

# 有奖征集!“书香青岛”标识等你设计

活动截至8月28日 中选作品将获最高6000元大奖

**早报8月2日讯** 为持续推进“书香青岛”建设,青岛市全民阅读工程联席会议办公室(设在青岛市文化和旅游局)决定面向社会公开征集书香青岛形象标识(LOGO)。本次活动由青岛市文化和旅游局主办,青岛报业传媒集团承办。

本次征集活动自即日起开始,截止到8月28日。全国所有关注公益事业、热爱阅读、具备一定平面设计能力的自然人或企业、社团组织、大专院校学生,均可参加书香青岛形象标识(LOGO)征集活动。

此次征集的书香青岛形象标识

(LOGO)要求主题鲜明、构思新颖、创意鲜活、简洁明快、内涵丰富、寓意深刻,能凸显“书香青岛 全民阅读”主题。

所有应征作品应当包括LOGO设计图稿、名称、创作理念。其中,名称应富有特色、简洁响亮,并标注于设计图稿的正下方;创作理念应简述LOGO的创意基础、设计思路、名称含义和象征意义等,300字左右,请用A4纸打印2份,并附注设计者姓名、性别、籍贯、民族、身份证号码、通信地址、工作单位、手机号。

届时,将由青岛市全民阅读工程

联席会议办公室组织盲评。应征作品如被采用,其作品著作权归青岛市全民阅读工程联席会议办公室(青岛市文化和旅游局)所有(包括对作品进行再设计、注册、展示、出版及其他形式的宣传等)。中选LOGO设计作者(单位或个人),需与青岛市文化和旅游局签署《著作权确认书》,不得自行使用或转让第三方。最终将评选出中选作品1个,奖金为6000元(税前),并颁发证书;入围作品5个,奖励价值800元的奖品,并颁发优秀证书。本次征集不收取任何费用。

应征LOGO作品须在2022年8月28日之前送达或邮寄(快递)至青岛市文化和旅游局(以邮戳为准),请在信封上注明“LOGO”征稿字样。电子版发送至指定邮箱,并注明联系人与联系方式。评选结果将在青岛市文化和旅游局官方网站上公布。

**征集联系人:**杜世星

**联系电话:**0532-85816026

**邮寄地址:**青岛市市南区山东路17号2323室(青岛市文化和旅游局新闻出版与版权管理处)

**邮箱:**wgxjxwcbybqglc@qd.shandong.cn

(观海新闻/青岛早报记者 周洁)



孩子们现场体验机器人带来的乐趣。

## 500名少年儿童潮玩机器人

**早报8月2日讯** 8月2日,青岛市妇女儿童活动中心与青岛市科技馆联合主办的“2022年青岛市少年儿童机器人交流活动”在青岛市妇女儿童活动中心举行。本次交流活动有来自市南区、市北区、崂山区等区市的近500名少年儿童参加。记者了解到,活动共设立了《“天眼”结构搭建》《机器人点球射门》和《星际能源争霸》三个适合5-12岁少年儿童参与的趣味性和竞争性结合的活动项目,展示少年儿童的创意建构能力、实时操控能力、团队合作能力等。

“天眼”是建立在贵州省平塘县境内的500米口径球面射电望远镜,它是世

界上最大的单口径、高灵敏度的射电天文望远镜,其设计综合体现了我国高技术创新能力。参加结构搭建挑战活动的小队员作为“天眼”设计工程师,在学习张力结构相关知识基础上,通过设计搭建“天眼”的环形钢梁模型,探索结构外延的搭建方式,进而探究结构与张力、结构与功能之间的关系,培养他们的科学探究能力,提升他们的观察和想象能力。本次少年儿童机器人交流活动培育了少年儿童的科学兴趣,提升了他们的科学素养,促进了科创活动交流,丰富了孩子们的暑期科技生活。

(观海新闻/青岛早报记者 王彤)

妇女儿童活动中心供图

“文明健康 绿色环保”公益广告

疫情防控  
有你有我



青岛市精神文明建设委员会办公室

“文明健康 绿色环保”公益广告

健康生活  
合理规划



青岛市精神文明建设委员会办公室