

上街里
老城新传
探访

老街迎来高光时刻

游客多、新景观、商家笑……中山路近来火爆出圈



近几天晚上人流如织的「上街里」。

百年“街里”焕发新活力

老一代青岛人习惯上将中山路一带城市繁华区称为“街里”。“一二一，上街里，买书包，买铅笔……”这是青岛人都熟知的儿时歌谣，路过中山路时可能还会哼几句。如今，再上“街里”，人们已不再单纯需要买书包、铅笔等，而是渴望在回忆青春的情怀里寻找更丰富的沉浸式体验，这体验说得简单一些，就是吃喝玩乐购要全面。

回首历史，中山路历史文化的“厚重”是青岛任何区域都无法比拟的。1898年开始建设的中山路，是青岛百年城市化运动的发动机、晴雨表和参照系。中山路从来就不是一条独立存在的街道，而是贯穿了整个20世纪青岛城市化开拓的引领者、代表者、贡献者和受益者，是中国同期城市化规模推进中的经典样板与示范。多元文化、融合模式、法制保障与创新发展的中山路的灵魂。

可以这样说，百年“街里”就是一座活着的青岛城市史纪念碑，一座开放的城市变迁博物馆，一座由建筑遗存、文化形态、商业传统、文献档案和许许多多人的记忆共同组成的城市文明仓库。

2022年夏天，百年中山路终于再次迎来绽放的时刻。“上街里”，一个响亮的名字，穿越历史而来，又被时代潮流认同，是“活力海洋之都 精彩宜人之城”的展现。“街里”发生的所有变化，所有活化生长的细枝末节，都将与新世纪青岛的开放发展载入城市记忆，并经受历史的检验。

城市经验复合体和更新坐标

以中山路为代表的“街里”，是一个经年积累涵养的复合体。作为青岛百年经济、商业、贸易、交通、金融、旅游、娱乐等各行业和同乡会、商会、舆论、律师、社团组织的集大成者，中山路显现了青岛本土城市化演变过程的几乎全部要素。街里的旗帜性、符号性、复合性、叠加性，构成了20世纪城市化成长中最奇特的社会现象。

“街里”是芸芸众生的舞台，中山路经历的所有过往，都与人人有关，包括孙中山、康有为、梁实秋等近现代史上数以百计的重要人物，或多或少地与中山路有过关系，而本土一代代普通人的经历就更加丰富多彩，显现出坚韧不拔的勇气与果敢。

“街里”是头部经济的枢纽，“街里”的里里外外，既有欧洲工业革命后的城市建设和管理经验成果，也充满了东方文化的智慧结晶；既弥漫着商业文明的专业、诚

信、秩序和规范传统，也不乏平民文化的淳朴、善良、互助和节俭精神；既有大商业和大商家的纵横四海，也有小作坊和小商人的独门绝技。

“街里”是城市更新的坐标，100多年里，中山路所经历的多次制度性演变，从没有在根本上改变面貌，也没有动摇根基。中山路的更新换代，是历史演变的必然选择，是新时代社会发展的必由之路。沿着斑驳的历史路线图，坚持开放创新，坚持吐故纳新，走出一条智慧化、时尚化、情景化、公共化的老城区活化更新之路，是新一代青岛人不可推卸的责任。

以未来之名赴“街里”之约

推进以中山路区域为主的历史城区保护更新，是青岛面向未来谋划部署的一项历史性工程。今年以来，市南区历史城区6条攻坚战线31项任务齐头并进，十大战区90个项目建设全面展开，“银鱼巷”等街区开业运行，58个“品牌示范+流量导入”项目落地，“老街里”加速焕新，中山路商圈快速起势，一个以5A级景区标准打造的历史文化特色街区，正在逐步展现在世人面前。

在“青岛·上街里”招商场景发布会上，市南区委书记王锋在即兴致辞中，用“情怀”向全球所有企业家们发出邀请，欢迎加入市南，走进西部，深耕老城，发掘百年历史城区蕴含的文化富矿、产业富矿，共同打造全国历史城区保护更新的典范。他介绍，他小时候就生活在街里，对这里有深厚的感情。

市南区委常委、区政府副区长傅跃鑫用“回归”的主题，进行了“上街里”城市文化IP暨主题场景发布，阐述“上街里”文化释义，详细介绍了“一纵、三横、八大片区”业态空间布局和八大招商场景。“对老城的记忆从未消亡，也不会被时光磨灭。只是偶尔被遗忘在墙角，在巷道、在斑驳的光影中，等待唤醒、静待！”傅跃鑫说，市南区期待老城区“回归”，将配置最优资源、搭建最佳平台、提供最好政策，共享老城复兴发展机遇、共创“上街里”美好未来。

此次发布会集中推介了八大场景，共约13万平方米。包括承载市井烟火气的劈柴院，体验慢调生活的四方路街区，充满时尚艺术感的黄岛路新片区，充盈浪漫元素的海誓山盟广场，展示百年历史的青岛商会旧址，尽显欧韵文化的圣心修道院，宜居宜业的三江里人才公寓，纵享品质生活的复兴里（潍县路19号）。8个片区，一片一景观，一街一特色，一院一产业，尽显老城特色，尽显历史底蕴，尽显厚重文化。

展望

历史城区舒展新画卷

提升功能、提升空间、提升活力，突出文化传承，推进历史城区保护更新，发展符合老城区特色的产业，市南区不断促进传统文化更新、产业转型升级、人居环境提升有机融合，打造最具青岛特色、兼具商贸活力与人居品质的历史城区。

保护更新历史城区，涵养城市文化底蕴。市南区坚持尊重和善待城市历史，在保护中更新提升，活化利用历史资源，繁荣发展新兴业态，持续改善人居环境，赋能历史城区迭代更新、延续文脉、焕发活力。

从商城变为人防停车场，中山商城“转身”助力老城交通；从旧里院变成人才公寓，济宁支路“四纬联动”增强人才吸引力；从消除安全隐患到提升整体品质，劈柴院环境整治讲述更和谐有序的老城故事……除此之外，演奏着“叮叮兵兵”春日序曲的潍县路19号，“整容成功”后的中山路银行群，充斥怀旧与烟火的老里院……无一不彰显着市南区全力推进文脉传承与创新，打造历史文化保护区的信心。

全面推进以中山路区域为主的历史城区保护更新，争创全国历史城区保护更新试点城区，市南区按下规划建设“快进键”，跑出环境整治“加速度”，擦亮老城新生“文化牌”，激活产业业态“新动能”，促老城新生。

巨幅裸眼3D大屏、天主教堂光影秀、肥城路夜空星团……一个个新的科技景观亮相，引来了热捧的市民和游客，2022青岛·市南首届上街里啤酒节开幕，让啤酒节在31年后在市南区这片土地上重生，追寻市井里院、老巷里啤酒的记忆。老城新生，期待有你！一起以未来的名义，用不灭的热爱与激情，用无限的创新与创意，共同点亮“青岛·上街里”。挂轻帆，飞急桨，为城市更新凝聚更大推力，开启发展新纪元。

熙熙攘攘、人流如织，网络流量占据同城榜首！“上次见到中山路有这么多人，还是我小时候。”岛城80后市民吴雨涵感叹，“这几天的中山路可以说是近20年来最热闹的时候，游客多、新景观、商家笑，这就是商贾云集的场面吧。”

市南区在7月21日正式发布了“上街里”城市更新活化品牌，推出城市文化IP及周边时尚衍生品，“一纵、三横、八大片区”业态空间布局规划和八大招商场景，将打造兼具历史文化风情和活力时尚元素的特色街区和5A级景区的蓝图呈现。百年“街里”，是一幅青岛城市化的“清明上河图”，一张更新跨越的时代新画卷。这是文化、商贸的繁盛场景，实际上，这几天上街里的人流量给这“清明上河图”增加了更多深度。