

# 火树银花 点亮夜空

“青岛礼物”裸眼3D、“哈舅迎宾”灯组、海洋灯组……金沙滩啤酒城变成梦幻世界



航拍金沙滩啤酒城夜色。



早报8月7日讯 夜幕降临,华灯初上。青岛西海岸金沙滩啤酒城内火树银花,美轮美奂的灯组将啤酒城的夜空点亮,“青岛礼物”裸眼3D带来超感官的极致视觉体验,令整个园区充满了时尚而浪漫的氛围。

## 流光溢彩 打造奇妙梦幻世界

金沙滩啤酒城内,位于主入口两侧的是“哈舅迎宾”灯组,以哈舅IP、海洋、啤酒为元素,配以流动光效,迎接四方宾客的到来。灯花烂漫,缤纷梦幻,活泼灵动的“哈舅”家族与绚烂多彩的灯光共同交织成一幅巨大的立体“插画”,来往市民游客无不驻足观看这奇幻浪漫的一幕。

记者移步进入星光大道,最显眼的当属庆典花篮灯组,以线条感、冰晶感的现代时尚手法设计而成。花篮顶部花朵造型采用导光纱布加追光灯带,实现花瓣的动感轮廓和光效渐变的时尚氛围效果。

星光大道两侧,记者又被海洋灯组拱门深深吸引。北边两组灯组以卡通造型的贝壳、水母为主元素,搭配海星、海马等元素设计而成。南边两组灯组则以《山海经》中的“鯀”“文鳐鱼”等为主元素,设计出极具中国风的珊瑚造型彩灯拱门。海洋灯组分布于3个啤酒广场之上,以卡通造型的珊瑚、海龟、鱼群和充满想象力的中国风造型飞鱼为主要设计元素,配以流动绚丽的动态光效和传动效果,打造出栩栩如生的海底世界,构造了一个充满活力、生机无限的海底乐园。

童心世界灯组则由32幅优秀儿童画作通过彩灯二次创作的方式制作而成。形象逼真的牡丹花灯、活泼生动的童心彩灯……各式各样的彩灯造型优美、装饰考究、做工精细,让人眼花缭乱,美不胜收,犹如漫步在一个奇妙的梦幻世界里。



一湾倾心·爱情海湾夜景。

## “裸眼3D” 吸引游客争相打卡

记者在“青岛礼物”裸眼3D现场看到,游客们纷纷到此打卡体验。高铁、列车纵横驰骋,好似即将冲出屏幕,带着希望奔向远方;巨大的航母在浩瀚的大海慢慢航行,令人震撼;海洋中的鲸鱼也动了起来,让人仿佛置身海洋世界中,满屏的水流让炎热的天气凉爽了不少。

“今年,我们借鉴当前最流行的视觉体验形式,在园区中心位置打造了最硬核的氛围体验。”青岛西海岸啤酒文化发展集团有限公司项目策划部部长赵益弘告诉记者。

据介绍,“青岛礼物”裸眼3D装置总高19.6米、屏幕高度9.6米、宽度30米,底部条形屏长51米、高1.58米。视频展示内容包含“哈舅啤酒”主题、山岛湾海城、五月的风、西海岸夜景等。

据了解,除了“青岛礼物”裸眼3D,金沙滩啤酒城还在海韵大道中段设置了动感矩阵条形屏。由LED屏幕组成了25米长的条状矩阵,播放极具动态效果的画面,为市民游客营造沉浸式的光影体验。

(观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏) 西海岸新区供图

# 举杯邀约 明年再会

第32届青岛国际啤酒节·“活力崂山”啤酒嘉年华昨晚闭幕



第32届青岛国际啤酒节·“活力崂山”啤酒嘉年华闭幕现场。



早报8月7日讯 夏季青岛邀约五洲,活力崂山美酒飘香。8月7日晚,为期17天的第32届青岛国际啤酒节·“活力崂山”啤酒嘉年华在崂山区世纪广场啤酒城圆满落下帷幕。

“虽然啤酒节结束了,但是我们将持续释放啤酒节效应,在8月到9月的延续期还将有一系列精彩活动。干杯2023,明年再会!”第32届青岛国际啤酒节(崂山)指挥部副总指挥、崂山区文旅局局长曲在玉向全球宾朋发出“来年再相聚”邀约。

## 啤酒盛宴收获满满

8月7日下午,虽然是第32届青岛国际啤酒节·“活力崂山”啤酒嘉年华闭幕日,但是仍有大量市民和游客涌入世纪广场啤酒城,不少啤酒花园里面已经坐满了人,有的啤酒花园门前甚至都排起了长队。

当天是二十四节气的立秋,世纪广场啤酒城内依然酣畅淋漓地上演着夏日狂欢。“趁着周末,全家人一起出来玩,先是去了趟石老人海水浴场洗了个海澡,又到世纪广场啤酒城来逛逛啤酒节,感受一下节日气氛。”在一家啤酒花园里,市民韩先生一家四口正在举杯畅饮。

当晚,闭幕式演出也吸引了很多人前去观看。“到崂山逛节,除了距离比较近,周边的环境也不错,演出节目也很好看,本届啤酒节感觉真不错,当然更好的还是这里的啤酒。”品尝完一扎奥古特后,游客赵女士这样说。

节日期间,裸眼3D秀、艺术巡游、街舞争霸赛、电竞比赛等400余场精彩纷呈的系列活动,累计接待游客逾30万人次。同时,今年崂山区还打造了全球首座“元宇宙啤酒城”,让世界各地的朋友们不出家门就能参与啤酒节。据统计,开幕17天各类线上活动参与观众累计达3800万人次。



夜空中的“干杯2023”。

本届啤酒节不仅免收商户场地租金,还通过线上互动发放数字人民币480余万元,文旅消费券30万元,助企纾困,刺激消费。啤酒节期间,全区主要文旅企业接待游客141.9万人次,同比增长67.6%,实现旅游收入6743.1万元,同比增长48.5%,有效实现节庆活动与全域旅游的双向带动。

## 崂山文旅精彩延续

当国潮遇上啤酒节,这个节庆注定与众不同。崂山区将“山东手造 崂山好品”国潮市集与第32届青岛国际啤酒节·“活力崂山”啤酒嘉年华联合举办,本次国潮市集共设置了20个展位,参展项目门类齐全,包含崂山茶、布老虎、面塑等传统非遗项目,以及特色崂山茶啤酒、创意手办等各式城市文创,展品逾千件,深受市民和游客关注。

曲在玉介绍,本届啤酒节会虽已闭幕,但崂山文旅的精彩将一直持续,8月至9月期间,崂山区将开展“崂山区十大夜经济场景”评选、“崂山区乡村旅游”景区打卡视频征集等活动,并围绕“夜话书香”“夜宴崂山”“夜游景区”等主题,面向社会发布崂山夜间旅游线路,持续释放啤酒节效应,为即将到来的“十一”黄金周蓄力。(观海新闻/青岛早报记者 陈勇 通讯员 孙晓雯 张绪霞 摄影报道)