

# 一部手机“玩转”云上啤酒节

参与云上啤酒节的支付宝扫福利、微博互动、抖音挑战赛等活动就有机会获得现金等奖励



无论身处何方,只要打开手机,就可以参与云上啤酒节。

每逢夏天,青岛国际啤酒节都会如约而至,这是一个活力无限和表达快乐的舞台。

以啤酒为媒,开放、包容、欢乐、友好在此被畅快表达。今年第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)的“打开方式”有点不一样,“线上”“数字化”“云上”成为广大市民和游客参与其中的重要方式。支付宝AR扫福利、参与微博互动话题、抖音全民挑战赛……只要您有手机,在任何地方都可以参与其中,身临其境感受这座氤氲着啤酒味道城市的热情和惊喜。



云上啤酒节直播间的歌舞节目。



劲爆的音乐嗨翻“云上”。

## 新浪官微推出抽奖活动

“青岛金沙滩啤酒城”新浪官方微博自开通以来,受到了广大粉丝的热情关注,去年的微博抽奖活动被网友们频频转发,今年奖品再升级。目前已经抽取了四轮奖品,有11名幸运星获得蓝牙音箱、戴森吸尘器、华为智能手表等奖品。

抽奖活动的参与方式十分简单,只需在新浪微博关注“青岛金沙滩啤酒城”官方账号并@一名好友转发置顶微博,即可参与抽奖。

## 来抖音挑战赛赢现金奖励

在抖音平台上,为了让广大市民朋友有更好的趣玩体验,云上啤酒节推出第32届青岛国际啤酒节全民任务抖音挑战赛。

市民朋友打开抖音APP,在搜索栏中输入第32届青岛国际啤酒节,进入话题页面,点击页面下方参与按钮,用第32届青岛国际啤酒节贴纸,举起干杯动作拍摄视频,或者也可以带上话题#第32届青岛国际啤酒节,编辑好标题和文案,发布关于啤酒的夏日日常创意视频,拍摄完成,上传成功就有机会获得现金奖励。

除微博和抖音外,本届啤酒节还在哔哩哔哩(B站)由@青岛国际啤酒节官方蓝V发起召集活动,邀请多位UP主围绕令人难忘的夏天,以青岛国际啤酒节作为切入点,通过中长视频展示今年啤酒节的特别之处,刷新年轻用户心中啤酒节的固有形象。

## 入园前扫“干杯”雕塑抢红包

支付宝今年专门开发了青岛国际啤酒节首款小程序,打造啤酒节数字纪念票、智能电子导览、AR扫福利、智慧停车场等数字化亮点功能,逐步实现园区服务的全链路数字化。比如,打开支付宝,用AR扫一扫金沙滩啤酒城门口“干杯”雕塑,就可未入园先抢红包。首次限量发行的啤酒节数字纪念票既是啤酒节名片的数字化留存,也可以帮助城市文化推广和扩散。同时,支付宝还推出3款青岛国际啤酒节主题出行码皮肤,让啤酒节狂欢的氛围无处不在。

除此之外,本届啤酒节云上商贸活动还包括“青岛国际啤酒节·京东啤酒节”联名活动等,打造“云上啤酒节”消费专场,并在京东、淘宝、快手、抖音等平台开设青岛国际啤酒节线上自营旗舰店,推出30多个商家的100余种产品,广大市民游客可以在线上尽情选购。

## 链接

## 每晚8点到10点相约云端

自2015年登陆青岛西海岸新区,“青岛国际啤酒节”这一品牌得到了不断丰富和超越,国际化程度、游客满意度、媒体关注度等连创新高,“啤酒之城”这张城市名片愈发熠熠生辉。第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)开幕后,每晚8点到10点,大型直播节目准时在位于青岛西海岸金沙滩啤酒城的演播厅上演,向市民游客传递盛夏狂欢。

虽然主题年年不同,但精彩却一届不断。回顾历届啤酒节,“活力啤酒节”“时尚啤酒节”“华彩啤酒节”等“醉美”瞬间如一颗颗美丽的珍珠,串联起青岛国际啤酒节的璀璨光彩。

云上啤酒节,线上也精彩。本届啤酒节的直播节目精彩纷呈,不仅现场连线国内、国际知名酒吧,为观众呈现风格迥异的精彩文艺演出,还有歌舞节目、杂技表演、语言节目等。此外,直播间还专门设置了《知味啤酒节》美食探访环节,海鲜大咖锅、本地招牌菜、特色小吃等各式各样的美食让人垂涎三尺。

据悉,本届“云上啤酒节”将持续至7月31日,每晚8点到10点可在优酷APP、西海岸传媒客户端、“青岛西海岸发布”视频号收看大型直播节目。

观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏 实习生 潘颖文 周贻凡 苏欣然 通讯员 耿晓月 栾心悦