

市慈善总会召开全市慈善工作会议 对上半年进行总结并统筹安排下半年工作

前7个月接收款物 3529万余元

早报8月9日讯 截至7月底,青岛市慈善总会今年已接收款物共计3529.82万余元,救助支出3919万元,发放援助药品折款2484万元。8月9日,青岛市慈善总会召开全市慈善工作会议,青岛市慈善总会会长王伟、副会长吴淑玲、郅晋生、曹勇、于瑞升、杨建强及各区市慈善总会、慈善分会领导出席会议。会议对我市本年度上半年慈善工作进行了总结,并对下半年全市慈善工作进行了统筹安排。会议由郅晋生副会长主持。

募捐与救助稳步健康发展

吴淑玲总结了市慈善总会上半年的工作情况。市慈善总会上半年结合本市实际,以组织建设、阵地建设、项目建设、文化建设为重点,推动募捐与救助工作稳步健康发展,取得了好成绩。

各区市慈善总会及相关慈善分会相继进行了发言,对下半年工作做了部署。王伟听取了各区市工作汇报,结合青岛地区具体情况,对我市上半年慈善工作做了总结点评,他对各区市开展的好经验好做法给予了充分肯定。王伟在讲话中指出,下半年全市慈善工作要继续围绕“募捐工作网络化、项目工作基金化”重点做好以下方面工作:一是要开放思想创新发展,积极应对新时代慈善事业发展的新要求。总会很早就开始布局,筹备“99公益日”活动,广泛联系小微慈善组织,争取进一步扩大互联网募捐



8月9日,青岛市慈善总会召开全市慈善工作会议。

规模;二是要认真做好“慈善一日捐”的宣传发动和总结公示工作;三要扎实开展各类慈善救助项目;四要继续构建“大慈善”格局;五要继续加强慈善宣传力度。

慈善阵地建设更加巩固

在坚持做好“慈善一日捐”、慈善冠名基金等慈善主阵地的基础上,青岛市慈善总会聚焦慈善项目基金化与募捐工作网络化两项重点开展工作。慈善分会的建设带动了更多爱心人士、爱心企业参与。截至7月底,2022年市慈善总会接收款物共计3529.82万余元。捐款1508.99万余元,其中疫情捐款302.18万余元,“慈

善一日捐”捐款558.56万余元,慈善冠名基金606.6万余元,其他捐款41.65万余元;捐物2020.83万余元,其中疫情捐物1386.47万余元,日常捐物634.36万余元。

在社会各行业建立慈善分会,是本届理事会的创新举措,取得的效果非常明显。截至目前,市慈善总会共设立了老字号企业慈善分会、文化艺术界慈善分会、商业联合会慈善分会、财经慈善分会、非公经济慈善分会、市直单位慈善分会、茶行业慈善分会、女企业家慈善分会、律师行业慈善分会、金融慈善分会10个分会。慈善分会采取了形式多样的募捐和救助工作,上半年在助学、助困、助医、助孤等方面亮点频现。

慈善项目建设更加深入

上半年,市慈善总会认真履行慈善宗旨,创新救助方式,提升救助精准度,重点围绕“一老一小一困”,开展助学、助医、助困、助老、赈灾、东西部协作、乡村振兴等慈善项目,为病、残、老、弱等困难群体及时送去慈善关爱。截至目前,救助支出3919万元;发放援助药品折款2484万元,受益2512人次。其中,助学支出206.9万元,助医支出194.2万元,助困支出318.7万元,助老支出961.1万元,赈灾支出2154.3万元,东西部协作及乡村振兴项目支出78万元。

慈善志愿者在文艺演出、法律咨询、医疗健康、社区治理等方面积极开展服务,青岛市代理商商会在节日期间举办关爱抗战老兵、困境儿童、困难老人等群体的各种志愿服务活动。祥义艺术团、爱心天使义工服务中心、绮丽雅爱心义剪团等慈善志愿服务队今年在学雷锋日、建党节、建军节等节日期间都开展丰富多彩的服务活动,为群众送去快乐、送去健康。

市慈善总会将认真落实市委“走在前、开新局”总要求,聚焦慈善项目基金化与募捐工作网络化两项重点开展工作,坚持典型引路,联合全市各级各类慈善组织,联通各界各方慈善资源,努力开拓创新,以实干求实效,以实效促实干,推动青岛慈善在全省当龙头,在全国争先进,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开!

(观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 通讯员 于晶 摄影报道)

致敬！有一种坚守叫海尔“空调服务兵”



海尔集团工会等部门相关领导,走访一线安装现场。

出门,晚上12点以后回家。“如果安装难度不大,一天能装9台左右。”张雷室外机安装完成,立即对室内机通电试机,给用户讲解空调功能使用以及拆装过滤网清洗步骤。看到满头大汗的工人,海尔集团工会副主席宋振华,空气产业工会主席于金阳以及空气产业服务总监牛兆学急忙把水递到他们手中。

“夏天空调安装服务人员的确是最辛苦的,他们为顾客送清凉,可自己却只能忍受高温。”空气产业服务总监牛兆学告诉记者。

只有海尔才有的“服务兵”

青岛空调服务经理王志强告诉记者,仅仅是青岛市每天就有数百名类似

张雷的“空调服务兵”奋战在一线,青岛地区高峰期每天要为顾客服务近3000单。“虽然每天都要在高温下奋战十几个小时,但安装质量却从来不含糊,在海尔,这些安装服务人员有一个特殊的称号叫做‘服务兵’,意思是像士兵一样能打硬仗,而且纪律严明。”王志强告诉记者。在东城国际小区安装现场,看着满头大汗的安装服务人员,顾客端出了西瓜和茶水,但都被他们一一谢绝。“从上个世纪90年代,海尔就提出了‘不喝顾客一杯水、不抽顾客一支烟’的纪律口号。”牛兆学告诉记者,这样的规定看似不近人情,但却是纪律的有效保障,也是服务质量的有效保障。

在安装服务结束,海尔集团工会副主席宋振华、空气产业工会主席于金阳、

党建主管辛兆涛、空气产业服务总监牛兆学、创新服务总监徐昊、青岛空调服务经理王志强一起把各种消暑物资搬到服务车上。“不能喝顾客的水,这是纪律,这就更需要我们做好后勤服务工作。每年大家都要去一线慰问服务兵,这已经成为了海尔的传统。不仅体现了海尔的人文关怀,更重要的是可以让员工更安心地为顾客提供服务。”王志强告诉记者。

社区好管家 用户好邻居

离开安装现场,慰问团队又赶到“海尔东城国际量子小店”,小店面积虽小,但承载着从家电服务、家生活服务到海尔全品类家电产品方案,满足用户不同场景的需求。居住在楼上的王阿姨正在和小店主聊天。“社区里能有这样一个小店真是太方便了,不仅仅是买各种家电不用去商场,最重要的就是服务上随叫随到。”王阿姨介绍,就在前几天,家里的空调不工作,她一个电话打到“小店”,这里的服务人员不到5分钟就上门,并帮忙解决问题。

徐昊告诉记者,“量子小店”模式是海尔创新服务的体现,扎根社区,做居民的好邻居,可以提供更高效的服务。而且不仅是传统的销售和维修家电,在小店里记者还看到,这里还提供代收快递等服务,还提供窗帘等大件物品的洗涤业务等,“小店的业务还在针对居民需求,不断开发,眼下小店已经成了社区居民的好邻居。”徐昊告诉记者。

观海新闻/青岛早报记者 刘鹏 摄影报道

近日,青岛连日出现30℃以上的高温、高湿天气,空调成了度夏的必需品,而空调安装服务人员也进入到最忙碌的季节。对于空调来说,业内一直流传一句话:三分靠质量、七分靠安装,空调的安装质量直接影响制冷效果。而对于安装服务人员来说,每年夏天天气越热的时候,他们的工作强度越大,往往要头顶烈日,从事的还是危险的高空作业。近日,海尔空调便推出针对一线“空调服务兵”的慰问活动,“你为客户送服务,我们为你送清凉”,来自海尔集团工会、空气产业等部门的相关领导,走访一线安装现场,为安装工人们送去矿泉水、西瓜等防暑降温物资,体现企业人文关怀的同时,也让“空调服务兵”们更安心工作,为客户提供更好的服务。

辛苦付出 为顾客送清凉

9日下午,记者跟随海尔集团的慰问团队一起来到位于东城国际小区的安装现场。这里的安装服务人员张雷已经爬出10楼的窗外,正在安装空调室外机。汗水早已经湿透了他的上衣,麻利地接好空调内外机连机管路,采用真空泵进行“抽真空”操作,严格按照工艺执行。“天气热,可安装步骤一个也不能省。”张雷一边擦着脸上的汗水,一边告诉记者,从7月份开始,他都是早上5点