

一场“更新”盛会 共绘幸福图景

2022山东(青岛)宜居博览会今日开幕 将成展示青岛城市更新建设成果绝佳窗口

城市更新,其风正劲!

7月29日,在万众期待中,一场“城市更新”的盛会如期而至——2022山东(青岛)宜居博览会正式拉开序幕,群英荟萃,共襄盛举。这将不仅是一个“会”,更是一个平台、一个象征,是展示青岛城市更新建设成果的一个绝佳窗口。

站在时代的风口上,一场前所未有的城市更新热潮正逐浪而起,一个个宏伟的更新蓝图在各个城市推展开来。抢抓机遇,躬身入局,面对这道时代的必答题,青岛全面发力——

2月9日,青岛召开城市更新和城市建设三年攻坚行动动员大会,正式打响三年攻坚行动的发令枪。会议指出,开展城市更新和城市建设三年攻坚行动,是解决人民群众急难愁盼问题的一项民生工程、民心工程。要坚持以人民为中心的发展思想,认真践行“人民城市人民建、人民城市为人民”的重要理念,扎实推进城市更新建设各项重点任务落实,切实把实事办实、好事办好,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

三年攻坚行动实施半年以来,一幅城市蝶变的宏大画面,已在青岛加速形成。来自市城市更新和城市建设总指挥部办公室的最新数据显示,今年安排攻坚项目1225个,上半年计划建设项目建设862个,实际建设已达1097个,超额完成目标任务。

人山人海的中山路、美景如画的山头公园、焕然一新的老旧小区……仅仅半年时间,这些城市更新建设的生动场景正在各个角落上演,重点建设项目建设进入建设高潮,形象进度不断刷新,更有越来越多的老百姓感受到了身边实实在在的变化。

时不我待,只争朝夕!站在当前的时点,本届宜博会的举行,可谓恰逢其时,它将成为展示青岛城市更新建设成果的窗口、住建领域招商引资对接的重要平台,也将向着打造全国宜居行业发展的风向标迈进。通过一个个特色展区,一场场高端论坛,凝聚着青岛城市更新和城市建设的智慧和力量,更传递着这座城市迈向更高质量发展的信心与决心!

1个城市发展的重大时代课题

当前,我国正处于城市化快速发展的时期,2019年常住人口城镇化率已达60.6%,第三产业增加值占国内生产总值比重达到53.9%。透过两个关键数据,可以看出我国城市发展由以增量扩张为主,转入以存量更新为主的新阶段。

但在现代化社会经济高速发展的进程中,城市基础设施的覆盖往往跟不上城镇化的水平,“城市病”便成为摆在各大城市面前绕不开的“课题”。

“作为一个生命体,城市的新陈代谢生命活动更多应该在细胞层面进行,亦即小规模渐进式的,而非大规模断裂式的。”中国城市规划学会副理事长、同济大学原常务副校长伍江说。因而,有节奏、系统化推进城市更新成为克服“城市病”的一剂良药。

城市更新,既关乎人民群众的获得感、幸福感、安全感,也是城市从“增量扩

张”到“存量更新”的转型过程中必须答好的时代之问。不同于摧枯拉朽的大拆大建,城市更新是渐进式发展和持久性行动,正如纽约、伦敦、东京等全球大都市,城市更新都是数十年之常态。它不仅仅是狭义上的物质环境改善,而是更多着眼在功能提升与城市再生上,更重在承载激活城市、重振城市的发展战略。

从十九届五中全会到国家“十四五”规划纲要,从全国“两会”到地方“两会”,城市更新在升级为国家战略的第三个年头,仍然是各大城市高质量发展的发力点。

据统计,截至去年底,我国已有411个城市实施2.3万个城市更新项目,各地出台有关地方条例、管理办法和指导意见超过200个,不断完善支持存量更新的政策举措,逐步探索政府引导、市场运作、公众参与的可持续模式。

由于各城市的空间布局、自然风貌、

建筑风格以及历史沿革不尽相同,因此在城市更新改造过程中,形成各具特色、丰富多彩的城市“个性”,已成各方共识。如今,越来越多的地方正在通过城市更新彰显“个性”,比如首钢北京石景山厂区全面停产后,在保留原有工业遗产建筑风貌特色的基础上实现了生态修复和绿色植人,在北京冬奥会期间绽放异彩;南京南湖片区,通过基于南湖历史、围绕生活空间和在地文化的“复刻式”微更新,重现上世纪80年代南湖街巷的人情风貌……

离开了“人”谈城市更新,那将是无源之水、无本之木。因此,在城市更新过程中,要“以人为本”,更多考量市民的实际需要,“致广大而尽精微”,让居民获得感、归属感和认同感成色更足,这也正是“人民城市人民建,人民城市为人民”的内在要求。

1项事关民生福祉的民生工程、民心工程

对于青岛而言,今年正式开启城市进化的崭新之旅。

随着城市更新和城市建设三年攻坚行动的实施,未来三年,交通拥堵、停车难、停车乱、居住环境差、配套不完善、绿化品质低等一些城市发展不平衡不充分问题将得到有效解决。同时,通过重点低效片区和园区的升级改造,为产业升级提供空间载体,充分激发城市再生活力。

“上次见到中山路有这么多人,还是我小时候。”80后的青岛市民吴雨涵感叹道,“这几天的中山路可以说是近20年来最热闹的时候,游客多、新景靓、商家笑,这就是商贾云集的场面吧。”近期,正在举办的上街里啤酒节,以及在百盛、天主教堂等地标性建筑上演的光影秀,更是将中山路推上了“热搜榜”,成为市民游客竞相前往的休闲旅游目的地。

作为三年攻坚行动的“一号工程”,今年历史城区保护更新工作更为深入而广泛地在青岛开展。如今老城区的热闹景象,不仅成为上半年工作成果的最佳例证,也让更多市民和企业看到了老城区的潜质。“最近几天,酒店西餐厅客流量上涨了三四成,客房的外地网络订单量也明显上涨。”如此火爆的人气,让红房子音乐家酒店负责人许征雄对未来的经营更有信心了。

悠悠万事,民生为大。在老旧小区内,一个个正在发生的民生故事,也透着欣喜与温暖,“住了几十年的老小区,如今有了休闲凉亭,加装了电梯,灯更亮了,路更平了,我们的生活也更舒心了。”家住西藏路社区的薛大爷说。眼下,今年列入改造计划的318个城镇老旧小区已全面开工,未来三年,全市还计划改造城镇老旧

1个透视青岛城市更新建设的最佳窗口

时下,青岛城市更新如火如荼地开展,以“宜居城市更新更美”为主题的2022山东(青岛)宜居博览会如期而至,则让青岛的更新建设氛围更加浓郁,多位国内重量级嘉宾齐聚青岛,共话城市更新,为青岛打造“宜居宜业宜游高品质湾区城市”提供思想源泉和创新动力。

本届宜博会由青岛市人民政府主办,青岛市住房和城乡建设局、青岛市工商业联合会、青岛日报报业集团、全国工商联城市基础设施商会和青岛市社会组织总会联合承办。“它将成为透视青岛城市更新和城市建设阶段性成果的一个窗口,通过总结阶段性成果,提炼出城市更新建设过程中的好经验、好做法、好成效,提高群众的知晓度和企业的参与度,进而营造浓厚的城市更新建设氛围。”市住房和城乡建设局党组成员、副局长杜本好说。

去年7月,首届山东(青岛)宜居博览会顺利举行,采用线上线下一体化办会模式,精心打造VR线上云展馆,吸引

线下2万余人次进场参观,线上“云逛展”互动人数达400万人次,充分彰显了展会的生机与活力。在“城市更新”风眼下,今年这项盛会的再次启幕,实现了“2.0时代”的迭代升级——

在2022山东(青岛)宜居博览会板块,首次设置“宜居青岛·城市更新”主题展,以图文并茂的方式,生动形象地展示三年攻坚行动的实施方向和路径,以及取得的阶段性成果。同时设置“勘察设计、开发建设、智能家居、社区配套、物业管理、绿色出行、城乡融合”七大专业展区板块。

在2022中国(青岛)宜居城市建设与城市更新高峰论坛板块,采用“1+N+1”的形式,由1场主论坛、多场分论坛和1场招商推介会构成。论坛上将发布《青岛市城市体检白皮书》,多位宜居领域重量级嘉宾“空降”现场,为青岛城市建设提供更多启发与思考,为持续创造和发展的住建事业凝心聚智。一大亮点在于,此次还组织“城市更新和城市建

设”招商推介会,通过搭建平台,链接资源,精准招商,吸引更多的企业来青岛投资,让更多大项目、好项目落户青岛,来推动青岛城市经济社会发展。

对于本届宜博会的举办,住房城乡建设部原总工程师、中国建筑业协会第六届理事会会长、首都住房城乡建设领域新型智库首席专家王铁宏充满期待,“从某种意义上说,它在面向全国展示青岛已经全面启动城市更新的战略进程,并将引领城市更新战略的发展方向。我对此抱有极大的期待,期待着青岛城市更新建设从需求侧和供给侧共同发力,从全面转模式、转方式、数字化转型升级到更高质量、更高水平、更加绿色、更加低碳的全方位创新发展,进而成为引领城市更新战略发展方向的示范城市。”王铁宏告诉记者。

我们相信,未来几天,这场“城市更新”的盛会,会如同盛夏一般热烈而精彩。