

盛夏酒飘香 畅饮畅游不出“城”

美酒美食、主题乐园、裸眼3D、文艺演出、仓储式超市……来西海岸金沙灘啤酒城享“嗨啤”盛宴



金沙灘啤酒城内的巨幅裸眼3D大屏。



胭脂公社。



市民游客在黄五箱进口网红仓选购商品。



市民游客在梦幻岛主题乐园体验。

丨吃丨

“凤凰里”享饕餮盛宴

古典与现代完美融合,时尚与创意相互碰撞。在西海岸新区的金沙灘啤酒城里,胭脂公社宛若一颗绯红的宝石镶嵌其中,吸引着八方来客。胭脂公社集休闲简餐、夜场酒吧、酒水超市为一体,宽敞开放的新中式风格设计、独具一格的酒水自助选购区,处处彰显着公社年轻、自由的风格,定义着公社全新的餐饮休闲模式。

今年啤酒节,胭脂公社推出了“龙虾全宴”,可提供香辣、蒜香、泡菜等十几种口味的小龙虾,满足不同消费者的口味需求。“我们选用的是盱眙优质稻花龙虾,手工选虾保障规格统一,洁净无污染。”胭脂公社总经理宋沂彦介绍,“由地道盱眙厨师烹任调味,壳薄肉嫩、唇齿留香,食客可以肆意畅享盱眙味道。”

据了解,除了特色的“龙虾全宴”,胭脂公社还为顾客准备了丰富的菜品,不仅蛤蜊、基围虾、小海螺、扇贝、鲍鱼、龙虾、白蛤等海鲜应有尽有,精肉、五花肉、羊肉、鱿鱼、板筋等烧烤也一应俱全。

胭脂公社只是金沙灘啤酒城“凤凰里”休闲美食街区的冰山一角。据了解,金沙灘啤酒城“凤凰里”休闲美食街区包括32栋德国巴伐利亚风格木屋、青西金啤精酿体验馆、青岛啤酒·时光海岸精酿酒花园等,经营业户们不断完善大众化餐饮体验,推出种类丰富的品牌餐饮和地方特色美食,塑造特色夜色经济。

丨喝丨

啤酒果茶一应俱全

“干杯!”伴随着清脆的碰杯声,“凤凰里”休闲美食街区的青西金啤精酿体验馆里传来阵阵欢声笑语。作为青岛独具特色的精酿啤酒品牌旗舰店,青西金啤精酿体验馆拥有国内一流的酿酒设备与技术,设有精酿啤酒酿造、参观品鉴、商务接待、精酿啤酒俱乐部四大功能区,游客在此不仅能品尝最新鲜的啤酒,还能亲眼目睹精酿啤酒的生产过程。

走进体验馆大厅,透过透明玻璃,记者看到在封闭、整洁、无菌、发酵的酿酒区内,功能不同的酒罐有序排在一起,鲜啤通过蜿蜒曲折的管道汩汩而出。

相比于工业啤酒,精酿啤酒浓郁的香气、细腻绵密的泡沫、厚重饱满的口感给品尝者带来更丰富的体验,近年来愈发受到啤酒爱好者的追捧。据了解,目前青西金啤有皮尔森、白啤、琥珀拉格、青稞艾尔、IPA、世涛等精酿品种及苹果西打起泡酒,今年还推出了百香果之物、草莓甜心精酿、海盐荔枝、微醺芒果、车厘子果啤精酿、明前龙井小麦精酿等新产品,各种精酿因制作成分和配方工艺的不同,颜色、浓度、醇度都有所差异。

与当下流行的快时尚店不同,位于金沙灘啤酒城的海小青茶集旗舰店更轻松、更闲适。简约大气的装修风格符合年轻消费者的诉求与向往,置身其中,点上一杯饮品,似乎可以让人们短暂地忘记夏天的喧嚣与烦闷。店内正在热卖的茶饮系列包括小青茶、蜜桃乌龙、葡萄奶绿、黑糖珍珠、百香芒芒、百香凤梨、杨枝甘露、手打柠檬等十余种,气泡水有葡萄、芒果、柠檬等五种口味,另外凤梨甘露、草莓冰茶等冰摇系列清凉爽口,令人回味无穷。

丨玩丨

“梦幻岛”游乐园上新

走进青岛西海岸新区金沙灘啤酒城,从北一门入场直行约200米,金沙灘啤酒城梦幻岛主题乐园便映入眼帘。记者在现场看到,梦幻岛过山车正载着游客在半空蜿蜒而行,哈雷机车上的小朋友玩得不亦乐乎……这是一座激情四溢、亲子畅玩的梦幻乐园,更是一片欢乐的海洋。

据介绍,今年梦幻岛主题乐园在之前的旋转迪士高、豪华木马、自控飞机、飓风飞翔等设备的基础上,新增了6组游乐设备,分别是凤凰飞舞、激战梦幻岛、梦幻岛过山车、加勒比海盗、哈雷机车、缤纷丛林。“哈雷机车游乐设备是专门为喜欢机车的青少年准备的,目前这个游乐设备在青岛是首家。”金沙灘啤酒城梦幻岛主题乐园运营经理明杰告诉记者。

“坐上凤凰飞舞,可以俯瞰整个金沙灘啤酒城。”明杰指着一个直入云霄的设备向记者介绍,凤凰飞舞游乐设备高度达43米,设备运行高度可达27米。“游客在座椅上随着设备旋转上升的同时,能够欣赏到不同高度下的啤酒城美景,海天一色的景致也尽收眼底。”明杰说。

记者了解到,新增游乐设备中的激战梦幻岛、缤纷丛林游乐设备是专门为小朋友设置的,而梦幻岛过山车、加勒比海盗游乐设备则能够让游客体验不同的失重感。“今年新增的这些游乐设备不仅适合小朋友,也适合青少年。梦幻岛主题乐园通过这些越来越完善的游乐设备,能够更好地服务不同年龄阶段的游客需求。”

丨游丨

“青岛礼物”冲出大屏

一群鱼儿游过后,一只活泼的海豚向观众游来,叫声高亢嘹亮,另一只海豚甩尾卖萌,俏皮地把水珠“洒”向游客,沉醉其中的游客慌忙躲闪后才回过神来,原来这是西海岸金沙灘啤酒城提前“埋伏”好的一波黑科技。火遍全网的巨幅裸眼3D大屏震撼亮相金沙灘啤酒城,融合新LED技术,极具视觉冲击力的3D立体创意,给观众带来超感官的极致视觉体验。

夜晚来临,巨幅裸眼3D大屏上,在俏皮可爱的金沙灘啤酒城官方IP形象人物哈舅、哈舅妈带领下,形式新颖、逼真的裸眼秀震撼袭来。随着“Hello 青岛”歌声响起,“溢出”屏幕的青岛精酿啤酒将市民游客带入清凉一夏。

在主题动画中,哈舅和哈舅妈以及他们的宠物狗“哈不够”、好朋友小海鸥“欧耶”、画家“小鱿鱼”、爱唱歌和作曲的“小海星”,以及极具演奏天赋的“小嘎啦”一同亮相,带领市民游客走过东方影都、栈桥、崂山、五四广场、珊瑚贝桥、小青岛灯塔、琴岛之眼、凤凰之声大剧院等青岛地标,一起感受盛夏的激情。

巨屏同时向观众展示了“青岛智造”的雄厚实力。帷幕拉开,呼啸而来的高铁抵达青岛西站,随后劈波斩浪的“辽宁号”、下海科考的“蛟龙号”、宏大的海工设备依次登场,让市民游客通过裸眼3D感受“青岛智造”的魅力,标榜着青岛制造进入了“青岛智造”的决心和底气。海洋文化、啤酒文化、青岛文化……坐落于金沙灘啤酒城的巨幅裸眼3D大屏像是展现城市发展的多棱镜,正如其名,是一份献给四海宾朋的“青岛礼物”,一人啤酒城即可感受青岛城市的瑰丽之美。

丨购丨

一站嗨购全球商品

哈舅大本营里,千款吸睛文创任你选;国际啤酒汇超市里,三分之二的啤酒价格比商超低10%;进口网红仓里,5000多种商品任你喜好轻松装进购物筐……如果说,到青岛西海岸金沙灘啤酒城畅饮全球啤酒是不二之选,那么,来这里嗨购全球优质商品也是首选之举。在这里,来自全球琳琅满目的商品任意选购,让你足不出城就能嗨购不停。

千款吸睛文创

如果你喜欢“哈舅”“哈舅妈”憨厚而又热情的形象,那么,来金沙灘啤酒城,就一定要来哈舅大本营逛逛。作为金沙灘啤酒城和每届青岛国际啤酒节的旅游文创产品旗舰店,每一年,这里都会带给市民游客新的惊喜。

在哈舅大本营,这里有哈舅联合青岛及全国的设计师共同打造的近千款文创衍生品,主要分六大产品区域:哈舅毛绒玩具专区、哈舅文具专区、哈舅电子产品专区、哈舅儿童饰品玩具专区、哈舅&人民日报联名专区、哈舅&可口可乐&米奇联名专区。走在大本营里,记者被琳琅满目的文创产品包围,有点眼花缭乱,“今年我们更新了哈舅、哈舅妈的形象,新的服装配饰以蓝色基调为主,显得更热情了。”哈舅大本营工作人员凡亚宁说。

为带给市民游客更多新惊喜,今年哈舅大本营“上新”力度不小,研发了多款吸睛的文创产品,受到广大游客的喜欢和追捧,比如,哈舅系列书包、开瓶器、盲盒,以及款式多样的哈舅文创T恤等。“特别是我们与人民日报、可口可乐、米奇等联名活动,上架了百余种新品,保准有让你心仪心动的一款。”凡亚宁说,哈舅大本营里品类众多的文创产品的文旅体验。

屋内文创产品丰富多样,哈舅大本营门口还有一个个头稍显巨大的“文创产品”也十分吸睛。它就是哈舅与五菱联名款电动汽车,汽车的车身喷涂了哈舅、哈舅妈的形象,让这辆电动汽车看起来十分可爱、俏皮,充满了时尚感。此外,记者了解到,原价59元一个的哈舅盲盒,现在活动价格为79元两个,还能体验40米超长滑梯,体验从室内到室外再回到室内的超酷过程。

嗨购全球商品

对于广大市民游客来说,来金沙灘啤酒城的主要目的是品尝来自全球的各种美酒,如今这里的业态不断增多,足不出“城”还能轻松买到全球优质商品。

在金沙灘啤酒城啤酒文化博物馆的一楼,已是第二年亮相的“HI购”跨境电商免关税商城,积攒了不少回头客。据了解,“HI购”跨境电商免关税商城是中日韩消费专区电商体验中心的分店,工作人员倪文静介绍,商城的面积120平方米,汇集了日韩潮流单品和全球优选品牌,涵盖美妆护肤、日韩零食、进口酒水、家居日用等数百款商品。

对于广大市民游客来说,来金沙灘啤酒城的主要目的是品尝来自全球的各种美酒,如今这里的业态不断增多,足不出“城”还能轻松买到全球优质商品。

“这些商品全部由国外一手货源直采,不仅质量有保证,价格也更优惠。”倪文静边走边介绍。记者看到,货架上琳琅满目的商品让人大开眼界,不仅有来自日韩的护肤套盒,还有众多家居用品以及海苔、芝士饼干、辣味虾条、水果酱等零食饮品。

据介绍,作为一种更具活力的新生商业业态,“HI购”跨境电商免关税商城通过打造“线上线下融合”的新零售场景,让消费者充分享受到“单笔不超5000元,全年不超26000元”的跨境电商商品免关税红利。工作人员介绍,他们本着“不出国门 嗨购全球 轻松实现品质生活”的服务宗旨,将款式更新、品类更全的商品带给广大市民游客。大家可以在店内扫码关小程序,实名认证后,凭身份证信息即可享受跨境电商免关税优惠红利。

全球品牌啤酒任选

如果你在金沙灘啤酒城开怀畅饮后仍意犹未尽,不妨再带些啤酒回家。以品类丰富、价格亲民而著称的国际啤酒汇仓储式平价超市,为大家挑选啤酒的首选之地。国内优质品牌青西金啤、威沃精酿;比利时林德曼系列果味啤酒、芙力草莓啤酒;澳大利亚姜汁啤酒;美国迷失海岸系列啤酒……在国际啤酒汇仓储式平价超市,不同品牌、口味的啤酒应有尽有。

记者了解到,国际啤酒汇超市层高4米,共10个9层仓储货架和17个冷藏冰柜,共汇集了来自德国、比利时、美国、加拿大、丹麦、法国、瑞典等20余个国家和地区350余款品牌啤酒。尽管这里的啤酒大部分以精酿啤酒为主,具有极佳的口感,但所有产品的价格却十分平价亲民,记者在现场看到许多游客对平价惠民啤酒偏爱有加。

国际啤酒汇超市工作人员介绍,他们直接与国外进口商、国外品牌中国总代理建立了供应渠道,三分之二的啤酒低于商超价格10%左右。同时,还建立了线上与线下销售模式,为更多消费者提供质优价美的体验。“世界各地的啤酒在这里都能买得到,而且价格比市面和网上都要便宜,真不愧是啤酒之城。”在国际啤酒汇仓储式平价超市,青岛游客张宇一次性买了几十种国外品牌啤酒。

网红仓装进购物筐

在金沙灘啤酒城还有一处进口网红仓,它的名字叫做“黄五箱”。连日来,“黄五箱”吸引了许多市民游客的目光,销售热度不断攀升。据了解,金沙灘啤酒城的“黄五箱”是一家集进口、批发、零售于一体的进口会员仓储超市,引进世界各地最优秀的商品,以“厂家直供”直管方式平价零售。

工作人员介绍,黄五箱进口网红仓商品涵盖了酒水、食品、日用等门类,品种超过5000个,多数商品价格低于传统商超,可满足消费者的一站式购物需求,以最低的价格买到世界各地的高品质商品。

“昨天逛啤酒城来这买了一些小零食,带回家以后孩子非常喜欢。”游客张女士推着购物筐边走边说,“这我们今天又来了,准备再买点国外的网红零食。”

二锅头汽水、玩趣卷卷糖、北海道牛乳饼干,拜托了鲍鱼片、香辣小黄鱼、果味猪肉脯、冷吃兔肉、桂花原浆、德国黑啤酒……记者在“黄五箱”看到,这些特色产品备受市民游客喜爱。