

# 中国500最具价值品牌 青岛占22个

“世界品牌大会”发布排行榜 海尔以4739.65亿元品牌价值排名第三

**早报7月27日讯** 7月26日,由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的(第十九届)“世界品牌大会”在北京举行,会上发布了2022年《中国500最具价值品牌》分析报告。2022年中国500最具价值品牌的总价值为309728.07亿元,比去年增加30774.87亿元,增加幅度达11.03%。

青岛22个上榜品牌分别为海尔、青岛啤酒、海信、双星轮胎、卡奥斯COSMOPlat、赛轮、卡萨帝、崂山啤酒、澳柯玛、三翼鸟、日日顺供应链、青岛啤酒博物馆、盈康一生、青岛国信、海创汇、青岛银行、LEADER、雷神、康普顿、海纳云、王子、TS-

INGTAO1903青岛啤酒。其中,海尔以4739.65亿元的品牌价值排名第三,青岛啤酒以2182.25亿元的品牌价值排名第22位,海信以765.68亿元的品牌价值排名第91位。记者了解到,在青岛22个品牌中,“海尔系”品牌有10个,“青岛啤酒系”品牌有5个。

据悉,世界品牌实验室是一家国际化的品牌价值研究机构,专家和顾问均来自哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、哥伦比亚大学、牛津大学等世界顶级学府,由于其评估的国际化、专业性,其发布的榜单已经成为企业无形资产评估的重要依据,是全球了解中国企业和品牌的重要窗口。

## / 相关新闻 / “青岛国信”品牌正式发布

7月27日,成就城市梦想——“青岛国信”品牌暨品牌价值发布会在海天中心举行。在2022年中国500最具价值品牌排行榜中,青岛国信以269.16亿元的品牌价值荣登榜单,排名307位。这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为的榜单进一步证明了青岛国信在经营发展、品牌建设、可持续发展方面的综合实力。这也是国信集团走进市场后的首次参评和首次品牌价值发布。

27日举行的仪式上,“青岛国信”品牌正式发布。以“青岛国信”为核心的

国信集团品牌系,始终陪伴青岛人和青岛这座城市的发展。30多年来,国信集团聚焦“成就城市梦想”,匹配城市发展战略、服务城市发展大局,以“提高城市运营效率、提升城市运营品质和降低城市运营成本”为使命,始终将品牌作为企业的灵魂和价值支柱,持续为城市发展和广大市民提供高品质、高品格、高品位的价值产品,打造“值得信赖的城市服务商”品牌,不断完善城市品牌图谱,提高城市品质,丰富市民生活。

(观海新闻/青岛早报记者 杨博文)

## 青岛金融再添新车

联储证券金家岭营业部等3家营业部昨同时开业

**早报7月27日讯** 27日,联储证券有限责任公司(以下简称“联储证券”)青岛金家岭营业部、香港中路营业部、西海岸营业部同时开业。3家营业部的开业不仅为广大证券投资者提供了新的投资通道和交易平台,也是联储证券深耕青岛、辐射山东的又一重大举措。

据悉,2021年5月,联储证券正式落户青岛,成为青岛市第一家全牌照券商。迁址一年后便开设3家营业部,足见联储证券深耕岛城、融入青岛、服务青岛、贡献青岛的决心与信心。自迁址以来,联储证券不断蓄力前行,在债券发行、并购重组、再融资

等方面,积极结合青岛企业的不同发展阶段,与直投公司、私募子公司等部门合作定制个性化金融服务方案,推动企业科学发展,焕活青岛经济新动能。

联储证券副总经理董擎指出,公司落户青岛,弥补了青岛本土券商的空缺,在区域金融业发展上具有里程碑意义;公司3家营业部的正式开业,更是联储证券服务资本市场改革、服务地方经济发展、服务岛城广大市民的重要举措。自联储证券落户青岛以来,已与青岛七区三市建立合作,多个股权、债券融资项目相继落地。

随着注册地的迁址,联储证券将以青岛为根据地,以新财富管理和资本投

行业务为抓手,采用聚焦式的发展战略,构建差异化的核心竞争力,取得稳定而持久的增长。为深耕青岛,3家营业部也打出了组合拳。金家岭营业部重点渠道深耕、线上渠道开拓,充分利用周边银行、社区、写字楼等渠道资源,积极发展营投,并通过投顾+互联网形式开拓线上渠道。

面对证券行业新局面带来的挑战,联储证券明心知往,敢想敢做、全力以赴。公司将不断加强合规建设,加大金融科技占比,构建创新模式,推动可持续发展,为青岛金融业健康发展贡献力量。

(观海新闻/青岛早报记者 邹忠昊)

## 保水质查隐患 三级河长互动巡河

**早报7月27日讯** 近日,胶州市在全市范围内开展市级河长与镇(街道)、村基层河湖长互动巡河活动。活动旨在帮助基层河长进一步理清河湖底数,掌握水质情况,排查河湖超标隐患和“四乱”问题。基层两级河长现场采取“看水面、闻气味、听民声、查根源”四步方法将巡河工作做实做细。对于巡查过程中发现的疑似超标水体,生态环境部门立即取样监测,发现问题及时溯源整治。

活动自6月份启动以来已累计开展互动巡河5次,徒步完成总计19公里的巡河任务,新排查出河湖问题和危险隐患7处。(观海新闻/青岛早报记者 陈勇 通讯员 王惠宽 叶婷)

## 胶州市总工会 为职工心理解压

**早报7月27日讯** 近日,胶州市总工会心理健康中心在胶州市供电公司开展心理健康公益讲座活动。胶州市总工会心理服务专家组组长、国家二级心理咨询师张庆刚在讲座中准确分析了电力职工在工作生活中面临的压力及其对策。目前,胶州市职工心理健康服务计划仍在进行,各企业单位可拨打心理热线电话87212889或18053287886(庄老师)预约心理健康讲座,进行职工一对一心理咨询和心理咨询师能力提升培训。

(观海新闻/青岛早报记者)

## “健康哨兵”来了 看病不再“怕麻烦”

市中心医疗集团启动“社区青年健康哨兵”项目 首批覆盖8个社区2600余名居民

**早报7月27日讯** 27日,青岛市中心医疗集团“社区青年健康哨兵”志愿服务项目启动仪式在李沧区兴华路街道坊子街社区举行,首个社区青年健康哨兵服务站揭牌。

社区青年健康哨兵服务站成立后,青岛市中心医疗集团将组织青年骨干专家进站,每周固定上线或通話

时段,通过“线上+线下”医疗服务形式,常态化为坊子街社区912户、1310名常驻人口提供线上健康咨询、网络问诊、“家门口”的医疗等服务。该志愿服务项目将优质医疗资源下沉社区,帮助居民及早发现身体隐患,减少因“怕麻烦”而贻误治疗的情况。据了解,此次首批进驻“健康哨兵”覆盖市南区、市北区、李沧

区、胶州市的8个社区、2600余名社区居民,还有7个“社区青年健康哨兵服务站”将在近期挂牌启用。

启动仪式结束后,来自青岛市中心医疗集团多个科室的10名专家为社区居民进行了联合会诊。

(观海新闻/青岛早报记者 徐小钦 通讯员 马华)

环境/风水/文化/服务

http://www.xianheling.cn

建园20周年,即日推出核心景观墓区,超高品质,现金特惠,敬请垂询

国有资产通过ISO9001:2000国际质量管理体系认证

园区咨询导购电话:0532-86591555

2022年维护管理费到期的顾客,请持购墓手续办理续费,详询:86591666

仙鹤陵禁止携带火种、火源进入墓区,禁止烧香点烛、烧纸、燃放烟花爆竹