



书店里好嗨“啤”，博物馆忆“酒”事……

从书店到啤酒博物馆再到文创市集 金沙滩啤酒城打造文艺新地标

提起西海岸金沙滩啤酒城，最直观的印象便是充满激情的夏日狂欢，但其实金沙滩啤酒城内也充满了独特的小清新、小文艺。从不只是书店的“不是书店”，到能够品味啤酒8000多年发展史的啤酒文化博物馆，再到悄然走红的“与世界干杯”雪糕以及火出圈的“西有物”文创市集等，金沙滩啤酒城的内涵与多面性正在不断提升。

充满啤酒文化的“不是书店”

在西海岸金沙滩啤酒城，有家别具一格、充满啤酒文化元素的“不是书店”。不是书店——不只是一家书店，更是一处结合啤酒文化，融合哈舅、读书分享、休闲咖啡、文创展示等多功能于一体的综合体，为爱书之人提供了高品质阅读空间。

日前，记者来到位于啤酒文化博览区3号楼的“不是书店”金沙滩啤酒城店。在书店一楼阅读区，现场正在开展一场别具特色的视频制作技巧培训讲座。

书店内琳琅满目的金沙滩啤酒城IP形象哈舅令人眼前一亮。憨态可掬的哈舅、身着粉色长裙的哈舅妈，瞬间让来此的游客沉浸到金沙滩啤酒城独特的文化氛围之中。记者看到，书店的主体区域，摆满了时尚、园艺、家居、美食等各类书籍。店内还提供了儿童阅读区，设置地面沙发、台阶蒲团，孩子们可以放松自在地畅游在阅读时光里。

与金沙滩啤酒城来一次浪漫的约会，这也正是很多身处闹市繁华当中的人们向往的生活。记者在现场看到，一些来书店的游客们在靠窗的位置坐下，捧一本书，喝一杯咖啡，静心体验精致“慢”生活。

在“不是书店”金沙滩啤酒城店，有一款美食备受游客青睐，那就是啤酒冰激凌。“浓浓的奶香中有淡淡的啤酒味，很清爽，味道很棒。”游客赵女士在品尝后说。这款啤酒冰激凌因其独特的啤酒风味，成为店里的畅销款，产品采用鲜奶制



“青岛与世界干杯”雕塑文创雪糕。

作，融合无酒精的啤酒糖浆，老少皆宜。

此外，“不是书店”在倡导全民阅读之余，还在不断挖掘空间效能，开展艺术画展、生活市集等休闲活动，举办各种主题读书会。据了解，在“不是书店”金沙滩啤酒城店，每周六下午两点，将进行纪录片、经典电影展映；每周日上午10点，将进行儿童动漫展演。暑假期间，书店还推出了“儿童刮刮画”亲子活动，父母可以陪同孩子一起参加活动。

博物馆里探寻啤酒往事

很多人都喝过啤酒，但啤酒文化博物馆去过吗？在西海岸金沙滩啤酒城，有这样一个地方，你可以在此品味啤酒8000多年的发展历史，也可以学习啤酒的生产过程，还可以了解啤酒原料的时代变迁……它就是啤酒文化博物馆。

这是一处极富德国巴伐利亚小镇建筑风格的标志性建筑，形成一个完整的

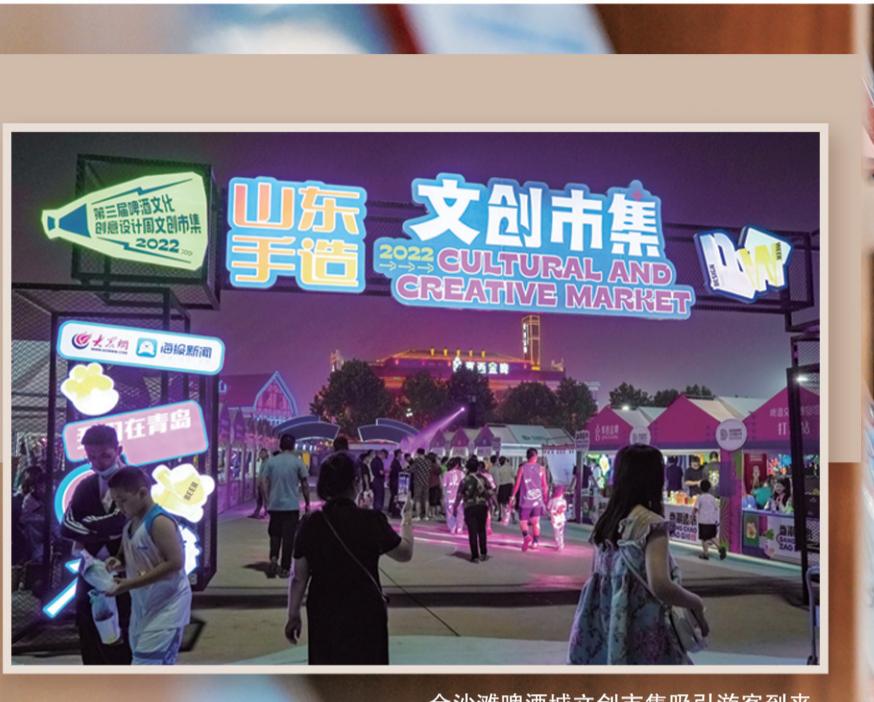
啤酒文化堡垒区域，浓缩着世界啤酒文化的精髓，以其独具特点的历史文化元素，展现着金沙滩啤酒城的啤酒文化，吸引着游客们的目光。

走进啤酒文化博物馆，记者首先看到一面“啤酒简史”墙，一枚枚标志性绿色啤酒瓶盖上，标注了啤酒发展史上的重要年份坐标，并配有简介。“这是博物馆的入口，游客可以驻足片刻，先通过这面墙了解啤酒简史。”西海岸啤酒文化集团有限公司工作人员王铮铮介绍。

再往里走，就步入了“文明路标”展厅。一面仿真的泥塑墙一下子将游客拉入历史长河，这面墙使用动静结合的展示方式，综合呈现了啤酒酿造经历的苏美尔时期、古巴比伦时期和古埃及时期。

其中，墙面上的人物因为现代化的投影，被赋予了肢体动作，令整个画面栩栩如生，世界啤酒8000多年的发展史以及不同历史时期啤酒酿造工艺发展及产业化进程尽在眼前。

“这些是往届青岛国际啤酒节的服饰、宣传海报等，游客可以通过这些摆设与陈列，尽情领略青岛国际啤酒节的魅力。”在“重温与激励”展厅，王铮铮介绍。博物馆是保护和传承人类文明的重要场所。在金沙滩啤酒城啤酒文化博物馆，一个个跨越时间长河的场景温柔地讲述着啤酒的过去与历史，多角度阐释青岛啤酒的历史，引发人们对啤酒文化的新思考。



金沙滩啤酒城文创市集吸引游客到来。



游客参观啤酒文化博物馆。



金沙滩啤酒城文创市集。

本版摄影 观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏

实习生 潘颖文 周贻凡 苏欣然

通讯员 丁霞 封宇泽 图片均由西海岸新区提供

亮点

“哈舅”家族气膜彩灯亮相

哈舅、哈舅妈与小伙伴们在星辰大海中欢乐畅饮，载歌载舞；又或者张开怀抱，高举酒杯，欢迎着每一名来到金沙滩啤酒城欢度盛夏的游客。一旁的小狗哈不够、小海鸥欧耶也踏浪而来，传递着啤酒城的热闹氛围……灯花烂漫，缤纷梦幻，活泼灵动的“哈舅”家族与绚烂多彩的灯光共同交织成一幅巨大的立体“插画”，来往市民游客无不驻足观看这奇幻浪漫的一景。

“哈舅”家族气膜彩灯今年首次在

西海岸金沙滩啤酒城西啤酒广场亮相，每晚6点30分开启亮化，选取哈舅、哈舅妈、小狗哈不够、小海鸥欧耶以及小嘎啦、小海星、小鱿鱼等萌翻全场的IP形象，以充气气膜形式打造灯光装置。其中，哈舅妈最高为7.1米，其余角色高度为3米-4.6米，充气材质加上圆滚滚的“萌物”造型，让组团出街的“哈舅”家族备受欢迎。

这款雪糕在正在开展的第三届啤酒文化创意设计周文创市集上有售卖，该座位于金沙滩啤酒城的西广场，也就是梦幻岛游乐园的南侧。记者购买品尝发现，这款文创雪糕推出的巧克力口味口感香甜丝滑、奶香十足，同时，价格也非常惠民。而它的最大特色，便是外包装是由色块组成的“青岛与世界干杯”雕塑造型，栩栩如生，文艺范十足。

金沙滩啤酒城雪糕走红

连日来，记者频频在西海岸金沙滩啤酒城内看到，众多市民游客拿着“青岛与世界干杯”雕塑文创雪糕在打卡拍照。据悉，这是专门为金沙滩啤酒城开发的文创雪糕，雪糕造型的设计灵感来源于金沙滩啤酒城标志性地标——“青岛与世界干杯”雕塑，通过对雕塑进行微缩还原，最后将其巧妙呈现在了雪糕上。

“西有物”市集火出圈

近日，西海岸文创市集“西有物”旅游商品专场在金沙滩啤酒城开启，近20家文旅企业参加，多款新区好物热闹“出圈”。

记者注意到，市集上集聚了众多西海岸本土的文创好礼，展现青岛西海岸文创产品绚烂的创造力和生命力。金沙滩啤酒城的哈舅系列文创产品时尚有趣，潮酷带感；青岛森林野生动物世界带来了象纸笔记本等文创产品，造型可爱独特；齐鲁之间带来了“杏运好物”布艺杏运书签等产品，艺术感十足；青岛贝壳博物馆的千手螺灯等艺术品充满海洋气息；“西海岸礼物”琅琊福韵茶具、祝兹文化陶瓷，彰显匠人精神；泊里麦草画，尽展非遗风韵；琅琊台70°原酒礼盒(四时文化纪念版)酒香四溢。

游客王娜对刚在市集中买的艾草香囊爱不释手。“市集中有好多有趣的通过镜头介绍给观众们。

据了解，本次青岛西海岸文创市集“西有物”旅游商品专场将持续至7月31日，想一睹“西有物”文旅系列优品“芳容”的市民游客，在此期间可以前往金沙滩啤酒城打卡。

