

裸眼3D、花篮灯组、凤凰之声大剧院、手造文创市集……

# 眼前一亮! 金沙滩啤酒城里惊喜多



金沙滩啤酒城内的游乐场。金沙滩啤酒城供图

今年的青岛西海岸金沙滩啤酒城,有哪些让人“眼前一亮”的惊喜?7月22日,记者走进金沙滩啤酒城,迎面便被园区中心位置的“青岛礼物”裸眼3D播放效果所震撼。美轮美奂的灯组将啤酒城的夜空点亮,令整个园区充满了时尚而浪漫的氛围。这里还有游客不能错过的“FUN‘四’热爱”凤凰之声四周年主题活动以及备受关注的山东手造文创市集……

## 裸眼3D 一场震撼体验效果

记者在“青岛礼物”裸眼3D现场看到,游客们纷纷到此打卡体验。高铁、列车纵横驰骋,好似即将冲出屏幕,带着希望奔向远方;巨大的航母在浩瀚的大海慢慢航行,烟波浩渺;海洋中的鲸鱼也动了起来,仿佛置身海洋世界中,让人身临其境,满屏的水流感觉让这个夏日凉爽了不少。

“今年,我们借鉴当前最流行的视觉体验形式,在园区中心位置打造了最硬核的氛围体验。给游客带来沉浸式视觉体验,视觉效果直接拉满。”青岛西海岸啤酒文化发展集团有限公司项目策划部部长赵益弘告诉记者。

据介绍,“青岛礼物”裸眼3D装置总高19.6米、屏幕高度9.6米、宽度30米,底部条形屏长51米、高1.58米。视频展示内容包含青岛西海岸新区“四张国际名片”、哈舅啤酒主题、山岛湾海城、五月的风、西海岸夜景等。该艺术装置通过最新技术裸眼3D展示播放3D视觉效果动画,展示哈舅和他的朋友们欢快畅饮的生活以及青岛的海洋城市名片。

除了“青岛礼物”裸眼3D,啤酒城还在海韵大道中段设置了动感矩阵条形屏。由LED屏幕组成了25米长的条状矩阵,播放极具动态效果的画面,为市民游客营造沉浸式的光影体验。

## 灯光溢彩 一个奇妙梦幻世界

金沙滩啤酒城内,位于主入口两侧的是“哈舅迎宾”灯组,以哈舅IP、海洋、啤酒为主要元素,配以流动光效,迎接宾客到来。移步进入星光大道,最显眼的当属庆典花篮灯组,以线条感、冰晶感的现代时尚手法设计而成。花篮顶部的花朵造型采用导光纱布加追光灯带,实现花瓣的动感轮廓和光效渐变的时尚氛围效果。

星光大道两侧,记者又被海洋灯组拱门深深吸引。北边两组以卡通造型的贝壳、水母为主要元素,搭配海星、海马等元素设计而成。南边两组则以《山海经》中的“鲲”“文鳐鱼”等为主要元素,设计出极具中国风的珊瑚造型彩灯拱门。

此外,园区内还设置了海洋灯组、童心世界灯组。其中,海洋灯组分布于3个啤酒广场之上,以卡通造型的珊瑚、海龟、鱼群和充满想象力的中国风造型飞鱼为主要的元素,配以流动绚丽的动态光效和传动效果,打造出栩栩如生的海底世界,构造了一个充满活力、生机无限的海底乐园。童心世界灯组则由32幅优秀儿童画作通过彩灯二次创作的方式制作而成。

栩栩如生的飞鱼灯,形象逼真的牡丹花灯,活泼生动的童心彩灯——各式各样的彩灯造型优美、装饰考究、做工精细,让人眼花缭乱,美不胜收,犹如漫步在一个奇妙的梦幻世界里。

## 凤凰之声 一场国风主题盛宴

国风、酒吧、派对、夜市……到金沙滩啤酒城,一定不能错过这个7月里的青岛凤凰之声大剧院。作为国内精品剧院及时尚潮流聚集地,凤凰之声大剧院推出“FUN‘四’热爱”凤凰之声四周年主题活动。

青岛凤凰之声大剧院品牌经理陈欢告诉记者,大剧院精心策划的2022演出季中的多部精品剧目将轮番上演:全国巡演中收获超高人气且集结国内一线音乐剧演员的“新·国风”音乐剧《南唐后主》,以及爆笑喜剧《二八八的别结婚》、亲子舞台剧《海底小纵队5:深海探秘》等,以丰富多元的演出形式为金沙滩啤酒城注入艺术元素。

据介绍,“FUN‘四’热爱”凤凰之声四周年主题活动于7月22日正式拉开帷幕。通过中心舞台、沙滩舞台和凤尾舞台的三舞台设置,邀请歌手、DJ、乐队演出,为观众打造一场独一无二的狂欢派对。

“今年入驻凤凰之声大剧院的极简主

义coffee&bar,作为青岛首家沙滩酒吧自开业以来便在各大社交平台引发打卡热潮。”陈欢介绍,此次四周年庆,极简主义coffee&bar不仅推出露天电影,还营造沙滩轰趴的狂欢氛围。同时,极筒绿荫酒吧也于7月22日在剧院凤尾处开业。

此外,凤凰之声大剧院还打造了今夏不可错过的全新业态——卡丁车俱乐部海怪酒吧,通过“卡丁车+酒吧+露台演出”的运营模式,制造专属夏日的运动音乐狂欢场,带给游客全新的休闲感受。

## 文创市集 一次啤酒文化创意

下午3时许,位于金沙滩啤酒城西演艺广场的第三届啤酒文化创意周——山东手造文创市集开始热闹起来。“这个皮影真好看,是怎么做出来的?”在金凤皮影摊位,游客赵先生一边欣赏一边咨询道。在三源书吧摊位,一些游客正带着孩子在挑选文化读物。

文创市集是第三届啤酒文化创意设计周的重点线下板块。记者在现场了解到,文创市集有“西有物”文旅商品、三源书吧、皮影等共18个特色摊位,与园区内8个文创小屋同时集中展销文创雪糕、徽章、啤酒杯、发光酒杯等文创产品。

据了解,啤酒文化创意设计周活动已成功举办两届,本届文创周以“啤酒赋能创造美好”为主题,于7月22日至7月31日在金沙滩啤酒城举行,以文创为核心,征集了一批高水平的啤酒文化创意产品,开展“新势”啤酒文化创意产品打造、“新势”啤酒文化创意产品市集、第三届啤酒文化创意周·啤酒创意设计大赛三大板块活动。

第三届啤酒文化创意设计周项目工作负责人丁馨告诉记者,此次活动围绕“线上+线下”展开,前期主要以“线上线下征集+定向邀约”为主来进行文创产品征集,其中定向邀约主要由清华美院设计师参与,深度融合清华美院设计资源,进一步提升文创设计周的专业度。

## 出行攻略请收好

啤酒激荡的夏天如期而至,青岛西海岸新区的重要文旅地标金沙滩啤酒城再度“上新”。作为世界上面积最大的啤酒主题广场,7月22日至7月31日期间金沙滩啤酒城实行封闭管理,并严格按照国家、省、市对旅游景区的要求进行运营。

作为国内知名的热门旅游景区,7月22日至31日期间,金沙滩啤酒城进行了整体围合,实行了封闭管理。按照旅游景区“限流、错峰、预约”的管理要求,金沙滩啤酒城实行预约入园。市民游客可关注微信公众号“青岛金沙滩啤酒城官方账号”,在下方菜单栏点击“入园预约”,进入“青岛金沙滩啤酒城入园预约”小程序进行预约,同步完成实名登记和健康信息筛查。

预约成功后,请在预约时段到现场,凭青岛一码通、山东健康码、身份证进行核验,经测温、安检后有序入园游玩。

需要注意的是,游客入园要执行疫情防控相关工作要求。内容包括山东省健康码为绿码、行程卡显示7日内没有到达或途经发生本土疫情地区及中高风险地区所在县(市、区),以及在青岛市居住7天以上并完成全市统一组织的7天2次核酸检测。对于省外入鲁返鲁人员,要求持有48小时有效核酸检测阴性证明,抵达后3天内进行1次核酸检测。没有持48小时核酸检测阴性证明的,抵达后要3天进行2次核酸检测。

## 4200个泊位免费停

7月22日至31日期间,金沙滩啤酒城设置了8个出入口,免费开放了P1和P2两个停车场,可为市民游客提供4200余个停车位。同时,青岛开发区公安对周边的部分道路实施弹性交通管制。如遇交通拥堵,将适时对部分路段实施四种交通管制措施。

1、漓江东路与嘉陵江路路口:调流管控期间,嘉陵江路禁止向南通行。

2、漓江东路与天目山路路口:调流管控期间,天目山路禁止向南通行。

3、金沙滩路与嘉陵江路路口:调流管控期间,金沙滩路禁止向西通行。

4、银沙滩路与天目山路路口:调流管控期间,银沙滩路禁止向东通行。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏 实习生 潘颖文 周贻凡 苏欣然 通讯员 丁霞 梁心悅 李鹏 刘杨