



新闻热线
82888000
广告热线
66988600
订报热线
82880022



青岛早报微信公众号



青岛早报新浪微博

青岛早报抖音号
(抖音 APP 扫码)青岛早报政青岛
微信公众号

青岛早报视频号

青岛早报
“懂车鹏哥”视频号

编辑部地址:
青岛市株洲路190号
邮编:266101
青岛报业传媒集团

启事

为提高报纸质量,本报常年推出“读者挑错”活动,欢迎广大读者踊跃参与和监督。挑错热线:82888000。

2022年黄河流域跨境电商博览会将于8月26日至28日在青岛西海岸新区举办 超400家企业带来万余种商品

8月22日下午,记者获悉,青岛市将于8月26日至28日在西海岸新区举办主题为“梦起黄河、同心共赢”的2022年黄河流域跨境电商博览会。据悉,本届博览会由青岛市商务局、青岛西海岸新区管委会、中国(山东)自由贸易试验区青岛片区管委会等联合承办,设置展览、论坛、专题活动三大板块,展出规模将达到20000平方米,线下参展企业超400家,商品品类9大类1万余种,涉及38个国家和地区,专业采购商邀约8000人以上。



中国(山东)自由贸易试验区青岛片区。孙进涛 摄

深化黄河流域经贸交流合作

作为黄河流域九省区的经济出海口、新亚欧大陆桥经济走廊主要节点城市和海上合作战略支点,青岛市具有东西互济、陆海联动的区位战略优势。青岛市已初步形成以海港、空港、陆路三大物流系统为支撑的区域性现代物流枢纽、“一带一路”多式联运物流枢纽,打造黄河流域跨境电商便捷“出海口”;形成完备的跨境电商产业链,助力黄河流域产业带数字化转型。

青岛跨境电商综合试验区成立以来,按照山东省政府《中国(青岛)跨境电商综合试验区建设实施方案》的要求,青岛市着力完善跨境电商政策体系,壮大跨境电商企业主体,优化跨境电商营商环境,创新跨境电商制度模式,不断推动业务规模良性增长,产业链上下联动,生态圈融合互补,走出了一条“复制成熟经验与打造青岛模式”相结合的跨境电商高质量发展之路。

2021年商务部对全国105个跨境电商综试区考核评估结果显示,青岛跨境电商综合试验区评估结果为“成效明显”,综合排名位列第一档。

举办2022年黄河流域跨境电商博览会,对深化黄河流域经贸交流合作、推动经济高质量发展具有重要意义。首先是充分展示黄河流域九省区跨境电商发展的澎湃动力,帮助企业有效对接海外用户渠道,不断更新开拓海外市场的思路和模式。其次是进一步促进黄河流域九省区跨境电商产业发展,建立跨境电商产业发展共商共享机制,营造统一、开放、竞争、有序的市场环境,促进跨境电商快速、可持续性发展。最后是进一步促进搭建东西互济、开放共享的贸易大通道,深化跨境电商进出口贸易、物流、平台、政策等领域交流合作,加快资源要素聚合流动、循环联通,加快促进城城融合,携手各合作省区共同推动跨境电商产业做精做优、做大做强。

展出规模将达20000平方米

记者了解到,2022年黄河流域跨境电商博览会设置展览、论坛、专题活动。会议论坛包括2022年黄河流域跨境电商博览会开幕式、黄河流域贸易创新高峰论坛、相关平行论坛等。专题活动将安排2022年青岛市跨境电商进口直播大赛、知名电商平台政策发布

及运营分享会、跨境优品云购节、网红云逛展等20场商贸对接、行业互动交流活动。其中,展览和专题活动地点在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城(1号馆至9号馆),开幕式和论坛将在青岛金沙滩希尔顿酒店举办。

本次博览会展出规模将达到20000平方米,线下参展企业超400家,商品品类9大类1万余种,涉及38个国家和地区,专业采购商邀约8000人以上,预计现场参展观众5万人次。知名品牌占博览会规模70%,聚合40个优质出口产业带。天猫国际、豌豆公主、有赞、小红书、亚马逊、eBay、Google、阿里国际站、Lazada、coupang等众多国际跨境电商知名平台、服务商将盛装亮相。三菱、JSY株式会社、Ewbank、正大集团、珍澳奶粉、G7咖啡、澳乐他维、兰博基尼酒庄等知名进口品牌企业也将带着最新产品参与本次博览会。同时,重点邀约黄河流域及全国服装、家纺、鞋类、配饰、婴童、玩具、电子、钟表、户外露营、宠物用品、美妆假发、家具家饰、家居礼品等知名出口产业带龙头企业及源头工厂参展。

设置九大展馆 彰显区域特色

整合优势资源,提升展会影响。邀请商务部外贸发展局、省商务厅作为博览会共同主办单位,黄河流域8省区商务厅作为博览会联办单位,打造黄河流域跨境电商行业交流盛会名片。

汇聚行业力量,确保专业属性。邀请行业知名专家学者,国际知名商协会代表,跨境电商协会代表,世界知名企业代表,跨境电商行业平台、重要跨境电商进口买家,黄河流域相关企业代表参展参会,确保博览会的专业性、引领性。

搭建交流平台,促进互利共赢。发布沿黄九省区跨境电商发展蓝皮书,成立黄河流域跨境电商协会联盟、黄河流域供应链联盟,打造集形象展示、产品推介、贸易洽谈、行业论坛、专题活动等为一体的跨境电商交流服务平台,促进黄河流域各省区跨境电商资源要素聚合流动。

丰富展现形式,彰显区域特色。博览会设置9个展馆,包括1个跨境电商平台及服务商馆、1个山东跨境优品馆、1个黄河流域特色产业馆、4个跨境电商进口展品馆、2个跨境电商出口产品馆。各展馆风格各异,充分利用高科技手段和多样化展现形式,展示独特地域文化和特色优势产业。打造线上跨境电商信息共享、资源匹配平台。

另外,本届博览会还推出了线上展馆,搭建集在线商品推广、展示、供需视频对接于一体的高效沟通平台,未来将打造为永不落幕的线上博览会。

【提醒】

去现场观展
需要注意啥

据介绍,为顺利举办2022年黄河流域跨境电商博览会,展览活动举办地青岛金沙滩啤酒城实行线上实名制预约制度。线上预约时间为8月24日至8月28日,市民和游客可凭身份证、护照、港澳台通行证进行实名认证,每个客户端单次预约上限为5人。

预约入园游客需申领山东电子健康通行码或青岛一码通;“通信大数据行程卡”显示7天内到达或途经地仅有“山东省青岛市”的人员完成核酸检测7天2检;入青返青人员持48小时核酸阴性证明,抵达后完成3天内1检;无48小时核酸阴性证明的,抵达后完成3天内2检(间隔24小时);“通信大数据行程卡”显示7天内无中高风险地区旅居史或发生本土病例地区的地级市。

市民游客进行预约可以通过微信搜索“青岛金沙滩啤酒城官方账号”微信公众号,或直接微信搜索“青岛金沙滩啤酒城入园预约”进入“青岛金沙滩啤酒城入园预约”小程序,填写基本信息,同时上传通信行程卡截图,系统核验通过后给出预约凭证。预约成功后,游客按照预约时间进入园区,凭山东健康码、青岛一码通、身份证现场核验,经测温、安检无异常后即可入园。进入园区后参观展览的,扫码进入展馆。

此外,黄河流域跨境电商博览会期间,金沙滩啤酒城实行封闭管理,设置5个人行出入口,P1停车场免费开放,园区业态正常经营,市民游客在预约后可继续来园区畅享“吃、喝、玩、游、购、娱”各类业态。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报
记者 张孝鹏