

天注

地铁实践教育基地
暑期“开门纳客”

早报7月26日讯 在这里,可以了解地铁运行方式,学习地铁运行安全知识,还能沉浸式体验地铁运营过程中的各个环节……记者26日了解到,经崂山区团委、区教委联合评选,认证位于崂山区的阳光车站——辽阳东路站为崂山区首个少先队地铁实践教育基地。暑期已至,辽阳东路站“开门纳客”。

青岛地铁2号线辽阳东路站紧邻青岛汽车东站,作为地铁线网的客流大站和即将开通的地铁4号线换乘站,是青岛地铁重点设备集中站之一。据青岛地铁工作人员介绍,站内设有智能客服、智能服务机器人等独有的智能化地铁设备。作为崂山区校外少先队实践教育基地,将充分发挥“校外实践基地”育人作用,面向崂山区少先队员公益性开放,推动少先队组织积极迈向社会,在“双减”工作背景下,做好少先队服务工作。

青岛地铁少先队实践教育基地以青少年科普教育为契机,提供实践性、互动式科普宣传培养内容,通过特色讲解、沉浸体验、志愿服务等丰富的实践活动,向少先队员介绍地铁站内电扶梯、AED(自动体外除颤器)等各类设备设施的使用方法,科普地铁运行及安全知识,让少先队员亲身体验地铁运营过程中的各个环节,加深少先队员对地铁行业的认识,培养少先队员对城市轨道交通事业的认同感和荣誉感,提升获得感和幸福感。

7月6日至今,辽阳东路站已先后接待崂山区浮山小学、崂山实验学校、合肥路小学等10余所学校的师生,接待人数达60余人。下一步,青岛地铁辽阳东路站将继续践行崂山区少先队实践基地的职责使命,持续开展多样化、智能化社会实践活动,坚定不移地推动新时代少先队事业实现新发展,有力提升少先队工作的育人实效。

(观海新闻/青岛早报记者 魏铌邦
通讯员 管晓凤 高子怡 宋延霖)



扫码查看预约流程

看点

预制菜区域公用品牌
“食上青岛”正式出炉

早报7月26日讯 26日,全国预制菜品牌营销高峰论坛在青岛隆重举行,来自全国的相关行业专家学者、企业家代表以及媒体界代表齐聚一堂现场交流探讨,为预制菜产业发展建言献策,共同助力预制菜产业的健康发展。在论坛上,山东首个预制菜区域公共品牌“食上青岛”也正式发布。

近两年来,青岛紧紧抓住预制菜新兴产业政策机遇和窗口期,发力预制菜政策和市场东风一路高歌猛进。青岛市已推动青岛特色优势农业高质量发展为主线,以“农产品食品化工程”提质增效为目标,依托青岛农业资源和人文历史优势,因地制宜文化赋能,精准定位市场,以优质的农产品为原料,培育富有青岛特色的预制菜,尤其是海鲜预制菜,全面推动青岛特色预制菜品牌建设和渠道推广。

(观海新闻/青岛早报记者 李宗宗 见习记者 崔家琳)

加强作风能力提升
磨砺职工维权利剑

早报7月26日讯 自作风能力提升年活动开展以来,胶州市总工会始终秉持“提升能力、转变作风、以人为本、服务职工”的理念,扎实做好职工维权工作,坚持“办就办好、一办到底”的原则,积极畅通法律维权渠道,宣传工会法律援助政策。

李女士是青岛某发制品公司的职工,产假回公司上班发现自己的岗位已招聘其他人员,由于公司提出不接受调岗就直接辞退的不合理要求,李女士遂向工会寻求法律援助。胶州市总工会了解情况后立即安排律师为她办理援助手续,在援助律师的努力下于调解协议签订当天公司全额支付了李女士调解款,维护了李女士的合法权益。

(通讯员 王红丽)

聚焦

小小一块糖 挽救乘客命

早报7月26日讯 “多亏了驾驶员细心关顾老人,及时给了他一块糖,要不然今天这名老人就危险了!”一名120急救车上的医生对围观人群称赞反应及时的城运控股交运温馨巴士629路驾驶员段存磊。

25日上午,段存磊驾驶车辆行驶至松岭路梅岭东路口等信号灯时,车厢内一名老人上前询问是否有糖。“当时我就觉得不对劲,这名老人当时显得有气无力。”段存磊赶紧从包里找出一块糖递给老人,并嘱咐老人在他身边的座位坐好不要乱动。绿灯时车子刚启动准备转弯,段存磊发现老人已经失去意识,于是停稳车辆后赶紧查看老人情况,发现老人嘴巴紧闭,嘴角和鼻子都有血渗出,赶紧打了120。下班后不放心的他又联系了老人的家属,得知老人情况已经平稳。老人的家属连连表示感谢,“多亏了段师傅有条不紊、得当处置,我们真的很感谢!”原来,老人没有吃早饭,加上天气炎热导致身体产生了一系列反应,幸好段师傅及时给了老人一块糖。

(观海新闻/青岛早报记者 吴冰冰 通讯员 于梦)

战高温保安全 公交防暑有招

早报7月26日讯 进入三伏天,气温持续走高,非空调公交车厢内的温度甚至超过40℃。为了保证驾驶员的身体健康,保障乘客的出行安全,青岛城运控股公交集团城阳巴士第三分公司高度重视驾驶员的防暑降温,针对高温天气,推出多项保障措施。

城阳巴士第三分公司为全体驾驶员发放冰袖,在每辆车配备清凉油、藿香正气水等防暑药品,还为所有非空调车辆配备冰桶放在驾驶室旁。

为防止一线驾驶员高温中暑,时刻保持充沛精力开好安全车,分公司安全管理人员出车前口头叮嘱、行车中语音循环提醒、收车后微信群普及防暑降温知识,时刻关注驾驶员身心状态,保证心情舒畅、劳逸结合、安全行车。

(观海新闻/青岛早报记者 吴冰冰)

“讲文明 树新风”公益广告



讲文明 树新风 公益广告



文明青岛官方微信

用心关爱
呵护成长

关心关爱未成年人成长是我们共同的责任

