

“蓝色粮仓”上垂钓观光

老尹家海参以“三产融合”打造海洋牧场建设的“青岛模式”



秋风乍起，天高气爽。站在青岛西海岸新区的南屯码头极目远眺，眼前粼粼的海面上，钓鱼客们正在悠闲地垂钓观光。钓鱼客们的脚下，一个个黄色的抗风浪深水网箱将大海分为块块“渔田”。这里便是位于竹岔岛海域的国家级海洋牧场——老尹家海洋牧场。



老尹家国家级海洋牧场。

海面上发展休闲渔业、海面下进行水产养殖、海产品实现精深加工。近年来，依托海洋牧场丰富的生物资源，老尹家海参立足海洋渔业，发展海洋产业链条、探索滨海旅游业，打造出了一个以“三产融合”推动海洋牧场发展的“青岛模式”。

32.6%的GDP“海上来”

地处山东半岛东南沿海的青岛，拥有海域面积1.22万平方公里，港湾众多、岸线曲折、滩涂广阔、水质良好、浮游生物众多，孕育了丰富的海产品。海洋渔业是青岛的传统优势产业，海洋经济已成为青岛城市发展的重要支柱。

8月13日，青岛市海洋发展局亮出今年上半年的“成绩单”。据初步核算，今年上半年，青岛实现海洋生产总值2304.1亿元，同比增长10.1%，占地区生产总值32.6%。青岛33个海洋及相关产业增长面93.9%，重点产业延续上升势头，海洋经济发展基本盘进一步巩固。

其中，青岛海洋一产同比增长了4.4%。青岛推动全国唯一国家深远海绿色养殖试验区创新发展，完成全球首次低纬度养殖大西洋鲑规模化收鱼，“深蓝1号”网箱第二批收鱼1.7万尾，产值约450万元；全球首艘10万吨级智慧渔业大型养殖工船“国信1号”交付运营，正在福建、浙江海域进行鱼苗入舱作业。

此外，“青岛对虾”“青岛梭子蟹”“青岛鲍鱼”获批国家地理标志证明商标水产品品牌。青岛印发了《青岛市海洋牧场管理条例》，国家级海洋牧场示范区达到18处，居全国第二……在推进海洋经济发展由高速增长向高质量发展转型的关键时期，青岛在蓝色经济纵深发展、升级发展、产业化发展、创新发展和绿色发展等方面不断取得突破。

精耕细作“蓝色粮仓”

海洋是青岛得天独厚的优势，而在海参龙头企业青岛老尹家海参创始人尹宝昌眼中，海洋则是青岛这座城市巨大的蓝色“良田”。在广袤无垠的大海上，勤劳勇敢的青岛人在此精耕细作，开垦了一座又一座“蓝色粮仓”——海洋牧场。

海洋牧场是通过向海中投放钢筋水



老尹家国家级海洋牧场海参丰收场景。照片均由老尹家提供

泥构件、石块、沉船等构造物，营造与自然鱼礁类似的海洋生物生活环境，让海参、鱼、虾、蟹、贝等拥有栖息地。“竹岔岛海域是岛城海参、盘鲍、海胆等海珍品主产地之一。我们建设海洋牧场，其实就是给海洋生物建房子，这也是当前出品优质好海参的最好方式。”尹宝昌告诉记者。

不同于池塘养殖3米左右深的浅水位，海洋牧场位于几十米深的海底，这给各类海产品带来了更好的生长条件。尹宝昌介绍，以老尹家海洋牧场为例，因为海洋牧场水深达25米左右，阳光照进时间短，海参每天可增加4个小时左右的进食时间；另外海洋牧场一年四季恒温较好，可将海参进入夏眠的时间推迟15—20天左右，最大程度推迟冬眠时间，这同样增加了海参的吃食时间，更有利海参生长。

“海底下方是构造物建构的房子，在那里，海草丛生、鱼虾尽有，那就是海参和鲍鱼的家。”尹宝昌说，通过多年建设与完善，老尹家国家级海洋牧场已有近万亩，并形成了一边捕捞、一边生长、一边放小苗的循环运转模式，“这样每年四五月份的捕捞期，既保证了加工量，又保证了海参产品的市场供应。”

精深加工研发新产品

海参作为一种高蛋白、低脂肪且含

有多种营养物质的海产品，不仅是“食用优品”，其实还能够作为原料生产研发各类衍生产品。比如，老尹家海参联合相关厂家研发了一款面膜，触感润滑、补水充分，记者在使用时，感觉皮肤如同在水里进行“呼吸”。

“另外还有海参含片。海参含片是利用生物酶解技术加工的，吃两片就相当于一只海参的营养吸收量。”依托海洋牧场丰富的生物资源，依靠生物科技产业的巨大市场潜力，老尹家海参正在精心谋划布局，筹备利用这个极具成长力的朝阳产业开启高质量发展的“金钥匙”。

老尹家海洋牧场的建设，事实上不仅仅是包括水产养殖业、休闲渔业，还涉及机械设备、饲料、信息服务等产业链上游，以及水产品储存运输、精深加工、包装、销售等产业链下游。“每一个链条是否有效运作，对海洋牧场整体的生产效率都有重要的影响，所以我认为这都是海洋牧场建设的内容。”

据介绍，下一步，老尹家海参国家级海洋牧场的建设过程中，还将强化联动效应，加强体制机制创新，实现资源和政策联动共享，进一步延长海洋产业链，提升价值链、完善利益链，“做足海洋产业的附加文章，用海洋的第二产、第三产提高海洋产业的附加值。”尹宝昌说。

“休闲渔业”赋能牧场

从老尹家“海参伴面”餐厅的开业，可以窥见老尹家海参在海洋产业上的延伸。“就是冲着这个海参来的，之前确实没吃过。”正值午饭时间，记者在老尹家“海参伴面”阿里山路餐厅看到，这里刚开业便“一座难求”，排起了长长的队。“我们布局餐厅的目的不是盈利，而是扩展出一个展示海洋牧场的窗口。”尹宝昌认为，以海参、鲍鱼等海产品为主要食材的餐厅业务的拓展，其实也是海洋牧场建设中的重要一环。

碧海蓝天、微风习习，乘坐快艇行驶在老尹家国家级海洋牧场的海域，让人心情舒畅。除了依靠海洋牧场而建设的餐厅，老尹家海参对于海洋牧场的利用，在牧场海面上“休闲渔业”的发展也有所体现。“老尹家国家级海洋牧场的位置优越，附近自然环境优美，这给发展休闲渔业带来了先天条件。”在这片海域上，不仅可以远眺青岛沿海一线的城市风光，近处青岛西海岸新区的金沙滩啤酒城、凤凰山沿海一线的自然美景也触手可及。

“我们牧场海域的沿线，有多个高品质的知名酒店，目前我们正在策划和他们联合在一起，推出精品的海上旅游路线，这个路线包括海钓、观光等。”尹宝昌介绍说，目前老尹家海参国家级海洋牧场的海上游平台已经建设完成，市民游客在此可以实现海边钓、边观光。

记者了解到，借助青岛丰富的旅游资源，依靠环境优美的海洋牧场，通过提供深度体验渔业捕捞过程的旅游产品、打造高标准海上休闲渔业品牌，老尹家海参正在想办法“留住游客”。与此同时，记者还了解到，老尹家海参正致力于为影视文化产业服务，通过与北京、香港等影视公司合作发展海洋影视文化产业，建设全国唯一的海上影视拍摄基地，发力打造“海上横店”品牌，为青岛这座海滨旅游之城再添一个金字招牌。

/ 记者手记 /

开创海洋牧场 建设“青岛模式”

承载着用绿色方式“耕海牧渔”、生产优质水产品的使命，老尹家海参图质量、图创新。一方面，以过硬的质量先后获得农业农村部无公害认证产品、山东省3·15名优产品、国际农交会重点推荐产品、第九届中国国际农交会金奖、青岛市科学技术奖等上百项荣誉；另一方面，发扬创新精神研发生产的鲍鱼罐头、海洋宝藏酒、佛跳墙、海参片、海参蛋白粉、海参素面膜、海参高端定制系列产品，满足了不同消费者的需求。

从海洋牧场建设、海参渔业合作社建设，到海参深加工、海参品牌打造，老尹家海参通过全产业链海参品牌的打造，将渔业养殖、休闲渔业、科技研发、科普教育等功能集成到了统一平台。而老尹家海洋牧场可以说是青岛海洋牧场建设发展的一个缩影，通过将海洋一二三产融合，利用“蓝色粮仓+”思维，老尹家海参推动开创了海洋牧场建设发展的“青岛模式”。