款“电车”送到家门口

随着新能源汽车技术的进步,曾经被认为“不靠谱”的电动车开始被越来越多的人所接受,再加上不断上涨的油价,更是对新能源汽车普及起到了推波助澜的作用。根据有关数据,新能源汽车(纯电动)平均每百公里的耗电量在10—15度左右,折算下来每百公里的充电电费在5—7元左右;同样是轿车车型,以排量2.0T的燃油车为例,市区油耗大约在百公里10升左右,以95号汽油价格9元左右/升来计算,每百公里的燃油费大约就是90元。这样一对比,开燃油车的能耗花费是电动车的十多倍。此外,在国家“双碳目标”的引领下,环保低碳生活成为流行生活方式,今年7月,商务部等17部门印发了《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》,其中首要措施便是支持新能源汽车购买使用,开电动车出行,已经成为绿色新时尚。

为了响应市民需求以及国家政策,青岛报业传媒集团从今年5月便推出潮牌时尚秀活动,针对新能源汽车进行专项推广。5月底,首场活动在大拇指广场隆重启幕,反响热烈。今天我们再次出发,选择更加贴近老百姓的社区,以纳凉车展的方式,让更多人了解新能源汽车,将新能源汽车和新能源科普知识送到市民家门口。

在这次“绿色”纳凉车展上,集中了纯电动、插电式混动、油电混动等多个技术路线的代表车型,涵盖了市面上能见到的多数新能源汽车。其中,丰田的混动车型,发动机+电动机的配置,一箱油轻松实现超过1000公里的续航里程。除了混动车型,现场还有广汽埃安等新能源品牌,这可是全球首辆续航超过1000公里的新能源汽车,只依靠电池驱动就能满足长途行驶的需求,彻底治愈你的“里程焦虑”。

## 出行新方式邀你现场来体验

2000年前后,汽车逐步走进家庭,如今20多年过去,最新数据显示,7月新能源汽车国内零售渗透率已经达到26.7%,也就意味着每卖出100辆车中有接近27辆是新能源汽车。而在青岛,来自交警部门的数据显示,全市机动车保有量约为365.4万辆,其中新能源汽车保有量约15万辆。新能源汽车的保有量快速上升,这成为人们出行方式变化的一个缩影。当然越来越多的人选择



首场潮牌时尚秀活动时,市民在大拇指广场体验新能源车。资料照片



首场潮牌时尚秀活动上的绿色园艺市集。资料照片



市民在潮牌时尚秀活动上购买特色产品。资料照片

新能源汽车,背后反映的是汽车产业的快速发展。和燃油车相比,随着电控到电池技术的日渐成熟,新能源汽车的续航里程轻松突破500公里的同时,电机和电池还做到了小型化,让出了更多的空间。如此一来,和传统燃油车相比,新能源汽车可以有更宽敞的内部空间,而且也可以打造更加个性化的外观,满足当下人们对于汽车“时尚化”的需求。另外对新能源汽车来说,智能化也是优势之一,车载大屏、语音控制、自动驾驶等,都已成为“基础”配置。各种AI、虚拟现实等将为你带来完全不同的驾驶感受。

这些都在影响着我们的出行。现场参展的新能源汽车,不少已经将各种智能化设备装到了车上,期待你来体验。

而在这些新技术的背后,也有咱们“青岛制造”的影子。目前新能源汽车产业已经成为青岛的支柱产业。青岛拥有北汽新能源、一汽大众、一汽解放、上汽通用五菱、北京汽车等多家生产企业。在今年1月17日,华人运通正式与青岛市签署合作协议,在青岛设立中国总部,打造面向全球的世界级研发技术中心,并成立高合汽车销售服务总公司。今天来现场体验“青岛造”新能源汽车,感受

“青岛制造”的独特魅力,这对青岛人来说也是一次特殊的经历。

当然,新的生活体验也需要正确的打开方式,这次的“绿色”纳凉车展,首先安排了资深汽车业内人士,在现场给大家普及新能源汽车的相关知识。电池寿命、充电技巧、车型特点等等,并且现场还将安排一对一提问环节,解答你对新能源汽车的所有疑问。

## 展现新风貌湛山社区尽显时尚范

今晚七点半,在湛山广场,潮牌时尚秀将为湛山社区的居民们送上一场特别的纳凉晚会。

纳凉晚会当然少不了精彩的演出,现场有湛山社区居民参与的大合唱表演,仰口路社区、盐城路社区的居民也将带来长笛独奏、国潮风T台秀等节目。除了演出,还有社区居民带来的书法表演,董君怡老师将在现场书写全国文明典范城市创建主题的小团扇,将免费送给大家。同时晚会将突出时尚的概念,星爵乐团将带来老歌新唱等节目。当然科技作为时尚的前沿,也没有缺席这次活动,机器人带来的独特舞蹈表演,同样值得期待。

作为潮牌时尚秀的一项重要活动,青岛“草根球王”颠球大赛将于8月27日下午在湛山广场举行。青岛海牛足球俱乐部及其合作伙伴宝矿力水特,为广大参赛选手准备了丰厚的奖品和精美的礼品,目前已经招募到近200名球员参与。比赛规则很简单,就是在一分钟的时间内谁的颠球次数最多。

为期3天的潮牌时尚秀还为湛山社区的居民准备了丰厚的“大礼包”。其中福柏眼科医院将在现场为大家提供免费的视力检测活动。青岛健康科技协会、青岛圣德医养康复集团、青岛万林康养产业集团等医疗和养老机构,还将现场提供甲状腺检测、免费体检等公益活动。当然作为潮牌时尚秀的保留节目之一,绿色园艺市集也将同步举行。各种绿色园艺花卉,还有绿色无公害的农产品,都将在现场展销,新鲜更实惠。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 刘鹏 摄影 观海新闻/青岛早报记者 杨博文