

2022山东(青岛)宜居博览会开幕

首次设置“宜居青岛·城市更新”主题展 百余家企业和机构集中亮相 多位重量级嘉宾现场论道

早报7月29日讯 盛夏时节,黄海之滨。29日上午,2022山东(青岛)宜居博览会在青岛国际会展中心启幕。7月29日至31日期间,多个板块精彩纷呈,大咖云集,共话城市更新建设,为青岛打造“宜居宜业宜游高品质湾区城市”提供思想源泉和创新动力。

据悉,本届宜博会以“宜居城市更新更美”为主题,由青岛市人民政府主办,青岛市住房和城乡建设局、青岛市工商业联合会、青岛日报报业集团、全国工商联城市基础设施商会和青岛市社会组织总会联合承办。百余家企业和机构集中亮相,展示住建领域的

新技术、新产品、新应用、新成果。多位宜居领域重量级嘉宾“空降”现场,为青岛城市更新建设提供更多启发与思考。

本届宜博会创下多个“首次”——首次设置“宜居青岛·城市更新”主题展,以政府部门、机构为主要参与主体,通过图文并茂的形式,展现城市更新顶层设计和城市更新建设的阶段性成果;首次发布《青岛市城市体检白皮书》,为今后推进宜居城市建设提供数据支撑和方向指引;首次结合行业展会论坛,组织开展住建领域“城市更新和城市建设”招商推介会,通过搭建“线上线下双平台”,放大

效应,链接资源,精准招商,吸引更多的企业来青岛投资,争取大项目、好项目落户青岛。

活动现场,住房城乡建设部原总工程师、中国建筑业协会第六届理事会会长、首都住房城乡建设领域新型智库首席专家王铁宏;中国房地产业协会副会长兼秘书长陈宜明;中国建筑节能协会副会长倪红波;中国城镇供水排水协会会长章林伟等多位行业专家围绕“城市更新”“绿色低碳发展”等热点话题,进行精彩的主题演讲。此外,还有多位青岛本地专家学者和企业家进行观点分享,为持续创造和

发展的住建事业凝心聚力。

记者了解到,活动期间,在青岛市住房和城乡建设局的支持下,青岛日报报业集团依托观海新闻客户端打造的青岛市特价房销售平台正式上线发布,该平台以“激活市场促发展 满足需求惠民生”为主题,将为参展商和购房者搭建一个优质房源更为集中、服务更为细致的互动交流平台,为市民置业提供优质服务。

住房城乡建设部、省住房城乡建设厅,以及国家、省有关行业协会负责人出席活动,副市长常红军、市政协副主席崔作出席活动并致辞。

(观海新闻/青报全媒体记者 王冰洁)

早报7月29日讯 29日,2022山东(青岛)宜居博览会在青岛国际会展中心启幕。作为城市发展战略重要承担者、推动者的地方国企,青岛地铁自去年参与首届宜博会后,今年也参与其中。地铁集团党委书记、董事长张君受邀出席29日的开幕式;地铁集团党委委员、副总经理李成参加了当日的高峰论坛。

地铁集团在国际会展中心1号馆主会场搭建了具有鲜明地铁特色的展馆,全面展现了地铁集团匹配城市战略,践行城市更新和城市建设三年行动,以“为城市建地铁、为人民建地铁”为理念,以“三六五”发展战略为核心,在朝着“建设世界一流地铁,打造一流城市投资建设运营商”发展目标之路上取得的阶段性成效、示范性成果。

地铁展馆位于1号馆进口处。展馆以“青岛地铁,轨道上的梦想‘家’”为主题,采用了沙盘、冰屏、视频、图文等多种形式相结合的展现方式。在地铁展馆内,不仅可以看到地铁规划和在建项目的进展情况,还有运营暖心服务举措、保障房项目和TOD开发项目。

目前,青岛地铁11条线路、219公里同时在建,建设规模和密度前所未有。

2022年,列入三年攻坚行动的地铁建设及沿线开发项目共25个。截至7月初,“金腰带”4号线实现全线洞通、轨通、电通和通信通,土建工程完成95%;2号线西延段、6号线一期、8号线南段土建工程分别完成64%、60%、64%;2号线二期、5号线、7号线二期、8号线支线、15

轨道上的梦想“家”

青岛地铁亮相宜博会 打造高品质宜居、宜业、宜游城市空间



青岛地铁亮相2022山东(青岛)宜居博览会。观海新闻/青报全媒体记者 徐帅 摄

号线一期、6号线二期、9号线一期三期规划7条线全部在获批一年内实现开工建设,青岛地铁建设迎来了新高潮。

青岛地铁积极承接市政道路项目,目前,辽阳路快速路南京路至福州路段已顺利实现主线桥合龙,计划年底全线通车;福州路至海尔路段主线桥桩基已完成67%。

TOD是以公共交通为导向的城市空间开发模式,是赋能城市有机更新、促进城市更高质量转型发展的重要引擎。变“城市轨道”为“轨道城市”,倡导以交通站点为核心进行片区一体化开发,打造集商业、商务、居住、生态、公服等多样化功能于一体的城市片区中心,塑造高品质宜居、宜业、宜游城市空间。目前青岛地铁已筛选出重点TOD项目21个,力争三年内全部启动,拉动投资1000亿元。

(观海新闻/青岛早报记者 魏妮邦)

亿联集团

惊艳亮相宜博会

早报7月29日讯 29日,2022山东(青岛)宜居博览会在青岛国际会展中心启幕。作为美好生活建设者、城市更新服务商,亿联集团旗下建筑施工、地产开发、智慧科技和时尚创意等板块集体亮相宜博会,凭借传统与创新产业聚合的发展优势,展示了亿联在城市更新赛道上的自信和底气。

作为一家有着47年历史的民营企业,亿联集团从传统建筑业起家,不断进行创新升级、战略转型,目前已渗透至智慧科技、时尚创意等多个新兴领域,服务城市更新,做美好生活建设者。作为集团的基础业务板块,亿联建设敏锐捕捉行业“信息化、数字化、智慧化”发展趋势,推动传统业务全面升级,目前已发展成为集设计、施工、检测和新型建筑等建筑全产业链为一体的建筑企业集团,在智慧工地建设、BIM技术应用方面率先启动,积极推广,走在了行业前列。

亿联科技“擅长”打通基层治理的痛点堵点,是绿色智慧社区领域标杆企业。其当家产品——“e联智慧社区”解决方案,创新性提出以党建引领基层治理,利用社区智能化系统打造社区大脑,解决了“基层党建落地难、基层治理解决难、群众精准服务难”的三大难点,提升了基层政府在党建、治理和服务的能力,为城市更新业务起到技术支撑作用。目前该产品已在青岛市北区、西海岸新区,济南平阴县,四川泸州等多个城市落地。全体验时尚创意产业生态园区,已成为时尚艺术的新地标。

在接手西海岸新区孙家滩安置区项目后,亿联集团加大新技术、新工艺应用,推进智慧化社区建设,挖掘村庄的历史和人文底蕴,打造具有孙家滩特色的人文、科技、绿色、健康的安置区建设标杆,让老百姓看到了非传统意义上的“回迁房”,目前已通过“广厦奖”评选项目初审。

今年是我市实施城市更新和城市建设三年攻坚行动的开局之年,亿联集团将充分利用新基建、城市更新等带来的重大机遇,以亿联深厚的“家文化”基因为支撑,助力城市更新融入城市发展,为城市增添新活力。

(观海新闻/青岛早报记者 刘卿)

线上线下融合互动 立体传播有声有色

青报集团宜博会全媒体宣传多点开花获好评

早报7月29日讯 2022山东(青岛)宜居博览会于7月29日在青岛国际会展中心隆重开幕。本届宜博会上,青岛报业传媒集团积极拥抱媒体“四新”经济,融媒体各种“兵器”齐上阵,线上线下立体传播,融合宣传有声有色获得一致好评。

在几天前举行的宜博会新闻发布会上,集团宣传团队首战告捷,发布会刚刚结束后一小时,集团大活动视频号“青报青云展”迅即推出长达一分半钟的预热宣传短视频,6小时内浏览量破万,迅速引爆岛城市民的朋友圈,引起强烈反响。重大展会活动由移动终端渠道开始,充分彰显了青报集团“移动

优先,勇往纸前”的融合传播新理念与实践新成果。

据了解,本届宜博会宣传启动开始前,集团大团队通过认真调研,在内部新上线的采编系统中精心搭建内容生产特色“厨房”,使得宜博会各类新闻稿件、视频、图片等素材能够第一时间跨平台上传到“厨房”,统一采访统一编辑统一推发,从而实现了大活动传播运营项目一体化,做到了集团内各媒体统一调度策划采编,极大提升了传播效率。同时,集团各媒体遴选优秀青年记者组建“网红记者天团”,总粉丝量超过20万。各位网红记者通过个人自媒体平台账号,将

宜博会精彩瞬间、活动亮点、现场花絮等生动形象地展现在广大受众面前。

宜博会开幕后,青报集团各媒体将充分利用直播、专题、海报、VR、H5、长图、图集、抖音、快手、视频号等多种平台多种形式,及时报道和传送宜博会每一个角落的最新资讯,并积极联动中央、省、市各级主流媒体,持续扩大宜博会宣传面。由集团宣传团队集中策划推出的原创短视频作品《宜博72小时》,也将正式与广大受众见面。截至记者发稿时,青报集团全媒体各平台的宜博会报道总浏览量已经突破百万。(观海新闻/青报全媒体记者 牟宗良 徐佳汇)