

云端啤酒盛宴 青岛惊艳世界

10场大型直播连线12个国家、1700余款啤酒参节、总曝光量16亿多次……第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)顺利闭幕



第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)闭幕式现场。



“云”上精彩无限

闭幕式上,主题视频“第32届青岛国际啤酒节精回顾”再现了啤酒盛会无与伦比的魅力;大型歌舞《拥抱西海岸》彰显了青岛西海岸新区生机盎然的城市风貌;金奖杂技《芭蕾顶技》环环相扣,博得了现场观众的阵阵喝彩;酒王争霸赛的“酒王”空降直播现场,带来了精彩的速饮表演……

云端的精彩不止于开闭幕式的文化节目,更在于“云上啤酒节”大型直播的异彩纷呈。明星嘉宾、网红达人纷纷走进直播间,畅聊啤酒节与啤酒文化;国内知名艺术家带着歌舞、杂技、摇滚而来,文艺演出高潮迭起;国际连线、多城互动,全城联动贯穿始终,尽显开放包容。

此外,酒王争霸赛、啤酒时装秀以及电竞、街舞、搏击等线上线下文体活动与各地观众线上相约,真正实现了“无形的云端,有形的精彩”。“云上啤酒节”还通过探店VCR的形式,打卡特色景点、探访特色美食,传播青岛西海岸新区人文荟萃的城市文化。

10场大型直播,连线12个国家;1700余款啤酒参节,2600余种精酿啤酒参加挑战赛;总曝光量16亿多次,各大特色商业街区全城联动,吸引139万人次参与啤酒狂欢……青岛啤酒节,“醉”美西海岸。7月31日,第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)闭幕式在青岛西海岸金沙滩啤酒城1号演播厅举行,历时十天的盛夏狂欢圆满闭幕。本届啤酒节以“海洋”为主题,创新办节形式,打破时间与空间限制,升级新玩法、新模式,让啤酒上“云”、快乐上“云”,让“云端相聚”“线上互动”成为广大市民游客参与其中的重要方式,打造了一场简约精彩、特色鲜明、充满活力、安全祥和的国际化啤酒盛宴。

品牌效应凸显

第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)总曝光量16亿多次,金沙滩啤酒城、城市阳台、星光岛、红树林及各大特色商业街区全城联动,吸引139万人次参与啤酒狂欢,真正实现了线上精彩呈现,线下全域联动,全民参与共享。

啤酒节“上云”,创新不止于形式,更是一次从“表”到“里”的全新呈现,进一步放大了青岛国际啤酒节的品牌效应。

这一品牌效应在云上商贸板块得以进一步彰显。“云上啤酒节”期间,京东、淘宝、快手、抖音四大平台开设国际啤酒节线上自营旗舰店,推出30多个商家100余种产品,发起“云上啤酒节”主题视频征集活动,支付宝、淘宝也设置云上啤酒节消费专场,啤酒节的文创产品和西海岸新区的特色好物由此从“云端”走向全国各地。此外,如火如荼的微博抽奖、全民任务抖音挑战赛等线上营销活动进一步提升了青岛国际啤酒节的知名度、美誉度,办节模式的创新与品牌效应的扩大实现了良性互动。

各种新场景的碰撞,新业态的簇生,催化了奇妙的“化学反应”,为人们创造了专属于这个夏天的独家回忆。

开放活力迸发

青岛国际啤酒节已超越节会本身的意义,成为开放



闭幕式上,酒王任光超(右一)现场表演。

> 手记 <

“啤酒之都”与世界的再一次干杯

青岛与世界,通过在青岛西海岸新区举办的“云上啤酒节”再次干杯。

7月22日—31日,为期10天的第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)举办。本届啤酒节以“云上办节”的创新形式,打破了节日与游客之间的物理边界;用科技手段“升级”互动方式,为游客送去了一场前所未有的狂欢体验。

而本次尝试“云上办节”的底气,一方面来自各个环节、板块的精心设计,来自青岛国际啤酒节不断丰富的内涵、不断提高的影响力,另一方面,则是青岛西海岸新区愈加熠熠生辉的“啤酒之城”城市名片。

这一刻,你还在伦敦的小酒馆聆听哈里森和克罗斯乐队现场演唱的乡村音乐,

艾尔啤酒丰富的泡沫溢出你手中的玻璃酒杯,淳朴的民谣吉他将你带入清新广阔的英式田园。下一刻,你置身于美国洛杉矶喧嚣的Kinsale酒吧,五颜六色的霓虹灯斑驳闪烁,动感十足的音乐令你沉浸在热烈的美式氛围中。再一转眼,你穿越辽阔的东欧草原,置身俄罗斯盐水酒吧,身旁的国际友人热情地拥抱着你,氤氲的灯光令你沉醉不已。等回过神,“青岛与世界干杯”的巨大雕塑赫然出现你面前,将你带回到了“云上啤酒节”直播间……

这是本届“云上啤酒节”特别打造的线上“青岛与世界干杯”活动之一——以直播连线、短视频等方式,同国外知名酒吧、全国其他城市和青岛知名酒吧进行直播互动。“说走就走”的旅行,在第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)化作了现实。

本届啤酒节从欢腾一方的地方节日,升格成为国家级重大节庆活动。作为中国十大节庆活动之一,青岛国际啤酒节成为了堪与慕尼黑比肩的啤酒盛会,成为了青岛的“超级城市IP”。

毋庸置疑,啤酒节是青岛的城市“名片”,承载着这座城市的历史文化与人民的情感记忆。而在2015年首次登陆西海岸新区开始,青岛国际啤酒节这场承载着青岛人精神印记和城市激情的节日盛宴,不仅有了历史传承,更有了创新超越。以海纳百川的博大胸怀和高瞻远瞩的国际化视野,西海岸新区再次将这一经典的“经济性节庆活动”品牌推上了崭新高度。

从“海上啤酒节”“智慧啤酒节”“音乐啤酒节”,到“上合啤酒节”“活力啤酒节”“时尚啤酒节”“华彩啤酒节”,再到今年以“海洋”为主题的“云上啤酒节”,每一届有每一届的精彩,每一届的特色,每一届有每一届的精彩。

支付宝AR扫福利、参与微博互动话题、抖音全民挑战赛……只要有手机,不论身在何处,都可以参与到云上啤酒节的狂欢中,这让云上啤酒节成为一个巨大的“流量入口”。

在全媒体时代的大背景下,“流量”带来了巨大的商业机会,如何利用好这些“啤酒+节日”带来的流量?本届啤酒节开放资源,链接到了各大互联网平台中。

“我们联合了抖音、快手等兴趣电商平台,以及淘宝、京东、微博等。这些平台一方面能承接我们的流量,另外一方面将流量转为卖产品。”

第32届青岛国际啤酒节现场指挥部副指挥、西海岸新区贸促会会长、青岛国际啤酒节西海岸新区组委会办公室主任崔西军介绍,在将流量变现的同时,此举更是为了实现让更多人“尝鲜”啤酒节的各类好物的目的。

青岛国际啤酒节的历史要追溯到上世纪90年代初。1991年,第一届青岛国际啤酒节开幕,此后,青岛国际啤酒节先后经历了东迁青岛国际啤酒城、西跨胶州湾落地金沙滩啤酒城的地点变换。三十年间,青岛国际啤酒节也实现了自身活动规模、办节主题、创新形式等方面跨越式发展。

发展至今,青岛国际啤酒节对于青岛来说更像是成为了一种“精神食粮”。每年夏季进入啤酒节时间后,狂欢人群的肆意谈笑、畅享人生,让这座城市充满了“有血有肉”的烟火气,而以啤酒节为IP,传递的城市精神和文化感知,也如催化剂一般,不断敦促着城市的经济发展和产业能级向前跃升。

在2021年,由中国会展经济研究会牵头,联合国内知名的品牌研究咨询机构、资产评估机构等,对青岛国际啤酒节品牌价值进行了评估。项目团队历时近四个月,经过科学严谨评估,并经专家评审委员会讨论通过,得出了青岛国际啤酒节的品牌价值为368亿元的结论。至此,“青岛国际啤酒节”的品牌价值有了具体量化。

眼下的青岛国际啤酒节,已经走过了32年的辉煌历程。32年间,青岛国际啤酒节的节会内容、丰富的美食美酒,得到了海内外游客的广泛赞誉;32年间,青岛国际啤酒节从欢腾一方的地方节日,升格成为国家级重大节庆活动。作为中国十大节庆活动之一,青岛国际啤酒节成为了堪与慕尼黑比肩的啤酒盛会,成为了青岛的“超级城市IP”。

毋庸置疑,啤酒节是青岛的城市“名片”,承载着这座城市的历史文化与人民的情感记忆。而在2015年首次登陆西海岸新区开始,青岛国际啤酒节这场承载着青岛人精神印记和城市激情的节日盛宴,不仅有了历史传承,更有了创新超越。以海纳百川的博大胸怀和高瞻远瞩的国际化视野,西海岸新区再次将这一经典的“经济性节庆活动”品牌推上了崭新高度。

从“海上啤酒节”“智慧啤酒节”“音乐啤酒节”,到“上合啤酒节”“活力啤酒节”“时尚啤酒节”“华彩啤酒节”,再到今年以“海洋”为主题的“云上啤酒节”,每一届有每一届的精彩,每一届的特色,每一届有每一届的精彩。

支付宝AR扫福利、参与微博互动话题、抖音全民挑战赛……只要有手机,不论身在何处,都可以参与到云上啤酒节的狂欢中,这让云上啤酒节成为一个巨大的“流量入口”。

在全媒体时代的大背景下,“流量”带来了巨大的商业机会,如何利用好这些“啤酒+节日”带来的流量?本届啤酒节开放资源,链接到了各大互联网平台中。

“我们联合了抖音、快手等兴趣电商平台,以及淘宝、京东、微博等。这些平台一方面能承接我们的流量,另外一方面将流量转为卖产品。”

第32届青岛国际啤酒节现场指挥部副指挥、西海岸新区贸促会会长、青岛国际啤酒节西海岸新区组委会办公室主任崔西军介绍,在将流量变现的同时,此举更是为了实现让更多人“尝鲜”啤酒节的各类好物的目的。