

源自美国的迷失海岸花生酱巧克力牛奶世涛啤酒、产自俄罗斯的海宁根啤酒、来自墨西哥的CORONA啤酒……在青岛西海岸金沙滩啤酒城，啤酒永远不会让你失望，种类、口味绝对远超你的想象。城内的国际啤酒汇仓储式平价超市拥有最强阵容的“万国啤酒”，为了让市民游客以最实惠的价格品尝到不同风格、口感的啤酒，今年国际啤酒汇继续推出“啤酒盲盒”，让惊喜与美味同时驾到。



### / 最爱 / 啤酒盲盒深受追捧

走进国际啤酒汇，货架上摆放的各色啤酒让人目不暇接。作为本次主推的“万国啤酒盲盒”，在原有单瓶“迷你盲盒”的基础上创新，推出了由12瓶啤酒组成的“超级盲盒”，深受市民游客的喜爱。

为了让市民游客，啤酒发烧友感受啤酒的魅力，只有销量好、口碑好且富有特色的啤酒，才有机会“入住”盲盒。比如德国、比利时、澳大利亚、西班牙、美国等国家的特色啤酒，市民游客通过盲盒都有可能抽到，国内的优质精酿啤酒也入列其中。

### / 最烈 / 顶级烈酒震撼登场

在国际啤酒汇逛一逛，你会发现啤酒的世界别有洞天。其中，67.5%酒精含量的蛇毒啤酒放在了收银台后展示柜的第一排，足以见得蛇毒啤酒不可撼动的地位。

作为啤酒界的顶级烈酒，蛇毒啤酒的价格也十分霸气，单瓶售价1280元，套盒售价4999元。记者看到，这款啤酒来自芬兰，由于酒精度数高，外包装上写有“蛇毒凶猛，且饮且珍惜”。曾有资深的啤酒玩家测评过蛇毒啤酒，称其口感偏辣，能够闻到啤酒淡淡的麦香。

据介绍，蛇毒啤酒的颜色和普通啤酒没有差别，特别之处是酒精含量高，甚

至远超市面上白酒的酒精度数，蛇毒啤酒的保质期可达十年。蛇毒啤酒可以说是金沙滩啤酒城最贵的啤酒，有游客专门慕名前来品尝。据小邓介绍，由于蛇毒啤酒还属于小众啤酒，许多消费者进店后并不熟悉，但得知其特色后也很想品尝一下。

### / 最全 / 万国啤酒各有千秋

除了霸气的蛇毒啤酒，国际啤酒汇陈列的啤酒中包装、口感各有千秋。“这是牛奶世涛啤酒，去年就销售得很好，今年有回头客来专门找这款酒。”小邓介绍的是一款外包装印着一头可爱奶牛形象的啤酒，仔细看配料表还有一段充满浪漫主义色彩的简介。“这是一款人见人爱，花见花开的花生酱巧克力世涛啤酒。是的，听起来有点复杂，简单说就好像液体布朗尼融化在了酒体中，每一口都是花生酱与烘焙咖啡豆的香气。”牛奶世涛系列啤酒像是“打翻”了咖啡店的咖啡，还推出了香草拿铁牛奶世涛啤酒，让饮用者误以为是在喝一杯真正的拿铁咖啡。

万国啤酒的名字也颇具特色：白熊布瑞斯小麦白啤、伊奥丽瓶装桃子味啤酒、美国美人鱼飓风IPA啤酒、凯尔特人

嘟嘟牛啤酒、凯尔特人蒙娜丽莎啤酒等等。每一款啤酒光看名字就足以勾起人们的兴趣，想要品尝一下啤酒的味道，了解一下啤酒背后的故事，更想认识一下这群热爱生活的酿酒师。

### / 最惠 / 款款精品价格亲民

如今，品类丰富、价格亲民的国际啤酒汇深受市民的喜爱，成为了大家挑选啤酒的首选之地。国内优质品牌青西金啤、威沃精酿；比利时林德曼系列果味啤酒、芙力草莓啤酒；澳大利亚姜汁啤酒；美国迷失海岸系列啤酒……在国际啤酒汇，不同品牌、口感的啤酒应有尽有，可以满足不同人群的口味喜好。

据了解，国际啤酒汇层高4米，共有10个9层仓储货架和17个冷藏冰柜，汇集了来自德国、比利时、美国、加拿大、丹麦、法国、瑞典等20余个国家和地区的350余款品牌啤酒。尽管这里的啤酒大部分以精酿啤酒为主，具有极佳的口感，但所有产品的价格却十分亲民。据国际啤酒汇工作人员介绍，他们直接与国外进口商、国外品牌中国总代理建立了供应链条，三分之二的啤酒低于商超价格10%左右。同时，还建立了线上与线下销售模式，为更多消费者提供优质价美的体验。



### / 新体验 / 500多款精酿 哈舅带你微醺

炎热的夏天，约三五好友小酌几杯，已成为年轻人夜间消遣的主要方式之一，各式各样的小酒馆也成为人们社交和娱乐的重要场所。位于青岛西海岸金沙滩啤酒城哈舅大本营二楼的哈舅精酿微醺馆，便是一处不错的选择。

哈舅精酿微醺馆于2021年全新升级，打造以哈舅IP为核心，全国体量最大的自有精酿啤酒综合展示和销售中心。来到这里有三款不容错过的啤酒，分别是口味清淡的

哈舅精酿1号“双花原麦风味精酿拉格”，受大多数女士喜爱的有花果香味的精酿2号“比利时风味精酿白啤”，啤酒花较多的精酿3号“德式风味精酿白啤”。

哈舅精酿微醺馆内汇聚了来自全国各地50多个精酿品牌的500多款新鲜热门精酿，店内100个酒头可同时打出100款精酿，是全国拥有最多酒头的精酿啤酒馆。”黄发集团啤酒文化公司副总经理王康介绍，哈舅精酿微醺馆人均消费在20-80元左右，满

足都市爱酒人士的饮酒需求。目前，为了进一步提升品牌影响力，哈舅精酿微醺馆严把啤酒品质，苛选青岛好水、青岛大花等优质供应链，推出五大品系70多种口味，满足市场的多元化需求。

未来，“哈舅”将融合精酿啤酒文化、啤酒节庆文化，充分发挥自身的IP商业价值，持续上新创新产品，让“哈舅”以产品为依托，走出啤酒城，走进千家万户，让更多人了解、熟知“哈舅”IP。

观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏 实习生 苏欣然 潘颖文 周贻凡 张靖 通讯员 丁霞 耿晓月 摄影报道

### / 新玩法 / 文创盲袋 颜值功能并存

7月28日，青岛西海岸金沙滩啤酒城推出创新玩法，挑选了一些颜值与功能并存的文创产品组成“咗咗”文创盲袋，将各种趣味的、文艺的、品质的文创产品收入囊中，体现了金沙滩啤酒城文创的独特魅力。

“咗咗”文创盲袋本身就是一件艺术品，绘有“青岛与世界干杯”雕塑、珊瑚贝桥、凤凰之声大剧院、琴岛之眼摩天轮等青岛西海岸新区文旅地标，还有“五月的风”雕塑等青岛标志性建筑的帆“咗咗”包，背出青岛风情与环保时尚潮。

“咗咗”文创盲袋里的文创产品各不相同、各具特色：文创木质折扇的扇面以亮色系色块图案拼接，是文化与创意的巧妙碰撞；独到创意设计的主题PP扇子轻巧便利，贴近日常生活；“青岛与世界干杯”酒杯继承了小麦杯的造型，顶部大开口可以留下更多泡沫，锁住小麦特有的香气；777酒起子，让喝啤酒也仪式感满满；养生人士必备的保温杯在文创产品中C位出道，非常美观时尚且方便实用；马克杯印有主题元素潮流印花，设计、质量、手感极佳，“颜值”与“艺术气质”并存；“加薪水”杯皮质杯套加玻璃杯的外观高级大气，自带吸管饮水也更加方便；主题吨吨桶，让你在炎热的夏季喝水更加方便，轻松实现夏日喝水自由；酷酷的大肚桶有超大“肚量”，是时尚达人必备的新单品；便携式手持风扇带来缕缕凉风和丝丝凉气，是夏日必备的消暑神器。

据了解，“咗咗”文创盲袋分为68元、168元两款，每款限量50份，文创产品将随机搭配组合的形式出现在不同盲袋中，市民游客可以前往金沙滩啤酒城内的8个青岛国际啤酒节官方文创产品商店购买。