

漫步上街里 享“醉”美时光

2022青岛·市南首届上街里啤酒节开幕 老里院里“回归”老青岛的啤酒记忆



31年前,青岛首届啤酒节在市南区举办,对于青岛来说,啤酒是城市发展和对外交往的最好媒介,也是无数青岛人生活风景的变迁见证。30余载岁月轮转,青岛·市南首届上街里啤酒节强势回归,7月22日至31日与市民、游客在青岛西部老城区重逢,开启10天的夏日“狂欢”。“原汁原味的老青岛啤酒生活回来了,伴着徐徐海风,数着天空中的星星,开怀畅饮。”开幕式现场,引起了众多老青岛的回忆,多少年来,青岛市民习惯在里院里、巷子里摆上桌椅,一盘辣炒蛤蜊,端着扎啤杯,和邻居们一起侃大山的场景,是永远忘不了的情怀。



开幕式上的青岛啤酒展示。

以酒兴城,够爽

7月22日晚上,2022青岛·市南首届上街里啤酒节在海誓山盟广场(浙江路天主教堂)开幕,开幕式上开启了第一桶啤酒,天主教堂也开启了首次灯光秀。据介绍,市南首届上街里啤酒节在海誓山盟广场设置主会场,平和里(四方路街区28号院)、三江里(济宁路24号)、1907光影俱乐部(湖北路17号)、银鱼巷(宁阳路3号)设置四个分会场,形成“一主四分”的格局,看老城新貌,漫步上街里,处处“哈”啤酒。

从银鱼巷到三江里,酒花飘香、光影辉映,寂寥的天空被多彩光芒渲染,千变万化中交织成各色奇幻美景,冲击力十足的视觉画面在每一位市民游客眼前展开。

手拿一杯啤酒,走过市井长巷,有趣的后备箱,热情的橙伞市集,灯光抹开了浓稠的黑夜。“啤酒和音乐都能将我们引到满满的回忆里,欢乐的老街里有趣、有爱,还能与人间烟火撞个满怀。”市民王小澈说。

“市南区积极打造国际消费中心城市核心区,在新的城市发展阶段,要以老建筑‘微更新’注入活力,通过对存量设施的升级改造及对现有产业结构优化调整实现目标。”市南区文化和旅游局局长王宏说,换新的是肌体,织补的是功能,市南区坚持提升基础设施和改善人居环境并重,活化利用历史资源和繁荣发展新业态并举,加快业态重塑和迭代升级,一片一场景,一街一特色,引入一批时尚品牌、注入一批国潮特色、推出一批潮玩体验、复兴一批商业“老字号”,打造既富有青岛本土特色、又兼具国际范儿的时尚魅力街区。

有人说,每一座城,都有自己独特的“味道”,市南首届上街里啤酒节,将古老厚重的历史沉淀与摩登时尚的朝气蓬勃相融,大海的浪花混合着啤酒的焦香,构建一种属于每一个个体的万象。

科技赋能,够鲜

除了传统里院、巷子里“哈”啤酒的特色,市南首届上街里啤酒节还给市民和游客带来了不一样的科技体验,更多新奇玄幻、时尚魅力的场景赋予“哈啤酒”更多时代科技感。

破墙而出的蛟龙号载人潜水器,航天员从太空投来“爱心”,机器人手臂组装成的栈桥、教堂……中山路巨幅裸眼3D大屏光影秀、天主教堂灯光秀、城市记忆馆外墙的老片投影等亮化项目,编排出一幅美轮美奂的镜像画卷,让市民游客大饱眼福。“艺术与科技相结合,让我们在感受啤酒带来的欢乐的同时,也体会到了更多的趣味。”来自长沙的宋同学对科技感极强的灯光秀情有独钟,而点缀在啤酒节现场的各处网红打卡地更是让拍照爱好者们心驰神往。“轻松的音乐,欢快的节奏,给这个开幕式增添了很多乐趣。”特地从枣庄赶来的周先生忍不住感叹,热闹的场景,丰富的玩法,为啤酒节增色添彩。

携城市更新和城市建设三年攻坚行动的最新成果,一个生机勃勃的中山路片区正在以崭新的形象走进大众的视野。精彩的投影秀让古老的教堂焕发出奇幻的色彩,高科技赋能历史建筑使过去、现在和未来连接在一起;户外裸眼3D大屏给人带来震撼的视觉体验,在活化历史的同时,让历史的厚重以时尚感十足的方式再次复活;数字人青岛小嫚带人领略更丰富的青岛文化和美景美食,成为大家全天候、全方位的“虚拟游伴”和“贴心朋友”。“老建筑+新消费”“旧里院+新经济”“原场景+新体验”成为西部老城区发展的新路径、新方向。

文化数字化促进文化和科技进一步深度融合,通过先进适用技术激活传统

文化资源,增强文化的传播力、吸引力、感染力,推动青岛历史老城“活”起来。今年以来,市南区提出“光影市南”的概念,而在老城区建设方面不断外延扩展“光影”定义,融入最新的数字技术进行解读,以创意、科技提升复兴中山路街区,运用多重手段,将数字创意融入历史年代生活场景,打造一系列充满回忆的趣味互动装置,在西部老城区实现“建筑可阅读、街道可漫游、历史可穿越”。

消费升级,够嗨

在平和里、三江里、1907光影俱乐部、银鱼巷四个分会场,包含喜力电音房子、1664法式房子、电影与啤酒碰撞和三合里的音乐派对时尚酷炫;1898广德里、1907光影俱乐部、赵太侔故居、青岛音乐厅安排的《黄金大劫案》《戏剧一刻钟》《青岛往事之觉醒》《危险女士》《小王子》等10场戏剧节演出引人入胜;1907光影俱乐部、安娜公主楼二楼阳台、黄岛路路口、中山路、肥城路路口、兰山路1号进行的城市音乐角演出,文艺范浓郁。此外,在上街里还有15个啤酒屋以及更多的啤酒点位,让市民游客边逛边喝,畅饮上街里,随处可以实现“啤酒自由”。

“喝啤酒,光影秀,看戏剧,听音乐,逛老城,这个啤酒节,超乎我们想象的热闹,这样的热闹不仅仅给我们带来了客流,更通过链接生态构建更丰富的服务场景,挖掘了消费潜能。”1907光影俱乐部执行总经理詹坚龙说道。

依托城市更新,当下的西部老城区将现代化、综合化、一站式富有特色的购物环境与商业街鳞次栉比、个性迥异的时尚潮品店铺相结合,重新定义了生活在岛城西部老城人们的新生活。而丰富的人文历史、文博场所和人文景点,最具

市南精神底蕴,主题各异、内涵丰富的特色文博场所、人文景点、书店,让市民、游客可以触摸这座城区多条文化泉流的脉搏。

7月22日市南区发放的20万元市南区文旅惠民电子消费券更是为老城经济添了一把火,无论是旅游产品、文艺演出,还是文博非遗、图书报刊、艺术培训都可以通用。“在啤酒节开幕之际,新一波的文旅惠民消费券同步发出,希望借此为前来游玩的市民、游客提供福利与便利,把青岛的深厚文化底蕴和新兴业态场景整合体现,进一步带动文旅消费提质增效。”王宏告诉记者。

繁华落尽的晚上,治愈系的音乐,与浪漫不期而遇,啤酒节的“长尾效应”仍在老城的大街小巷不断传导,为城市消费增添新活力。“逛完啤酒节,喝个咖啡,喧嚣之后的静谧更沁人心脾。”

“啤酒节期间晚上的客流量直线上升,我们也专门将营业时间延长到晚上10点之后。”小红楼美术馆负责人孟繁荣说,“咖啡甜品的销量都增加不少。”

酒为媒,节为点,触摸文化脉动上的城市品质。半城微醺半城醉,一杯青岛啤酒,开启人间烟火气,它是历史底蕴,也是当代潮流;是市井生活,也是世界之约;是时尚情怀,更是文化理想,在城市慢慢生长,枝繁叶茂。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛 早报首席记者 孙启孟 见习记者 崔家琳 通讯员 秦雪莹 视频剪辑 刘宇航



扫码观看市南首届上街里啤酒节开幕。