

“蓝色粮仓”上垂钓观光

老尹家海参以“三产融合”打造海洋牧场建设的“青岛模式”



秋风乍起,天高气爽。站在青岛西海岸新区的南屯码头极目远眺,眼前粼粼的海面上,钓鱼客们正在悠闲地垂钓观光。钓鱼客们的脚下,一个个黄色的抗风浪深水网箱将大海分为块块“渔田”。这里便是位于竹岔岛海域的国家级海洋牧场——老尹家海洋牧场。

老尹家国家级海洋牧场。

海面上发展休闲渔业、海面下进行水产养殖、海产品实现精深加工。近年来,依托海洋牧场丰富的生物资源,老尹家海参立足海洋渔业,发展海洋产业链条、探索滨海旅游业,打造出了一个以“三产融合”推动海洋牧场发展的“青岛模式”。

32.6%的GDP“海上来”

地处山东半岛东南沿海的青岛,拥有海域面积1.22万平方公里,港湾众多、岸线曲折、滩涂广阔、水质良好、浮游生物众多,孕育了丰富的海产品。海洋渔业是青岛的传统优势产业,海洋经济早已成为青岛城市经济发展的重要支柱。

8月13日,青岛市海洋发展局亮出今年上半年的“成绩单”。据初步核算,今年上半年,青岛实现海洋生产总值2304.1亿元,同比增长10.1%,占地区生产总值32.6%。青岛33个海洋及相关产业增长面93.9%,重点产业延续上升势头,海洋经济发展基本盘进一步巩固。

其中,青岛海洋一产同比增长了4.4%。青岛推动全国唯一国家深远海绿色养殖试验区创新发展,完成全球首次低纬度养殖大西洋鲑规模化收鱼,“深蓝1号”网箱第二批收鱼1.7万尾,产值约450万元;全球首艘10万吨级智慧渔业大型养殖工船“国信1号”交付运营,正在福建、浙江海域进行鱼苗入舱作业。

此外,“青岛对虾”“青岛梭子蟹”“青岛鲍鱼”获批国家地理标志证明商标水产品品牌。青岛印发了《青岛市海洋牧场管理条例》,国家级海洋牧场示范区达到18处,居全国第二……在推进海洋经济发展由高速增长向高质量发展转型的关键时期,青岛在蓝色经济纵深发展、升级发展、产业化发展、创新发展和绿色发展等方面不断取得突破。

精耕细作“蓝色粮仓”

海洋是青岛得天独厚的优势,而在海参龙头企业青岛老尹家海参创始人尹宝昌眼中,海洋则是青岛这座城市巨大的蓝色“良田”。在广袤无垠的大海上,勤劳勇敢的青岛人在这精耕细作,开垦了一座又一座“蓝色粮仓”——海洋牧场。

海洋牧场是通过向海中投放钢筋水



老尹家国家级海洋牧场海参丰收场景。照片均由老尹家提供

泥构件、石块、沉船等构造物,营造与自然鱼礁类似的海洋生物生活环境,让海参、鱼、虾、蟹、贝等拥有栖息地。“竹岔岛海域是岛城海参、盘鲍、海胆等海珍品主产地之一。我们建设海洋牧场,其实就是给海洋生物建房子,这也是当前出品优质好海参的最好方式。”尹宝昌告诉记者。

不同于池塘养殖3米左右深的浅水位,海洋牧场位于几十米深的海底,这给各类海产品带来了更好的生长条件。尹宝昌介绍,以老尹家海洋牧场为例,因为海洋牧场水深达25米左右,阳光照进时间短,海参每天可增加4个小时左右的进食时间;另外海洋牧场一年四季恒温较好,可将海参进入夏眠的时间推迟15—20天左右,最大程度推迟冬眠时间,这同样增加了海参的吃食时间,更有利于海参生长。

“海底下方是构造物建构的房子,在那里,海草丛生、鱼虾尽有,那就是海参和鲍鱼的家。”尹宝昌说,通过多年建设与完善,老尹家国家级海洋牧场已有近万亩,并形成了一边捕捞、一边生长、一边放小苗的循环运转模式,“这样每年四五月份的捕捞期,既保证了加工量,又保证了海参产品的市场供应。”

精深加工研发新产品

海参作为一种高蛋白、低脂肪且含

有多种营养物质的海产品,不仅是“食用优品”,其实还能够作为原料生产研发各类衍生产品。比如,老尹家海参联合相关厂家研发了一款面膜,触感润滑、补水充分,记者在使用时,感觉皮肤如同在水里进行“呼吸”。

“另外还有海参含片。海参含片是利用生物酶解技术加工的,吃两片就相当于一只海参的营养吸收量。”依托海洋牧场丰富的生物资源,依靠生物科技产业的巨大市场潜力,老尹家海参正在精心谋划布局,筹备利用这个极具成长力的朝阳产业开启高质量发展的“金钥匙”。

老尹家海洋牧场的建设,事实上不仅仅是包括水产养殖业、休闲渔业,还涉及机械设备、饲料、信息服务等产业链上游,以及水产品储存运输、精深加工、包装、销售等产业链下游。“每一个链条是否有效运作,对海洋牧场整体的生产效率都有重要的影响,所以我认为这都是海洋牧场建设的内容。”

据介绍,下一步,老尹家海参国家级海洋牧场的建设过程中,还将强化联动效应,加强体制机制创新,实现资源和政策联动共享,进一步延长海洋产业链、提升价值链、完善利益链,“做足海洋产业的附加文章,用海洋的第二产、第三产提高海洋产业的附加值。”尹宝昌说。

“休闲渔业”赋能牧场

从老尹家“海参伴面”餐厅的开业,可以窥见老尹家海参在海洋产业上的延伸。“就是冲着这个海参来的,之前确实没吃过。”正值午饭时间,记者在老尹家“海参伴面”阿里山路餐厅看到,这里刚开业便“一座难求”,排起了长长的队。“我们布局餐厅的目的不是盈利,而是扩展出一个展示海洋牧场的窗口。”尹宝昌认为,以海参、鲍鱼等海产品为主要食材的餐厅业务的拓展,其实也是海洋牧场建设中的重要一环。

碧海蓝天、微风习习,乘坐快艇行驶在老尹家国家级海洋牧场海域,让人心情舒畅。除了依靠海洋牧场而建设的餐厅,老尹家海参对于海洋牧场的利用,在牧场海面上“休闲渔业”的发展也有所体现。“老尹家国家级海洋牧场的位置优越,附近自然环境优美,这给发展休闲渔业带来了先天条件。”在这片海域上,不仅可以远眺青岛沿海一线的城市风光,近处青岛西海岸新区的金沙滩啤酒城、凤凰山沿海一线的自然美景也触手可及。

“我们牧场海域的沿线,有多个高品质的知名酒店,目前正在策划和他们联合在一起,推出精品海上旅游线路,这个路线包括海钓、观光等。”尹宝昌介绍说,目前老尹家海参国家级海洋牧场海上游钓平台已经建设完成,市民游客在此可以实现边海钓、边观光。

记者了解到,借助青岛丰富的旅游资源,依靠环境优美的海洋牧场,通过提供深度体验渔业捕捞过程的旅游产品、打造高标准海上休闲渔业品牌,老尹家海参正在想办法“留住游客”。与此同时,记者还了解到,老尹家海参正致力于为影视文化产业服务,通过与北京、香港等影视公司合作发展海洋影视文化产业,建设全国唯一的海上影视拍摄基地,发力打造“海上横店”品牌,为青岛这座海滨旅游之城再添一个金字招牌。

记者手记

开创海洋牧场建设“青岛模式”

承载着用绿色方式“耕海牧渔”、生产优质水产品的使命,老尹家海参图质量、图创新。一方面,以过硬的质量先后获得农业农村部无公害认证产品、山东省3·15名优产品、国际农交会重点推荐产品、第九届中国国际农交会金奖、青岛市科学技术奖等上百项荣誉;另一方面,发扬创新精神研发生产的鲍鱼罐头、海洋宝藏酒、佛跳墙、海参片、海参蛋白粉、海参素面膜、海参高端定制系列产品,满足了不同消费者的需求。

从海洋牧场建设、海参渔业合作社建设,到海参深加工、海参品牌打造,老尹家海参通过全产业链海参品牌的打造,将渔业养殖、休闲渔业、科技研发、科普教育等功能集成到了统一平台。而老尹家海洋牧场可以说是青岛海洋牧场建设发展的一个缩影,通过将海洋一二三产融合,利用“蓝色粮仓+”思维,老尹家海参推动开创了海洋牧场建设发展的“青岛模式”。

本版撰稿

观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏