

天

注

半年网络零售 岛城卖了949亿

早报7月25日讯 25日,记者从市商务局获悉,上半年,青岛市商务局挖掘电商赋能新消费潜力,通过育龙头、强规模、抓赋能推动全市电子商务高质量发展,取得明显成效。1—6月,青岛市网络零售额949亿元,占全省网络零售额33%,稳居全省首位,同比增长29.2%,分别高于全国、全省增速26.1%和10.5%。

青岛市商务局积极引导海尔、海信、京东昌益得、聚好看、天海藏、沃隆、天天购、美农、鼎商等一批网络零售重点企业,促进实物商品网络零售担起全市网络零售增长重任,1—6月实现864.5亿元,占全市网络零售额比重为91.1%,同比增长35.5%。全市实物网络零售额排名前三的行业合计占比为72.1%。其中,家用电器排名第一,454.6亿元,占比52.6%;服装纺织品排名第二,86.5亿元,占比10%;日用品排名第三,82亿元,占比9.5%。

上半年,青岛市网络零售额排名前三名的区市分别为崂山区、西海岸新区和平度市,网络零售额分别为328.5亿元、169.5亿元和94.9亿元,前三名区市网络零售额占比合计达62.5%。平度市、即墨区和西海岸新区网络零售额同比增速位列全市前三,同比增速分别为66.1%、53.2%和50.4%。此外,上半年,青岛市农村网络零售额150.8亿元,同比增长46.4%,高于全省农村网络零售额增速27.5个百分点。(观海新闻/青岛早报记者 杨博文 通讯员 吴佩韦)

看

点

生态环境局即墨分局 当好项目“店小二”

早报7月25日讯 由分管局长带头,专门组建党员先锋服务队,精准实施“一企一策”“一企一档”;优化服务质量,变“被动接收企业报批”为“主动上门指导服务”;创新推出“事前、事中、事后”全链条的指导帮扶,打造全生命周期的即墨环保服务模式……青岛市生态环境局即墨分局副局长唐尧初介绍,今年,该局以作风能力提升年为契机,内抓精细化管理,外推高效精准化服务,在“千名干部联企业”活动中,派出党员先锋服务队走进企业,实地调研企业需求,为企业破瓶颈、解难题、办实事,做企业发展的“贴心人”。

位于即墨区北安街道办事处青岛福凯橡塑新材料有限公司,拟在厂区内新增抗刺扎自修复轮胎内衬橡胶及特种复合纺织助剂生产项目,该项目被列为青岛市2022年重点项目。为了让企业尽早投入市场,占据市场主动优势,日前,即墨分局党员先锋队提前介入,主动提供精准化服务。“我们将以问题为导向,目标为导向,帮助指导企业解决环保问题,为企业答疑解惑,力求在抓好污染防治的同时,积极帮助指导企业完善各类环境管理措施,争取项目快速落地、快速开工、快速投产,推动经济高质量发展。”唐尧初说。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢)

周

知

“暖行夏令营”开课

早报7月25日讯 7月25日上午,在隧道巴士公司第五分公司场站内,10余名小学生正在参观纯电动公交车的充电过程。“他们都是职工的孩子,暑假来了,我们前期经过摸底排查,了解到很多职工因为工作原因无法陪伴孩子,为给孩子营造一个温馨的假期学习与成长环境,让孩子们度过一个有意义的假期,分公司决定开设‘暖行夏令营’。”隧道巴士公司党支部副书记刘长亮介绍,分公司专门给这些职工的孩子准备了会议室,供孩子们在假期一起学习与交流。

(观海新闻/青岛早报记者 李宗宗 通讯员 衣彦飞)

城运公交人献血

早报7月25日讯 7月25日,青岛市中心血站的爱心献血车开进城阳区长城路公交停车场和白沙湾公交停车场,50多名踊跃参与的献血职工在工作人员的指引下,有序完成了填写资料、血型验证、血液抽取等环节,积极献出自己的爱心。他们当中既有第一次献血的“新人”,也有连续多年献血的老同志,虽然他们的年龄、工作经历各有不同,但大家都用有限的血液向社会传达着无限的爱。

(观海新闻/青岛早报记者 李宗宗 通讯员 邵英世)

聚

焦

沙子口开启休闲季

早报7月25日讯 7月24日,青岛崂山滨海休闲度假季活动在沙子口广场启幕。青岛首场滨海休闲度假主题演出《山海欢歌》欢乐唱响,为市民和游客奉献了一场滨海旅游欢乐秀。演出由沙子口本土演员、国际友人和说唱歌手共同演绎,既展现了沙子口文化的兼容并蓄丰富多元,更表现出沙子口欢乐轻松、休闲度假的氛围。活动现场,沙子口街道还正式推出了《沙子口智慧文旅地图》,智慧文旅地图包括景点图文介绍、语音讲解、景点定位、景点导航等实用又有趣的功能,让游客能够一码在手游遍沙子口。这不仅是沙子口依托丰富的文旅资源,创新文化旅游宣传方式的有效实践,更是推动文旅高质量发展的有益尝试。

(观海新闻/青岛早报记者 陈勇 通讯员 曲爱菊 郝瑞平)

“即墨黄酒”入列“国保”

早报7月25日讯 7月20日,国家知识产权局发布公告,即墨黄酒被列入国家地理标志产品保护名录,填补了即墨区在这一知识产权保护领域的空白。公告中,全国仅有包括即墨黄酒在内的两种产品通过专家审查委员会技术审查。据介绍,地理标志产品是国家地理、文化和传统工艺的结晶,是优良品质的代表。至2022年7月份,青岛市共有地理标志产品7件。(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 通讯员 孙静秋 逢文越)

“讲文明 树新风”公益广告

厚道齐鲁地
美德山东人

第八届全国道德模范及提名奖获得者中的山东人

诚实守信 谢立亭

见义勇为 赵利

敬业奉献 张连钢

诚实守信 陈淑明

孝老爱亲 徐秀玉

见义勇为 路兴路

助人为乐 田象霞

诚实守信 谢立亭

见义勇为 赵利

敬业奉献 张连钢

诚实守信 陈淑明

孝老爱亲 徐秀玉

见义勇为 路兴路

助人为乐 田象霞

山东省文明办 大众报业集团

“讲文明 树新风”公益广告

厚道齐鲁地 美德山东人

第八届全国道德模范及提名奖获得者中的山东人

诚实守信 陈淑明

助人为乐 徐军

孝老爱亲 徐秀玉

见义勇为 路兴路

敬业奉献 王传喜

诚实守信 张连钢

见义勇为 赵利

诚实守信 谢立亭

见义勇为 赵利

敬业奉献 张连钢

见义勇为 路兴路

助人为乐 徐军

孝老爱亲 徐秀玉

山东省文明办 大众报业集团