

源自美国的迷失海岸花生酱巧克力牛奶世涛啤酒、产自俄罗斯的海宁根啤酒、来自墨西哥的CORONA啤酒……在青岛西海岸金沙滩啤酒城,啤酒永远不会让你失望,种类、口味绝对远超你的想象。城内的国际啤酒汇仓储式平价超市拥有最强阵容的“万国啤酒”,为了让市民游客以最实惠的价格品尝到不同风格、口感的啤酒,今年国际啤酒汇继续推出“啤酒盲盒”,让惊喜与美味同时驾到。

拿铁啤酒、蛇毒啤酒、牛奶啤酒……“万国啤酒”一站尝遍

金沙滩啤酒城内的哈舅精酿微醺馆汇聚500多款新鲜热门精酿



▲ 国际啤酒货架上的各色啤酒让人目不暇接。
▲ 精酿啤酒盲盒、“咻咻”文创盲袋带来惊喜。

/ 最爱 / 啤酒盲盒深受追捧

走进国际啤酒汇,货架上摆放的各色啤酒让人目不暇接。作为本次主推的“万国啤酒盲盒”,在原有单瓶“迷你盲盒”的基础上创新,推出了由12瓶啤酒组成的“超级盲盒”,深受市民游客的喜爱。

为了让市民游客、啤酒发烧友感受啤酒文化的魅力,只有销量好、口碑好且富有特色的啤酒,才有机会“入住”盲盒。比如德国、比利时、澳大利亚、西班牙、美国等国家的特色啤酒,市民游客通过盲盒都有可能抽到,国内的优质精酿啤酒也列入其中。

此外,国际啤酒汇还为喜欢收藏啤酒杯的“杯子控”们提供福利,单价88元的啤酒杯也应邀“入住”盲盒。“迷你盲盒”的价格十分美丽,仅为13.14元,寓意“一生一世”。“超级盲盒”售价为199元,包含了12瓶啤酒。

来自日照的游客赵伟和男朋友一起买了两款“迷你盲盒”,结果抽中了一个啤酒杯和一瓶产自墨西哥的啤酒,这让二人感到十分惊喜。“逛了一圈,我们就想买个啤酒杯,但是价格比较高,想了想还是算了,没想到抽盲盒抽中了,另外一

个盲盒抽中的啤酒味道也不错。”赵伟开心地告诉记者。

据国际啤酒汇工作人员小邓介绍,许多人抽了盲盒之后都大呼“赚了”,因为只需要13.14元便能品尝到不同品牌和口味的啤酒,甚至有机会赢得一个啤酒杯带回家。今年的“超级盲盒”是在去年的基础上进行二次创新,外包装更加凸显实用主义,盲盒内的啤酒更加多元化。一个“超级盲盒”像是一个多棱镜,折射出啤酒的不同维度和无穷的可能。

/ 最烈 / 顶级烈酒震撼登场

在国际啤酒汇逛一逛,你会发现啤酒的世界别有洞天。其中,67.5%酒精含量的蛇毒啤酒放在了收银台后展示柜的第一排,足以见得蛇毒啤酒不可撼动的地位。

作为啤酒界的顶级烈酒,蛇毒啤酒的价格也十分霸气,单瓶售价1280元,套盒售价4999元。记者看到,这款啤酒产自芬兰,由于酒精度高,外包装上写有“蛇毒凶猛且饮且珍惜”。曾有资深的啤酒玩家测评过蛇毒啤酒,称其口感偏辣,能够闻到啤酒淡淡的麦香。

据介绍,蛇毒啤酒的颜色和普通啤酒没有差别,特别之处是酒精含量高,甚

至远超市面上白酒的酒精度数,蛇毒啤酒的保质期可达十年。蛇毒啤酒可以说是金沙滩啤酒城最贵的啤酒,有游客专门慕名前来品尝。据小邓介绍,由于蛇毒啤酒还属于小众啤酒,许多消费者进店后并不熟悉,但得知其特色后也很想品尝一下。

/ 最全 / 万国啤酒各有千秋

除了霸气的蛇毒啤酒,国际啤酒汇陈列的啤酒中包装、口感各有千秋。“这是牛奶世涛啤酒,去年就销售得很好,今年有回头客来专门找这款酒。”小邓介绍的是一款外包装印着一头可爱奶牛形象的啤酒,仔细看配料表还有一段充满浪漫主义色彩的简介:“这是一款人见人爱,花见花开的花生酱巧克力世涛啤酒,是听起来的有点复杂,简单说就好像液体布朗尼融化在了酒体中,每一口都是花生酱与烘焙咖啡豆的香气。”牛奶世涛系列啤酒像是“打翻”了咖啡店的咖啡,还推出了香草拿铁牛奶世涛啤酒,让饮用者误以为是在喝一杯真正的拿铁冰咖啡。

万国啤酒的名字也颇具特色:白熊布瑞斯小麦白啤、伊奥丽瓶装桃子味啤酒、美国美人鱼尾风IPA啤酒、凯尔特人

嘟嘟牛啤酒、凯尔特人蒙娜丽莎啤酒等等。每一款啤酒光看名字就足以勾起人们的兴趣,想要品尝一下啤酒的味道,了解一下啤酒背后的故事,更想认识一下这群热爱生活的酿酒师。

/ 最惠 / 款款精品价格亲民

如今,品类丰富、价格亲民的国际啤酒汇深受市民的喜爱,成为了大家挑选啤酒的首选之地。国内优质品牌青西金啤、威沃精酿;比利时林德曼系列果味啤酒、美力草莓啤酒;澳大利亚姜汁啤酒;美国迷失海岸系列啤酒……在国际啤酒汇,不同品牌、口感的啤酒应有尽有,可以满足不同人群的口味喜好。

据了解,国际啤酒汇层高4米,共有10个9层仓储货架和17个冷藏冰柜,汇集了来自德国、比利时、美国、加拿大、丹麦、法国、瑞典等20余个国家和地区的350余款品牌啤酒。尽管这里的啤酒大部分以精酿啤酒为主,具有极佳的口感,但所有产品的价格却十分亲民。据国际啤酒汇工作人员介绍,他们直接与国外进口商、国外品牌中国总代理建立了供应渠道,三分之二的啤酒低于商超价格10%左右。同时,还建立了线上与线下销售模式,为更多消费者提供质优价美的体验。



国际啤酒汇夜晚外景。

/ 新玩法 / 文创盲袋 颜值功能并存

7月28日,青岛西海岸金沙滩啤酒城推出文创新玩法,挑选了一些颜值与功能并存的文创产品组成“咻咻”文创盲袋,将各种趣味的、文艺的、品质的文创产品收入囊中,体现了金沙滩啤酒城文创的独特魅力。

“咻咻”文创盲袋本身就是一件艺术品,绘有“青岛与世界干杯”雕塑、珊瑚贝桥、凤凰之声大剧院、琴岛之眼摩天轮等青岛西海岸新区文旅地标,还有“五月的风”雕塑等青岛标志性建筑的帆“咻”包,背出青岛风情与环保时尚潮。

“咻咻”文创盲袋里的文创产品各不相同,各具特色:文创木质折扇的扇面以亮色色系色块图案拼接,是文化与创意的巧妙碰撞;独到创意设计的主题PP扇子轻巧便利,贴近日常生活;“青岛与世界干杯”酒杯继承了小麦杯的造型,顶部大开口可以留下更多泡沫,锁住小麦特有的香气;777酒起子,让喝啤酒也仪式感满满;养生人士必备的保温杯在文创产品中C位出道,非常美观时尚且方便实用;马克杯印有主题元素潮流印花,设计、质量、手感极佳,“颜值”与“艺术气质”并存;“加薪水”杯皮质杯套加玻璃杯的外观高级大气,自带吸管饮水也更加方便;主题吨吨桶,让你在炎热的夏季喝水更加方便,轻松实现夏日喝水自由;酷酷的大肚桶有超大“肚量”,是时尚达人必备的新单品;便携式手持风扇带来缕缕凉风和丝丝凉气,是夏日必备的消暑神器。

据了解,“咻咻”文创盲袋分为68元、168元两款,每款限量50份,文创产品将以随机搭配组合的形式出现在不同盲袋中,市民游客可以前往金沙滩啤酒城内的8个青岛国际啤酒节官方文创产品商店购买。

/ 新体验 / 500多款精酿 哈舅带你微醺

炎热的夏天,约三五好友小酌几杯,已成为年轻人夜间消遣的主要方式之一,各式各样的小酒馆也成为人们社交和娱乐的重要场所。位于青岛西海岸金沙滩啤酒城哈舅大本营二楼的哈舅精酿微醺馆,便是一处不错的选择。

哈舅精酿微醺馆于2021年全新升级,打造以哈舅IP为核心,全国体量最大的自有精酿啤酒综合展示和销售中心。来到这里有三款不容错过的啤酒,分别是口味清淡的

哈舅精酿1号“双花原麦风味精酿拉格”,受大多数女士喜爱的有花果香味的精酿2号“比利时风味精酿白啤”,啤酒花较多的精酿3号“德式风味精酿白啤”。

“哈舅精酿微醺馆内汇聚了来自全国各地50多个精酿品牌的500多款新鲜热门精酿,店内100个酒头可同时打出100款精酿,是全国拥有最多酒头的精酿啤酒馆。”黄发集团啤酒文化公司副总经理王康介绍,哈舅精酿微醺馆人均消费在20-80元左右,满